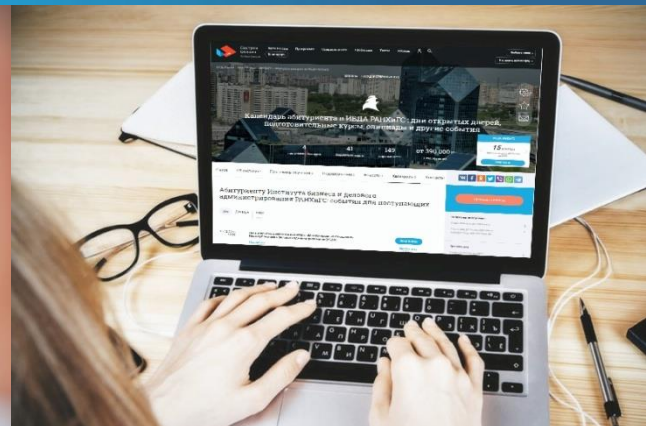
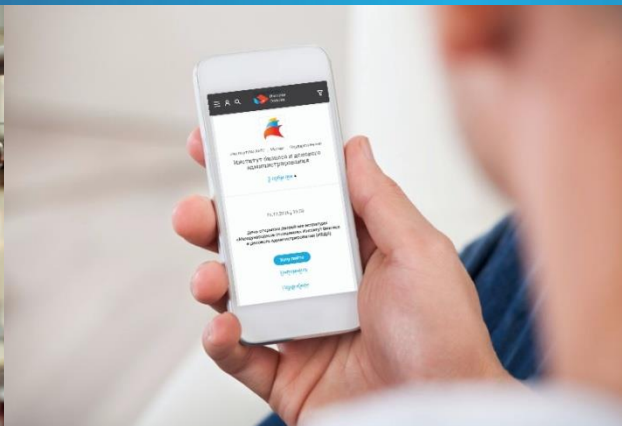
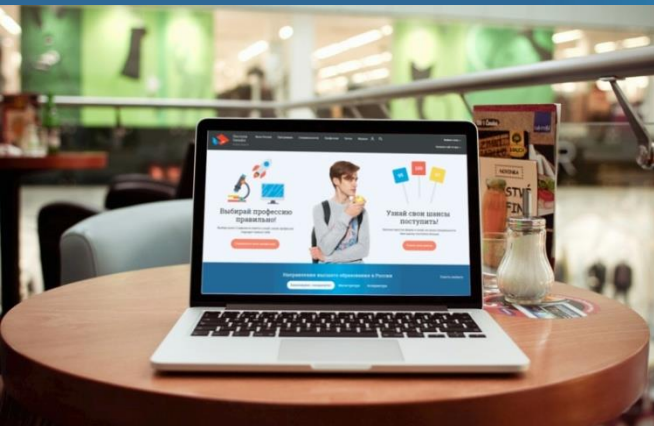


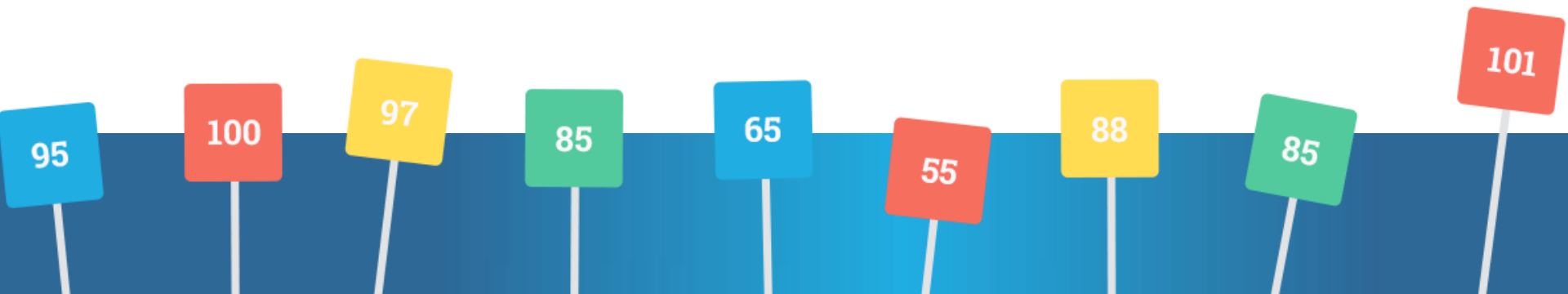


Поступи
Онлайн
Выбери будущее



О портале Postupi.online

Уникальный маркетплейс ВУЗов





Это уникальный маркетплейс, посвященный исключительно высшему образованию, ориентированный на молодежь, которая находится в процессе выбора вуза, программ бакалавриата, специалитета и магистратуры по интересующему направлению обучения. **Postupi.online** – единственный портал в России, работающий как эффективная «воронка» для абитуриента: от момента определения своей профессии, специальности до момента выбора конкретного вуза и образовательной программы с учетом баллов ЕГЭ.

Команда Postupi.online имеет 10 летний опыт:

- ❖ развития целой сети сайтов по образованию и карьере: postupi.online, edumarket.ru, eduhh.ru, jobsmarket.ru
- ❖ собственный опыт преподавания в вузах, консультирования руководителей вузов, оказания вузам комплексных услуг продвижения

Лучшие находки и наше понимание потребностей вуза, поведения абитуриентов мы реализовали на **Postupi.online**.

Postupi.online - это современный формат подачи информации и высокие показатели юзабилити. Пользователь может: сохранять в избранном, подписываться, настраивать напоминание в Календаре абитуриента, записываться на события, сообщать в вуз о намерении поступать, запрашивать траекторию поступления в вуз, проверять шансы поступления и т.д. И это формирует базу абитуриентов вуза, позволяет строить с ней дальнейшую работу.

Postupi.online можно полностью отфильтровать только по вашему вузу. Пользователь, который уже выбрал ваш вуз, будет изучать информацию, проходить профориентационные тесты, проверять шансы поступления и выбирать программу образования только в рамках контента вашего вуза. И вся информация о его действиях будет сохранена в вашей CRM.

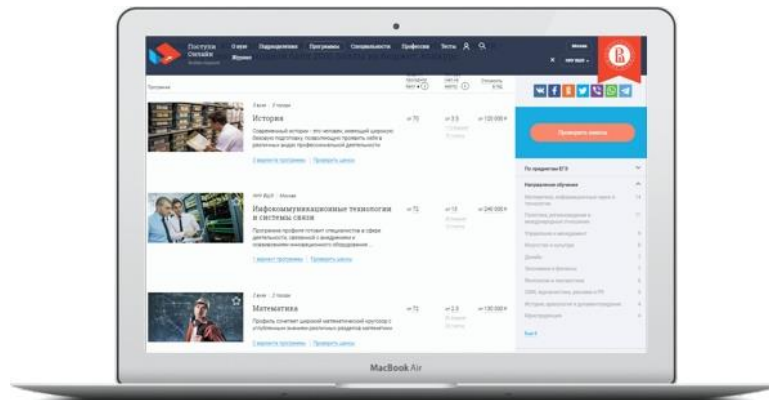
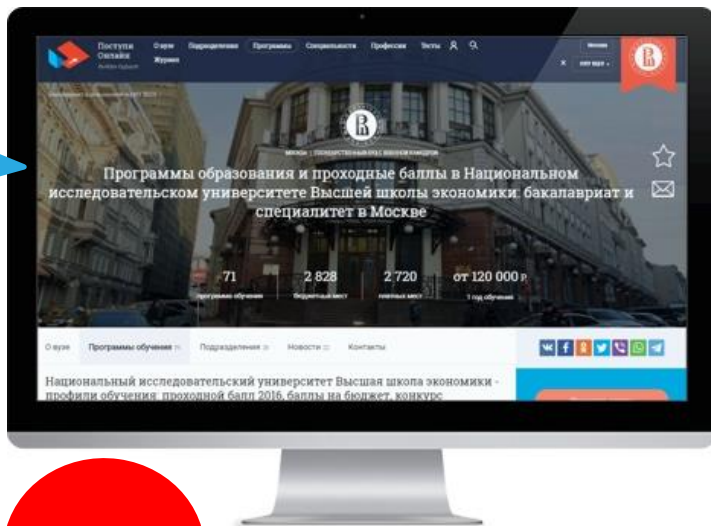




Поступи
Онлайн
Выбери будущее

Postupi.online - площадка, визуализирующая достоинства вашего вуза и программ образования на всех типах устройств

24%

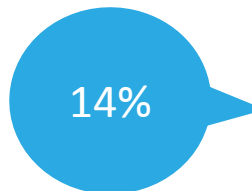
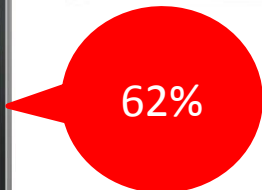


14%



62%

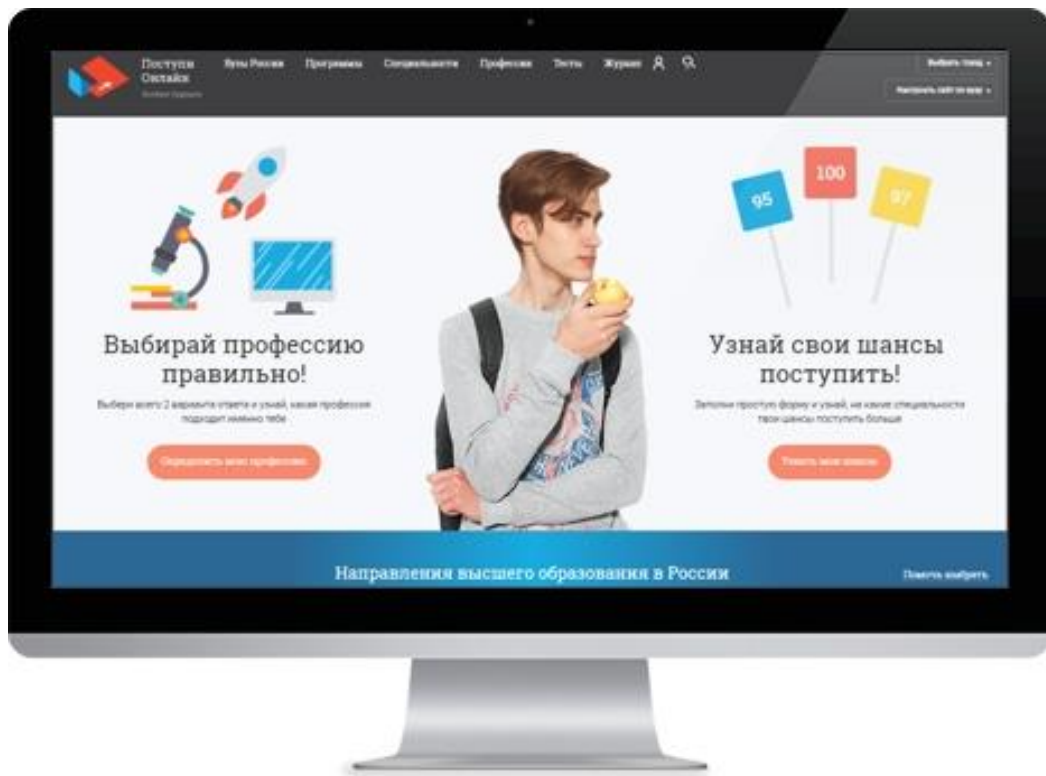
**62% пользователей в возрасте 14-20 лет
выходят исключительно с мобильных
устройств – Postupi.online доступен для 100%
устройств и браузеров**





Поступи
Онлайн
Выбери будущее

Postupi.online – это помощник для абитуриента, помогающий определиться с профессией, специальностью и вузом



По проведенным нами исследованиям оказалось, что более 50% выпускников не могут определиться с профессией к моменту поступления.

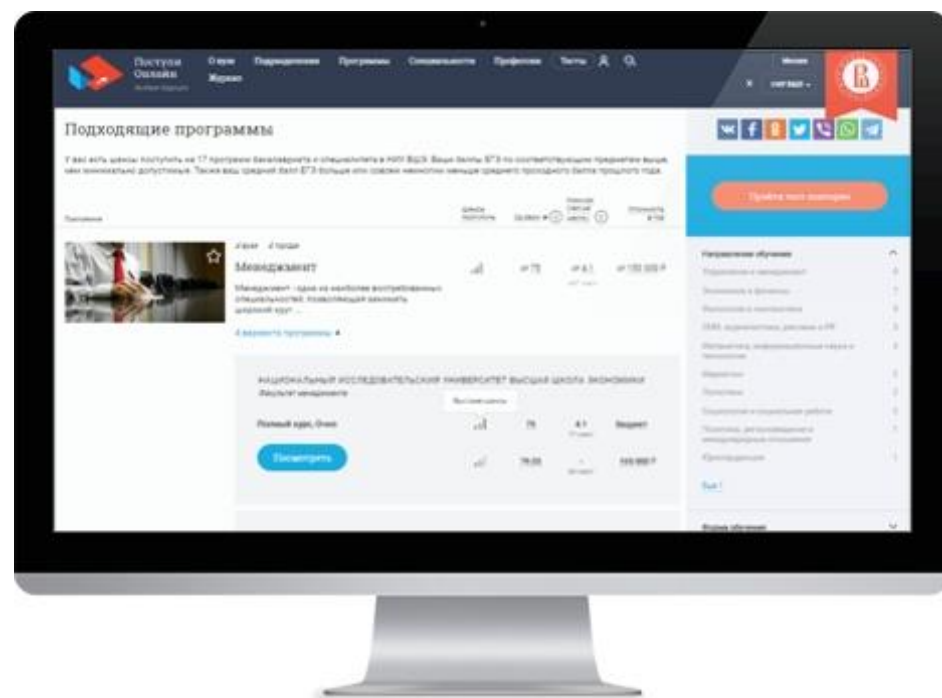
Поэтому весь контент вузов мы интегрировали в профориентационные тесты, и связали программы образования, специальности и вузы с профессиями.

Postupi.online – позволяет достичь максимально эффективного результата как для вуза так и для абитуриента.





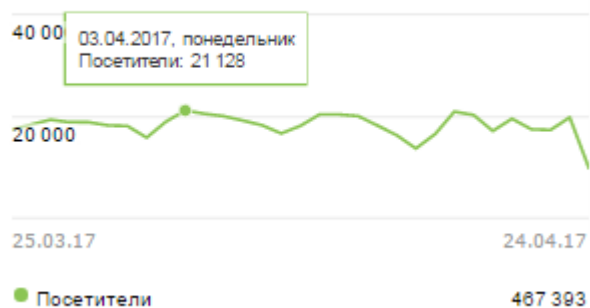
Определение шансов поступления абитуриента возможно по вашему вузу и по любой его программе образования





Аудитория портала более 450 000 уникальных пользователей в месяц и постоянно растет:

Посетители



Возраст

Визиты



● младше 18 лет	47,4 %
● 18-24 года	18,9 %
● 25-34 года	14,4 %
● 45 лет и старше	12,3 %
● 35-44 года	7,09 %



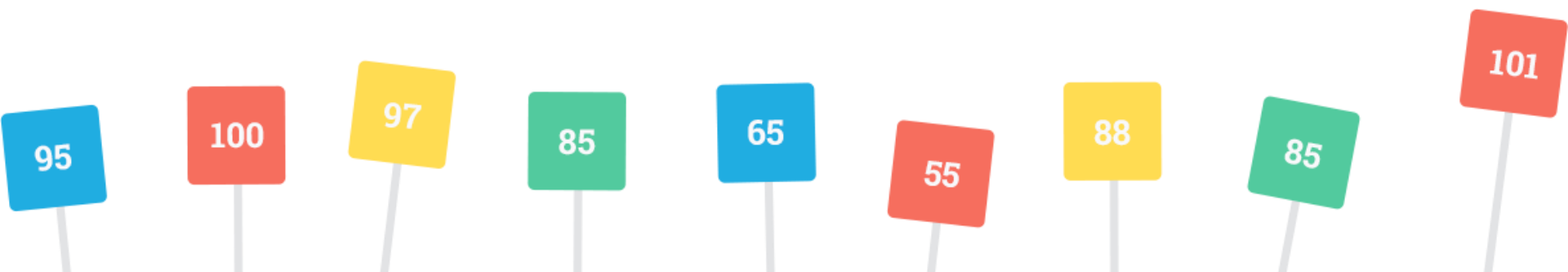
Postupi.online. Трафик портала по поисковым фразам

✓ Поисковая фраза, Поисковая система	🔍 Визиты		👤 Посетители		🚫 Отказы		📏 Глубина просмотра		🕒 Время на сайте	
	▼	%	▼	%	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Итого и средние		134 413		116 501		11 %		5,34		4:28
+ ✓ Я калькулятор егэ		892		819		8,52 %		9,09		7:58
+ ✓ Я калькулятор егэ 2017 для поступления в вузы россии в 2017 году		798		754		4,14 %		9,64		8:26
+ ✓ Я поступи онлайн		655		557		1,07 %		30		17:57
+ ✓ Я вузы москвы с бюджетными местами 2017 список проходные баллы		404		373		3,22 %		13,4		9:09
+ ✓ Я мгу день открытых дверей 2017		313		281		13,7 %		3,31		3:28
+ <input type="checkbox"/> Я калькулятор егэ 2017		297		279		11,1 %		8,95		8:22
+ <input type="checkbox"/> Я вузы Санкт-Петербурга с бюджетными местами 2017 список проходные баллы		290		261		2,76 %		13,7		8:55
+ <input type="checkbox"/> Я мгимо проходной балл на бюджет 2017		253		246		9,49 %		7,25		4:32
+ <input type="checkbox"/> Я вузы москвы		203		175		8,87 %		12,1		8:36
+ <input type="checkbox"/> Я вузы спб с бюджетными местами 2017 список проходные баллы		183		172		1,64 %		12,3		8:45
+ <input type="checkbox"/> Я рудн день открытых дверей 2017		171		163		12,3 %		3,22		2:53
+ <input type="checkbox"/> Я спбгу день открытых дверей 2017		150		144		9,33 %		5,78		4:38
+ <input type="checkbox"/> Я кфу проходные баллы 2017 на бюджет		145		139		4,14 %		10,5		6:19
+ <input type="checkbox"/> Я мгимо день открытых дверей 2017		141		134		10,6 %		4,21		4:44





Приоритетное размещение на Postupi.online

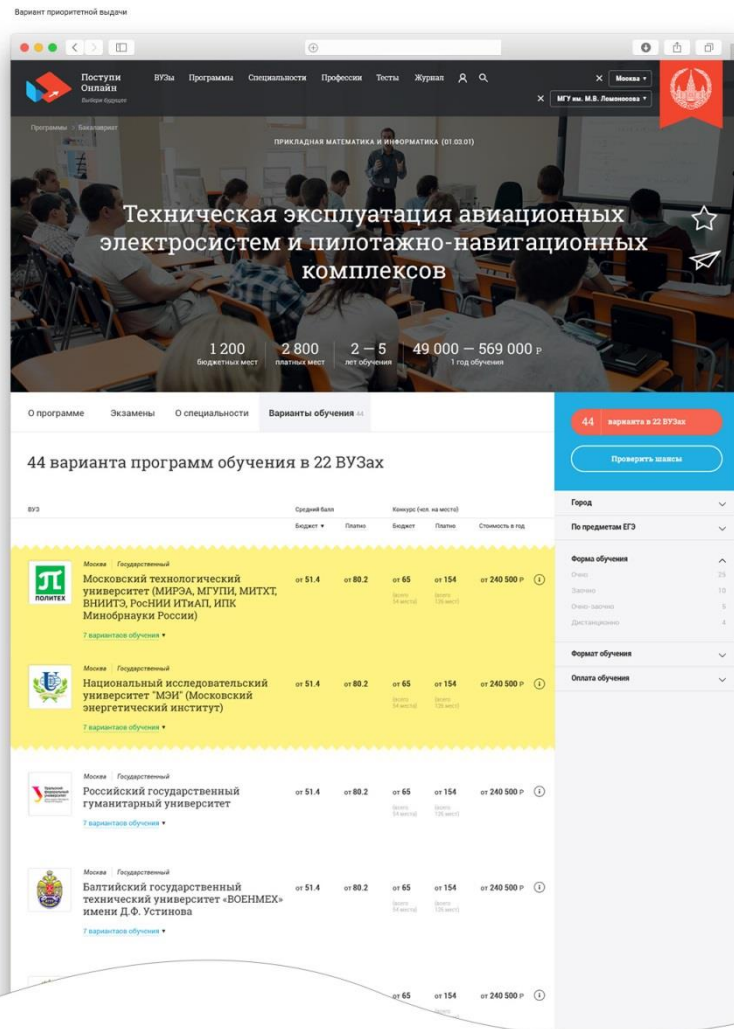
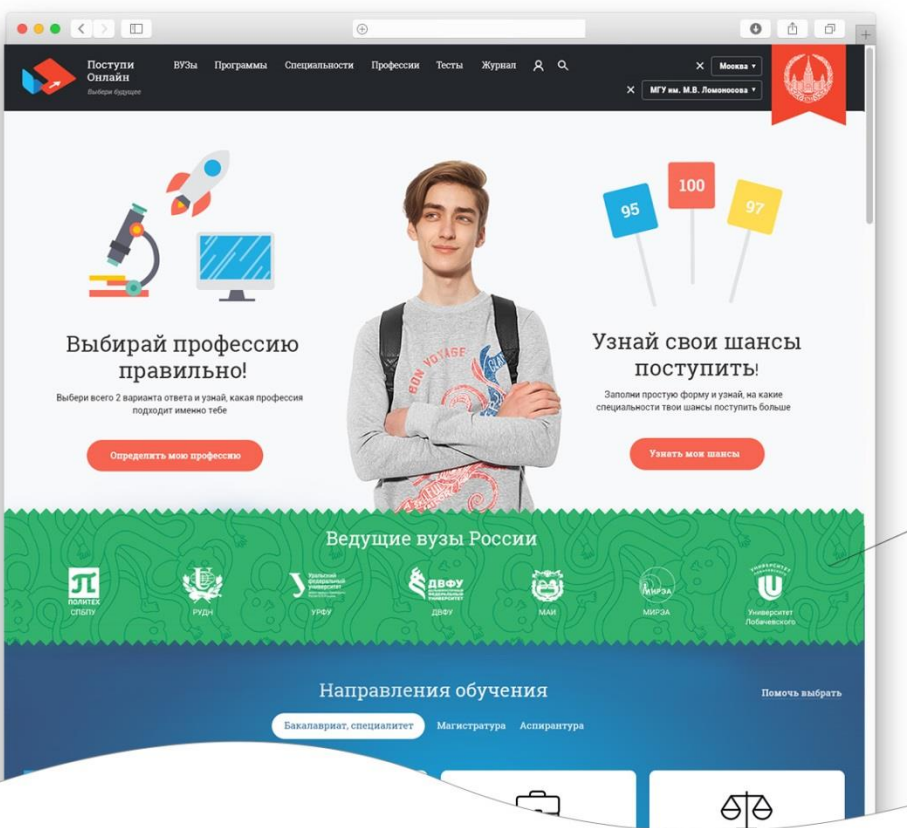




Поступи
Онлайн
Выбери будущее

Postupi.online. Приоритетное размещение ВУЗа и его программ на портале

Ваш ВУЗ, его программы и мероприятия увидят сотни тысяч абитуриентов:





Полная подготовка и размещение всех программ ВУЗа + базовое наполнение Журнала и Календаря вуза

Все программы ВУЗа проходят предварительный анализ, типизацию для размещения на портале в привязке к специальностям ФГОС в целях выкладки актуальной информации в каталоги, правильной связки с профессиями портала, выдачей в профориентационных тестах и результатах определения шансов на поступление. Также наполняется «Журнал абитуриента» и «Календарь» ВУЗа для отображения текущих актуальных новостей и событий



При подключении активируется 12 месяцев автоматического продвижения ВУЗа и его программ

Весь период продвижения логотип ВУЗа попадает на главную страницу Postupi.online, ВУЗ показывается наверху списка и выделяется желтым маркером, а его программы размещаются верху списка в каталогах вариантов программ. Также мероприятия ВУЗа показываются в Календаре событий абитуриента на всем портале приоритетно, контекстно показываются на соответствующих страницах портала



При подключении активируется 12 месяцев доступа в WEB-CRM систему

Вам будут доступны средства сбора и обработки лидов (заявок, заинтересованных абитуриентов) как в ручном, так и в автоматическом режиме. Обратная связь с абитуриентами, возможность автоматической отправки ответа на любой тип коммуникации.

Также вы сможете управлять Календарем событий, ответами на вопросы Абитуриентов и настройкой пользователей, отслеживающих заявки, по различным подразделениям Вуза



Сервис поддержки ВУЗа

Вам будет доступен сервис поддержки по всем вопросам, а также помощь в публикации программ и мероприятий на портале в течении года





20 000 руб. в мес. Минимальный период 12 мес. Всего: 240 000 руб. в год

Размещение карточки вуза

(страниц о вузе) в каталоге сайта с логотипом, видео, телефонами, адресом сайта и электронной почты

Размещение образовательных программ вуза на сайте

с привязкой к каталогу специальностей, классификатору «профессий» и включением в системы тестирования для абитуриентов, приоритетная выдача; Все программы ВУЗа проходят предварительный анализ, типизацию для размещения на портале в привязке к специальностям в целях выкладки актуальной информации в каталоги, правильной связки с профессиями портала, выдачей в профориентационных тестах и результатах определения шансов на поступление

Поддержка сотрудников Вуза

службой по работе с клиентами по всем возникающим вопросам в рабочие дни с 10.00 до 17.00 по Московскому времени, помощь в публикации контента

Публикация новостей в Журнале вуза

на портале и дальнейшая помощь в его обновлении

WEB-CRM система

позволяет анализировать данные абитуриентов, которые подали заявки или провели другие коммуникативные действия по отношению к образовательным программам ВУЗа, размещенным на портале, отвечать на вопросы абитуриентов, управлять коммуникациями, анализировать эффективность размещения и рекламы

Публикация событий вуза в Календаре

на портале и дальнейшая помощь в его обновлении

27 мест приоритетного размещения на сайте информации вуза

на всех страницах автоматического продвижения

Траектория поступления

мы создадим для абитуриентов пошаговое руководство для поступления в вуз, которое он сможет сохранить в Личном кабинете



Примеры приоритетного размещения

Главная страница: логотип в блоке «Ведущие вузы»

Главная страница: в списке вузов региона

Вуз	Средний балл ЕГЭ	Бюджет	Платно	Стоимость в год
Москва Государственный Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики 33 подразделения 236 программы	от 93,8 93,8	от 81,3 3 302 места	от 70,3 3 703 места	от 128 000 Р
Санкт-Петербург Гос Национальный исследовательский Петербург, филиал 3 подразделения 23 программы	от 87 87	от 76,7 475 мест	от 830 мест	от 220 000 Р
Москва Государственный Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации 14 подразделения 104 программы	от 86,59 86,59	от 66,59 1 056 мест	от 66,59 2 032 мест	от 66 000 Р
Москва Государственный Институт бизнеса и делового администрирования 2 подразделения 6 программы	от 85,44 85,44	от 68,38 41 место	от 68,38 148 мест	от 390 000 Р
Санкт-Петербург Государственный Северо-Западный институт управления 6 подразделения 31 программа	от 81,72 81,72	от 63,07 19 мест	от 63,07 46 мест	от 40 000 Р



Примеры приоритетного размещения

The screenshot shows the Postupi Online website interface. On the left, there is a grid of program categories with icons and statistics. On the right, there is a search bar and a list of universities with their details.

Категория	Количество программ	Количество бюджетных мест	Количество платных мест
Образование в России	7 859 программ	106 вузов	98 534 бюджетных мест 151 574 платных мест
Управление и менеджмент	1 168 программ	3 389 бюджетных мест	33 910 платных мест
Математика, информационные науки и технологии	915 программ	16 807 бюджетных мест	15 033 платных места
Образование и педагогика	320 программ	6 022 бюджетных места	7 375 платных мест
Машиностроение, автоматизация и робототехника	475 программ	3 867 бюджетных мест	3 002 платных места
Химико-биологические науки и технологии	390 программ	6 014 бюджетных мест	2 998 платных мест
Искусство и культура	356 программ	2 501 бюджетное место	4 848 платных мест
Транспорт: наземный, воздушный, водный	331 программа	6 944 бюджетных места	4 167 платных мест
Юриспруденция	326 программ	3 676 бюджетных мест	12 104 платных места
Филология и лингвистика	312 программ	3 216 бюджетных мест	3 068 платных мест
Физико-технические науки и технологии	303 программы	3 190 бюджетных мест	1 018 платных мест
Электроника, связь и радиотехника	285 программ	6 802 бюджетных мест	2 303 платных места

On the right side, a list of universities is shown, including:

- НИУ ВШЭ
- НИУ ВШЭ СПб, филиал
- Финансовый университет
- ИБДА
- СЗИУ
- НИУ ВШЭ Нижний Новгород, филиал
- НИУ ВШЭ Пермь, филиал
- РГУТИС
- Московский Политех
- МИРЭА, МГУПИ, МИТХТ
- МГИМО
- МФТИ
- ПМГМУ им. И.М.Сеченова
- ПСФБГМУ им. ак. И.П. Павлова
- Дипакадемия МИД РФ
- МГТУ им. Н.Э. Баумана
- ВАВТ
- НИЯУ МИФИ
- УГМУ

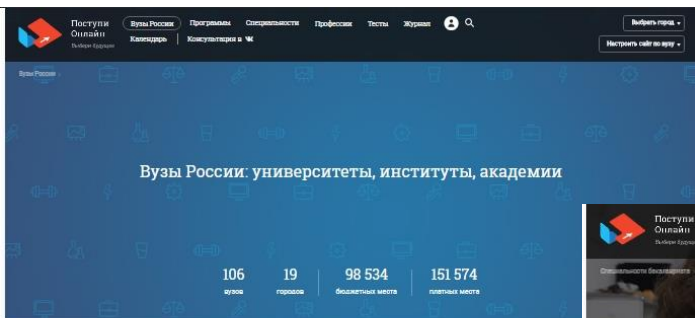


В списке вузов при поиске вуза для настройки сайта по вузу

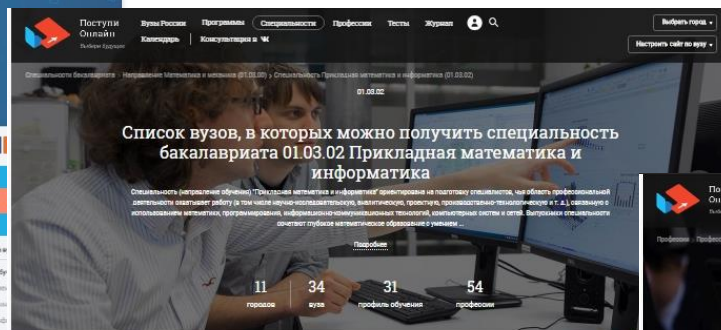


Примеры приоритетного размещения

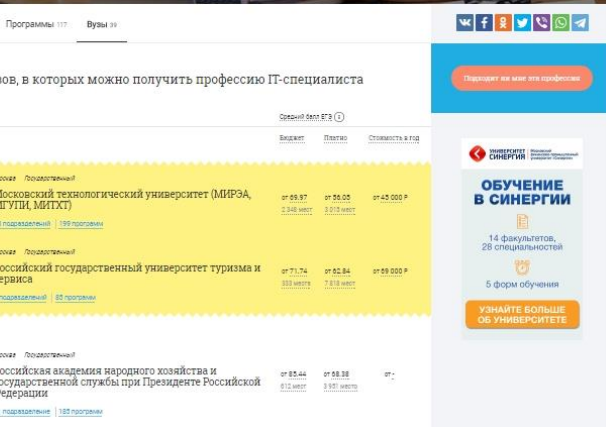
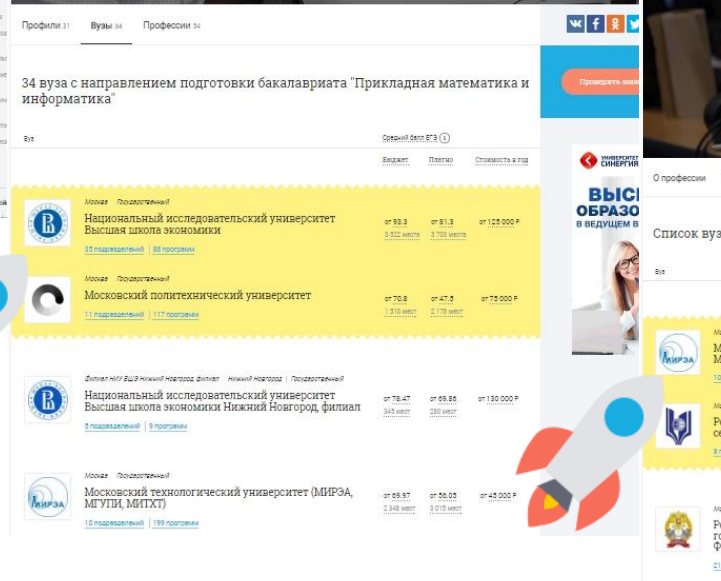
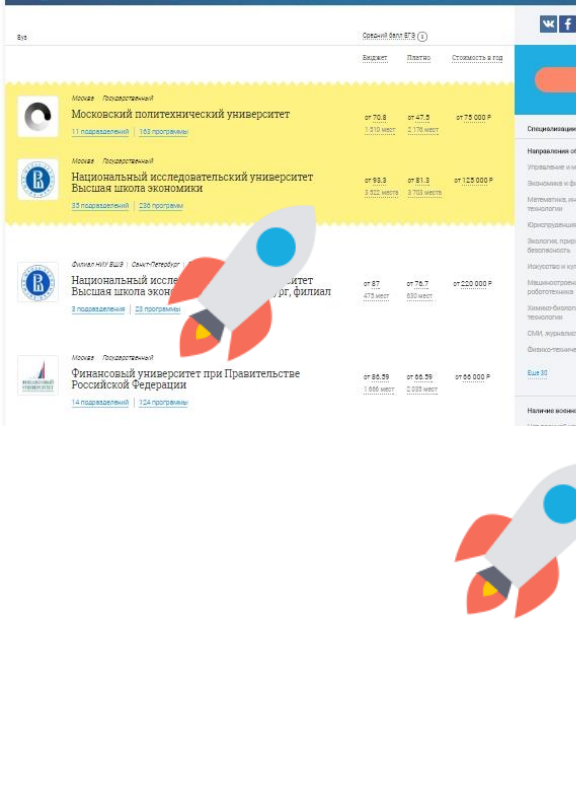
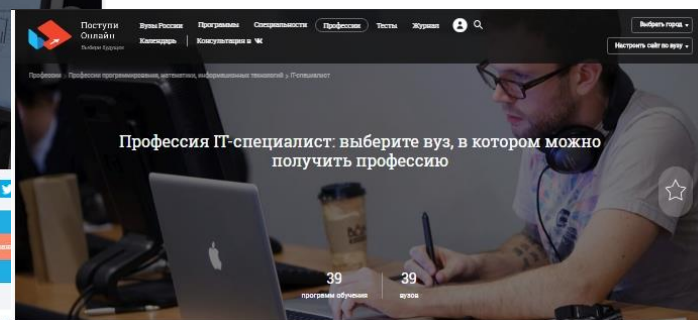
Список вузов в каталоге вузов



Список вузов на карточке специальности



Список вузов на карточке профессии

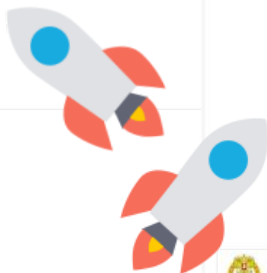
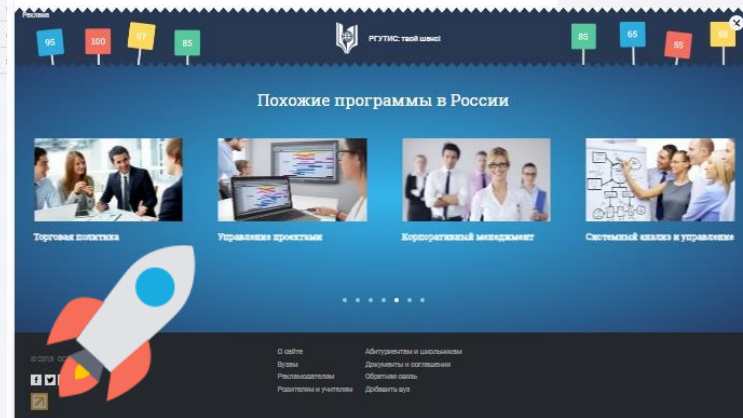
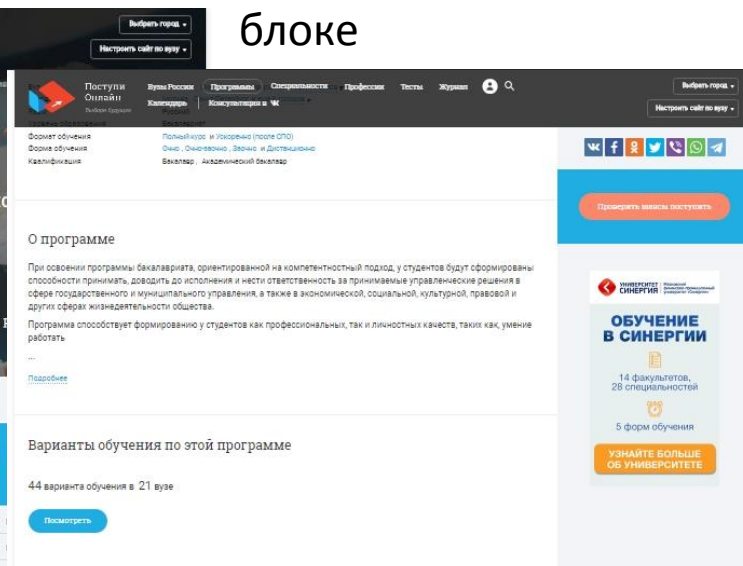
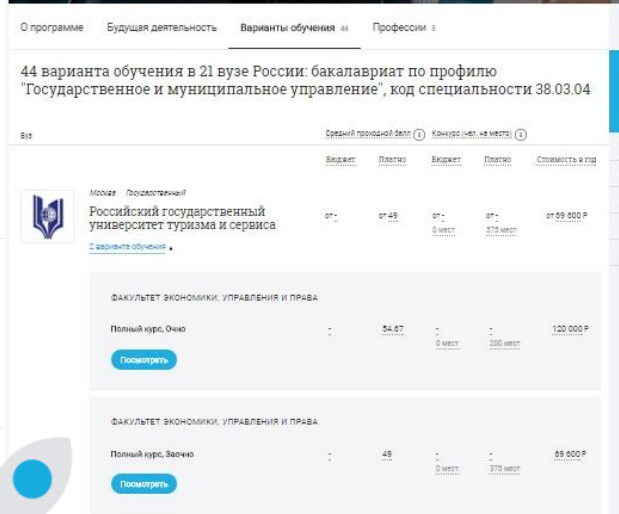
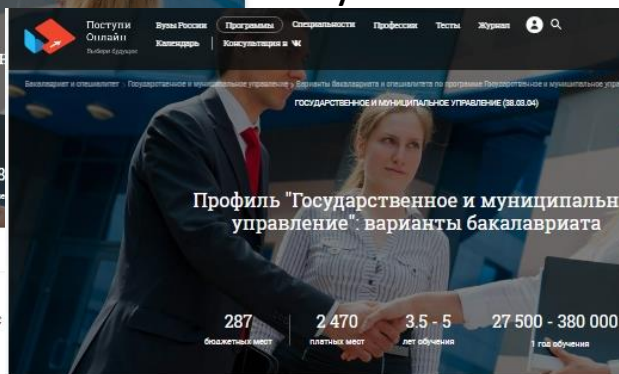
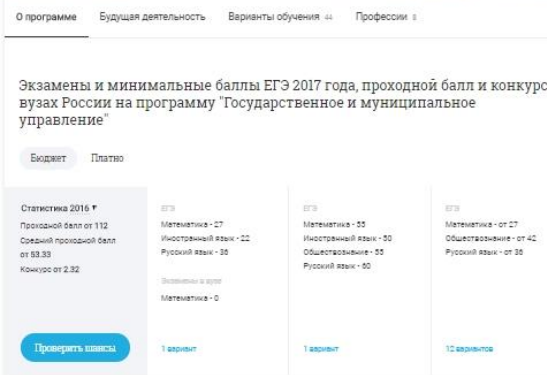
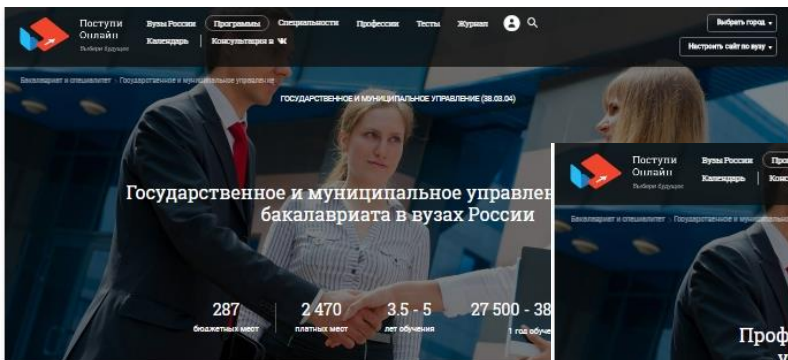


Примеры приоритетного размещения

На странице профиля в блоке «Вузы»

На странице профиля на вкладке «Варианты обучения»

На странице профиля в рекомендательном блоке





Примеры приоритетного размещения

В списке событий Календаря

Календарь абитуриента: дни открытых дверей, подготовительные курсы, олимпиады и другие события для поступающих

466 событий | 55 вузов | 9 городов

Все события вузов России для поступающих в бакалавриат, специалитет, магистратуру и аспирантуру

Институт бизнеса и делового администрирования

Дата	Событие	Действие
01.03.2017 19:00	День открытых дверей магистратуры (как второе высшее). Направление «Государственное и муниципальное управление»	Хочу пойти / Напомнить
14.03.2017 19:00	День открытых дверей магистратуры (как второе высшее). Направление «Менеджмент»	Хочу пойти / Напомнить
2017 19:00	День открытых дверей Английской Магистратуры «Международный менеджмент»	Хочу пойти / Напомнить
30.03.2017 19:00	День открытых дверей магистратуры. Направление «Международные отношения»	Хочу пойти / Напомнить

В рекламном блоке Календаря на всех общих страницах сайта, таргетированным контекстно по направлению обучения события

Экономика и финансы в вузах Москвы: программы бакалавриата и специалитета

102 программы | 40 вузов | 3 549 бюджетных мест | 12 304 платных места

12 февраля
Приходи на дни открытых дверей!

Помочь выбрать

Программа	Средняя проходной балл	Конкурс (чел на место)	Стоимость в год
5 вузов Москва 38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности Подготовка специалистов в области обеспечения экономической безопасности личности, общества и государства, субъектов экономической деятельности, ... 6 вариантов программы Проверить шансы	от 36.6	от 7.9 80 бюджет 411 платно	от 97 300 P
МЭИ Москва 13.03.01 Экономика и управление на предприятии теплоэнергетики Программа сочетает техническую и экономическую подготовку, что дает возможность выпускникам применять фундаментальные экономические законы, ... 1 вариант программы Проверить шансы	от 49.67	от - 38 бюджет 10 платно	от 120 000 P


РГУТИС приглашает на встречу! | День открытых дверей 19 февраля 2017 в 11:00



В новостном блоке главной страницы

Новости и события образования в Москве


Все | Новости | Статьи | События | Дни открытых дверей | Олимпиады



Дни открытых дверей | НИУ МГСУ

Московский строительный университет приглашает на День открытых дверей


19 февраля НИУ МГСУ приглашает на День открытых дверей. Каждый месяц по воскресеньям, старшеклассники и их родители являются желанными гостями ...



Новости вузов | НИУ МЭИ

Инновационный суперкомпьютер установлен в столичном лицее при МФТИ

Суперкомпьютер «Ангара» города Москвы "Лицей №1511" при национальном исследовательском ядерном университете "МИФИ" установлен компьютер, объединенный в сеть ...



Дни открытых дверей | МГИТ им. Ю. А. Сенкевича

Институт индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича приглашает на День открытых дверей

Институт индустрии туризма имени Ю. А. Сенкевича приглашает на День открытых дверей. Сфере туризма и гостеприимства столицы нужны грамотные, ...

В рекомендательном блоке на разных страницах

Поступи Онлайн | Вуз: Москва | Программы | Специальности | Профессии | Тесты | Журнал

Календарь | Консультации в чат

Для посетителей будут организованы консультации по направлениям (профилям) подготовки, порядку приема, обучению на военной кафедре, представлены программы подготовительных и специализированных курсов. В актовом зале состоится выступление ректора и ответственного секретаря приемной комиссии университета, а также презентация заказчиков целевого приема: ПАО «РусГидро», ГК «Росатом», ГУП МО «Мособлгаз», ОАО «Моссифт».


Будущие абитуриенты смогут посетить экскурсию по университету, оценить качество питания в студенческой столовой «Гравий», а также принять участие в мастер-классе Центра технологической поддержки образования (ЦТПО) и в игре на самоопределение «Территория выбора» от «Университета мечты».

Начало в 10.00.

Подробнее ознакомиться с программой Дня открытых дверей, а также зарегистрироваться на мероприятие можно, пройдя по ссылке.

08.02.2017

ПОЛУЧИТЬ СИНЕРГИИ!



УЗНАЙТЕ О ПОСТУПЛЕНИИ

Высшее образование в городе Москва

Москва является одним из важнейших образовательных центров России. Каждый год множество молодых людей из всех уголков России приезжают в Москву, чтобы поступить в высшие учебные заведения и

- 298 вузов
12 197 596 жителей
27 888 Р



Калькулятор ЕГЭ - оцени шансы!

Повысь свои шансы поступить!

95 | 100 | 87 | 86 | 85 | 65 | 55 | 48

Другие Дни открытых дверей



Дни открытых дверей | Институт бизнеса и дизайна

Институт бизнеса и дизайна приглашает на День открытых дверей

23 апреля в 12:00 в Институте бизнеса и дизайна состоится День открытых дверей! Вы сможете узнать об Институте, преподавателях, программах высшего и ...



Дни открытых дверей | Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова

Университет Сеченова приглашает на День открытых дверей

Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова приглашает абитуриентов и их родителей посетить Дни открытых дверей.



Дни открытых дверей | Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева

День открытых дверей в МСХА имени К. А. Тимирязева

Российский государственный аграрный университет МСХА имени К. А. Тимирязева приглашает на День открытых дверей 25 марта в 11.00. Приглашаются ...



Дни открытых дверей | Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) (МАИ)

День открытых дверей в МАИ!

Московский авиационный институт приглашает школьников и их родителей на день открытых дверей 11 февраля.

ГУГИС приглашает на встречу | День открытых дверей 19 февраля 2017 в 11:00



Поступи
Онлайн
Выбери будущее

Настройка сайта по вузу – эксклюзивный сервис фокусировки абитуриента

Поступи Онлайн
О вузе | Подразделения | Программы | Специальности | Профессии | Тесты | Санкт-Петербург

СПбГУ сайт для абитуриентов | Бакалавриат | СПбГУ
СПбГУ | ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВУЗ С ВОЕННОЙ КАФЕДРОЙ

Программы образования бакалавриата и специалитета, проходные баллы, СПбГУ в Санкт-Петербурге

157 программ обучения | 1 942 бюджетных места | 1 375 платных мест

11 февраля
Приказы на день открытых дверей
Узнать детали

О вузе | Программы обучения 157 | Подразделения 22 | Новости 27 | Календарь 39 | Контакты

Санкт-Петербургский государственный университет - профили обучения: проходной балл 2017, баллы на бюджет, конкурс

Программа	Средний проходной балл	Конкурс (чел. на место)	Стоимость в год
<p>СПбГУ Санкт-Петербург 05.03.01 Геология Программа профиля готовит исследователей в области геологии полезных ископаемых, геодезии. 1 вариант программы Проверить шансы</p>	от 67.67	от 7.6 30 бюджет 3 платно	от 215 000 Р
<p>СПбГУ Санкт-Петербург 03.03.03 Электромагнитные и акустические процессы Подготовка специалистов-радиофизиков для исследований в области электромагнитных и акустических волновых процессов. 1 вариант программы Проверить шансы</p>	от 71.67	от - 10 бюджет 1 платно	от -

Буду поступать
Проверить шансы поступить

По предметам ЕГЭ

Направление обучения

- Филология и лингвистика 47
- Политика, регионоведение и международные отношения 31
- Искусство и культура 22
- История, археология и документоведение 18
- Управление и менеджмент 16
- Математика, информационные науки и технологии 15
- Экономика и финансы 10
- Науки о земле, геология и геодезия 7

- ❖ Абитуриент может отфильтровать весь сайт только по вашему вузу!
- ❖ Меню сайта превращается в меню вуза
- ❖ Доступен сервис поиска специальностей в вузе
- ❖ Доступен сервис Каталог профессий вуза
- ❖ Результаты профориентационных тестов и Калькулятора ЕГЭ – только по вашему вузу
- ❖ Специальные рекламные ссылки позволят рекламировать страницы сайта настроенного по вузу, что улучшит конверсию
- ❖ Функция работает как воронка, которая позволяет абитуриенту, принявшему решение по поступлению в ваш вуз, не отвлекаться на информацию других вузов
- ❖ В сайте, настроенном по вузу, нет рекламы других вузов
- ❖ В Личном кабинете у абитуриента будет только ваш контент



Базовые возможности WEB CRM входят в приоритетное размещение

Добавление пользователей

Позволяет разграничить ответственность за обработку абитуриентов по факультетам и подразделениям

Статистика

Позволяет оперативно анализировать эффективность рекламы, продвижения на портале, интерес аудитории

Календарь

Позволяет оперативно публиковать события вуза, собирать заявки

База клиентов/абитуриентов

База позволяет формировать выборки абитуриентов по следующим параметрам:
Дата последнего действия, Социальный статус, Год поступления, Готовность к покупке, Уровень обучения, Цели/лиды/действия, Подразделения, Программы бакалавриата и специалитета, Программы магистратуры, Специальности, События, Источник, Готовность поступить, Поиск по имени.
Выборку можно выгрузить в файл и экспортировать в CRM вуза.

Рекламные ссылки и источники

Эта функция позволяет формировать рекламные ссылки для отслеживания эффективности рекламы: можно создать источник, назначить лендинг из страниц вуза на сайте, создать ссылку. Такие ссылки можно использовать как в рекламе на сайте, так и для рекламы из внешних источников

Сообщения клиентов

Функция позволяет оперативно отвечать на вопросы абитуриентов с отправкой брендированных писем на e-mail

Автоматические коммуникации

Позволяет автоматически настраивать цепочки писем в зависимости от действий абитуриента, отправлять новости и события

Настройка дополнительных действий

Помимо базовых действий с контентом вуза, позволяет добавить такие действия как «Задать вопрос», «Заказать консультацию», «Заказать траекторию поступления», «Стать абитуриентом», «Поступить онлайн». Такие действия могут завершаться переходом на сайт вуза при желании.

В разработке



Поступи Онлайн
Елена

- Пользователи
- Клиенты/абитуриенты
 - Список клиентов
 - Список сообщений клиентов
- Настройка рекламного модуля
- Статистика
- Рекламные ссылки и источники
- Календарь абитуриента

Клиенты

Список клиентов

По дате последнего действия

С По

Соц. статус

Год поступления

Готовность к покупке

Уровень обучения

Цели / лиды

Подразделения (к-во действий)

Программы (к-во действий)

Программы магистратуры (к-во дейс...

Специальности (к-во действий)

События (к-во действий)

Поиск:

Найти

ID	Имя Фамилия	Дата регистрации	Социальный статус	Год поступления	Город	Вопрос	Регистрация на событие	Готовность поступить	
10843	Арина	08.02.2017	Школьник выпускного класса или абитуриент	2017	Кузнецк	✉		6 баллов / 4 действия	👁
10377	Магомед Мурдалов	07.02.2017	Школьник выпускного класса или абитуриент	2017	Грозный	✉		7 баллов / 4 действия	👁
9427	Оксана Чапыркина	05.02.2017	Школьник выпускного класса или абитуриент	2017	Сурское	✉		6 баллов / 3 действия	👁
9539	Никита Козлов	05.02.2017	Школьник выпускного класса или абитуриент	2017	Киров	✉		5 баллов / 3 действия	👁
8998	Антон Хромов	04.02.2017	Школьник выпускного класса или абитуриент	2016	Москва	✉	📧	4 балла / 2 действия	👁
10787	Бондаренко Айна	08.02.2017	Уже работаю и хочу получить высшее образование	2017	Минеральные Воды	✉		3 балла / 2 действия	👁
9860	Анастасия Маркитантова	06.02.2017	Студент ВУЗа	2017	Санкт-Петербург	✉		6 баллов / 2 действия	👁
11015	Мария	09.02.2017	Школьник не выпускного класса	2018	Каменск-	✉			👁



КРІ приоритетного размещения



**Количество просмотров страниц
Вуза на сайте**



Количество абитуриентов в базе вуза



Количество переходов по рекламным ссылкам



**Количество действий, совершенных абитуриентами
в воронке продаж**



Стоимость контакта, руб.



Стоимость клиента в базе вуза, руб.





- Пользователи
- Клиенты/абитуриенты
- Настройка рекламного модуля
- Статистика
 - Общая статистика
- Рекламные ссылки и источники
- Календарь абитуриента

Стоимость контакта:
0,15 руб.

Стоимость клиента:
10,6 руб.

Общая статистика

Общая статистика

С 09.01.2017 По 09.02.2017

Количество действий абитуриентов
в воронке продаж

Количество просмотров
страниц вуза на сайте

Создать отчет

ОТЧЕТ

Источник	Показы	Клиенты	Клиенты/Показы %	Действия	Действия/Показы %
postupi.online	66507	939	1.41	3747	5.63

Переходы по рекламным ссылкам

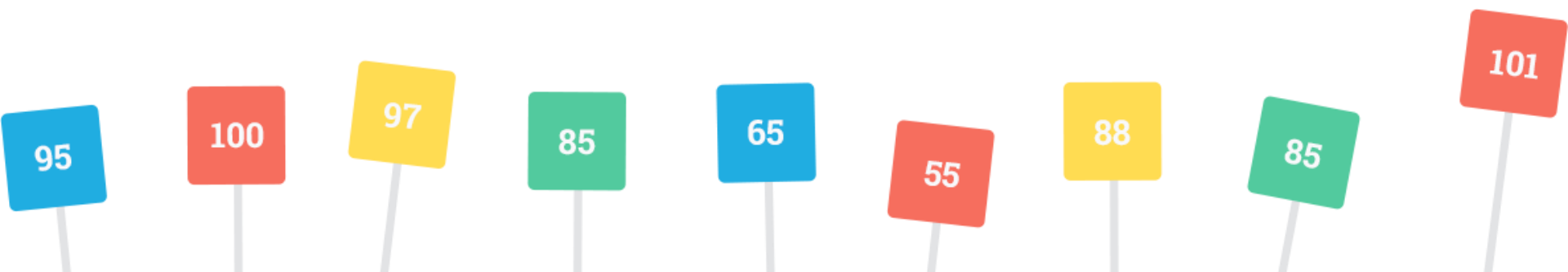
Количество абитуриентов в базе вуза

Наименование рекламной ссылки	Переходы	Клиенты	Клиенты/Переходы %	Действия	Действия/Переходы %
Программы: бакалавриат, G	110	8	7.27	20	18.18
Программы: магистратура, FB	11	2	18.18	32	290.91
Главная, G	17	2	11.76	32	188.24
Дни открытых дверей, G	6	1	16.67	26	433.33
Программы: бакалавриат, PO	28	0	0	0	0
Профессии } БПО	287	4	1.39	17	5.92
Программы: магистратура Россия БПО	143	6	4.2	24	16.78
Калькулятор ЕГЭ, шансы Россия БПО	471	20	4.25	45	9.55
ИТОГО	1073	43	4.01	196	18.27

Количество переходов по рекламным ссылкам



Рекламный интернет-модуль ВУЗа





Поступи
Онлайн
Выбери будущее

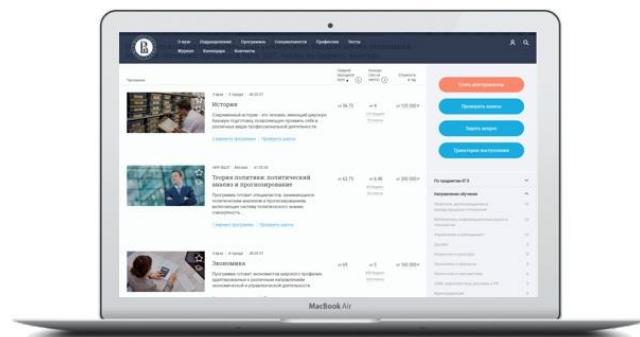
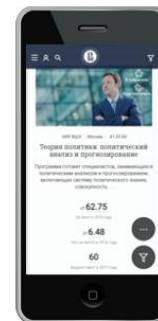
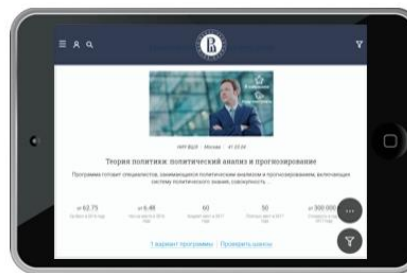
Респектабельная интернет-витрина вуза и система высоконверсионных лендингов



Готовая рекламная площадка вуза с эффективными лендингами, сценариями поведения пользователя, включающая более 10 000 - 50 000 уникальных лендингов со всеми программами и событиями вуза (интернет-магазин вуза). В комплекте CRM-система, позволяющая сегментировать базу клиентов, строить с ними коммуникации, вести рекламные кампании

Сайт для абитуриентов вуза

Подразделения вуза
Специальности вуза
Программы вуза и их варианты
Профессии вуза
Журнал абитуриента
Календарь абитуриента
Профорientационные тесты
Калькулятор ЕГЭ
Личный кабинет абитуриента





Поступи
Онлайн
Выбери будущее

Преимущества перед обычным размещением на сайте Поступи Онлайн

- ❖ Не содержит логотипов Поступи Онлайн
- ❖ Посетители сайта Поступи Онлайн могут перейти на модуль при настройке сайта по вузу
- ❖ Посетители из других рекламных каналов не могут перейти на сайт Поступи Онлайн
- ❖ Личный кабинет абитуриента изолирован, содержит только контент вуза
- ❖ Можно установить счетчики для аналитики
- ❖ Футер Модуля содержит ссылки на сайт вуза, паблики в социальных сетях
- ❖ В Модуле удалены все элементы, мешающие принятию решения пользователем
- ❖ Почтовые сообщения брендированы только лого вуза



Финансовый университет: сайт для абитуриентов - Бакалавриат и специалитет в Финансовый университет
МОСКВА | ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВУЗ С ВОЕННОЙ КАФЕДРОЙ

Программы образования бакалавриата и специалитета, проходные баллы, Финансовый университет в Москве

52 программы обучения | 1 666 бюджетных мест | 2 035 платных мест | от 66 000 ₽ 1 год обучения

12 февраля
Приходи на день открытых дверей
Узнать детали

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации - профили обучения: проходной балл 2017, баллы на бюджет, конкурс

Программа	Средний проходной балл	Конкурс (чел. на место)	Стоимость в год
 Финансовый университет Москва 32.03.01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит Подготовка специалистов в области бухгалтерского учета, прикладного экономического анализа и аудита, проблем адаптации российского бухгалтерского ... 3 варианта программы Проверить шансы	от 81.67	от 3.16 107 бюджет 175 платно	от 66 000 ₽
 Финансовый университет Москва 32.03.01 Деньги, банки, финансовые рынки Подготовка специалистов рынка ценных бумаг и финансовых аналитиков, использующих весь арсенал современных информационных технологий. 3 варианта программы Проверить шансы	от 81.67	от 3.16 112 бюджет 225 платно	от 66 000 ₽

Буду поступать

Проверить шансы

Задать вопрос

Трассировка поступления

По предметам ЕГЭ

Направление обучения

- Экономика и финансы 30
- Управление и менеджмент 19
- Юриспруденция 5
- Математика, информационные науки и технологии 5
- Магистры 3



Поступи
Онлайн
Выбери будущее

Рекламный модуль – это дополнение к разделу для абитуриентов сайта вуза

- ❖ Вузу сложно создать десятки тысяч эффективных лендингов на все программы, представить выгодно «товары вуза на витрине», оформить контент
- ❖ На сайте вуза много отвлекающих от цели ссылок и документов
- ❖ Сайт вуза не предназначен для лидогенерации, имеет скорее информационный характер
- ❖ Личный кабинет абитуриента редкость на сайте вуза
- ❖ Создание сайта с высоким уровнем юзабилити очень дорого, и большинство вузов не могут себе этого позволить
- ❖ Сайты вузов редко имеют Калькулятор ЕГЭ. Обычно не имеют профориентационных тестов, каталога профессий
- ❖ Раздел сайта вуза «Абитуриенты» предназначен для абитуриентов, Модуль ориентирован на молодежь от 14 до 30 лет.

Профессии, которые можно получить в Национальном исследовательском университете Высшей школы экономики

230 профессий 55 программ

Помочь выбрать

Задать вопрос

Направления	
Математика, информационные науки и технологии	47
СМИ, журналистика, реклама и PR	36
Управление и менеджмент	36
Искусство и культура	31
Дизайн	28
Еще 25	

Перспективность

1 вуз 3 программы
Web-дизайнер



Профориентация – более 50% старшеклассников в 11 классе все еще не определились с выбором

О вузе Подразделения в городах Программы Специальности Профессии
Тесты Журнал Календарь Контакты

НИУ ВШЭ: сайт для абитуриентов · Тесты в НИУ ВШЭ · Тест на профессию в НИУ ВШЭ

НИУ ВШЭ | МОСКВА

НИУ ВШЭ: выбор профессии правильно!

Многие абитуриенты, поступающие в Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, испытывают трудности в выборе профессии. Чтобы узнать, какая профессия подходит именно вам, мы предлагаем пройти тест на профориентацию, который поможет вам уточнить свой выбор, узнать будущую профессию, увидеть новые варианты поступления в НИУ ВШЭ в Москве.

Какой объект деятельности вас привлекает?
Выберите не более 1 объекта

Человек	Информация
Финансы	Техника
Искусство	Животные
Растения	Еда и лекарства
Изделия	Природные ресурсы

Какой вид деятельности вас привлекает?
Выберите не более 1 вида деятельности

Управление	Обслуживание
Образование	Оздоровление
Творчество	Производство
Конструирование	Исследование
Защита	Контроль

Определить мою профессию

- ❖ Результаты всех профориентационных тестов связаны с программами вуза, позволяют моделировать выбор профиля обучения
- ❖ Мы постоянно добавляем новые профориентационные тесты
- ❖ Старшеклассник может сохранить в Личном кабинете профессии, провести анализ, выбор, сравнение и выбрать профиль обучения.




НИУ ВШЭ: сайт для абитуриентов · Тесты > Калькулятор ЕГЭ в Москве

НИУ ВШЭ | МОСКВА

Узнай свои шансы поступить и учиться в Национальном исследовательском университете Высшей школы экономики!

Проверка шансов проводится в рамках программ Национального исследовательского университета Высшей школы экономики. Введите баллы ЕГЭ в простую форму и узнайте, на какие специальности ваши шансы поступить больше. Калькулятор сравнит ваши баллы ЕГЭ и проходной балл на бюджет и на платное обучение на разные программы вуза, покажет на какие специальности вы проходите, отсортирует список программ по вероятности поступления.



Укажите свои баллы по итогам ЕГЭ

Биология	<input type="text"/>	География	<input type="text"/>
Иностранный язык	<input type="text"/>	Информатика и ИКТ	<input type="text"/>
История	<input type="text"/>	Литература	<input type="text"/>
Математика	<input type="text"/>	Обществознание	<input type="text"/>
Русский язык	<input type="text"/>	Физика	<input type="text"/>
Химия	<input type="text"/>		

[Узнать мои шансы](#)

- ❖ Калькулятор ЕГЭ Модуля позволит абитуриенту отсортировать программы по вероятности поступления в соответствии с его баллами ЕГЭ
- ❖ Оценивать шансы можно также и по каждой программе бакалавриата и специалитета
- ❖ Оценивать шансы можно по программам факультета, подразделения
- ❖ Для вуза это возможность отсеять слабых абитуриентов и дать позитивную обратную связь сильным абитуриентам



Поступи Онлайн Никонова Анастасия

Пользователи
Клиенты/абитуриенты
Настройка рекламного модуля
Ключевой имидж
Социальные сети
Ссылки в футере
Коды метрик
Дополнительные действия
Статистика
Рекламные ссылки и источники
Календарь абитуриента

Социальные сети вуза

К настройке рекламного модуля по вузам | Редактирование социальных сетей вуза | К настройке ссылок в футере

ID вуза: 1

Наименование вуза: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики

В контакте:

Facebook:

Одноклассники:

Twitter:

Viber:

WhatsApp:

Telegram:

Instagram:

YouTube:

Поступи Онлайн Козина Елена

Пользователи
Клиенты/абитуриенты
Список клиентов
Список сообщений клиентов
Настройка рекламного модуля
Статистика
Рекламные ссылки и источники
Календарь абитуриента
Баннеры
Справочники

Сообщения от клиента (абитуриента)

Сообщения от клиента (абитуриента)

Все типы объектов | ID вуза | Поиск: по ID клиента |

Дата	Клиент	Объект	Сообщения	
26.01.2017 01:06:28	6124	Вуз, подразделение 27: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Всего: 1 сообщение Новых: 1 сообщение Обработанных: 0 сообщений	
25.01.2017 22:50:19	6115	Программа бакалавриат/специалитет 307: Менеджмент организации (Управление организацией) / 1: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	Всего: 1 сообщение Новых: 1 сообщение Обработанных: 0 сообщений	
25.01.2017 14:20:55	6028 Арслан	Вуз, подразделение 27: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Всего: 2 сообщения Новых: 2 сообщения Обработанных: 0 сообщений	
24.01.2017 01:06:16	5864 Перамонов	Вуз, подразделение 1: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	Всего: 1 сообщение Новых: 1 сообщение Обработанных: 0 сообщений	
23.01.2017 16:28:48	5775 Денис Виноградов	Вуз, подразделение 27: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Всего: 1 сообщение Новых: 1 сообщение Обработанных: 0 сообщений	
23.01.2017	5758	Вариант программы бакалавриат/специалитет	Всего: 1 сообщение	

- ❖ Управление установкой ключевого имиджа
- ❖ Управление ссылками на страницы сайта
- ❖ Управление ссылками на социальные сети
- ❖ Кастомизированные кнопки действий
- ❖ Установка кодов метрик для отслеживания поведения пользователей
- ❖ Брендированный дизайн писем регистрации, восстановления пароля, напоминания, ответов, рассылок
- ❖ Набор инструментов для отслеживания эффективности рекламы по каналам: заведение рекламного канала, лендинга, рекламной ссылки
- ❖ Фильтр в базе клиентов, позволяющий фильтровать абитуриентов по каналам



Поступи
Онлайн

Выбери будущее

Брендовые письма вуза с адаптивным дизайном под мобильные устройства



8 февраля 2017

Регистрация абитуриента

На ваш e-mail начат процесс регистрации в личном кабинете абитуриента Финансовый университет на сайте [Postupi.online](#).

Вы в шаге от получения Личного кабинета абитуриента Финансовый университет с потрясающими функциями для выбора факультета, специальности, программы обучения или профессии! Вы сможете задать вопрос представителям Финансовый университет, установить напоминание на важное для вашего поступления событие, всегда быть в курсе новостей для абитуриентов. Осталось всего 3 шага:



Подтвердите эл. почту

Подтвердите адрес вашей электронной почты, перейдите по этой ссылке: https://postupi.online/-time_link.php?key=1785F2E4547FB05E&set_id=27



Заполните данные

Заполните недостающие данные для окончания регистрации на предложенной форме и сразу приступайте к моделированию своего будущего!



Получите пароль

Проверьте свой почтовый ящик, мы вышлем вам пароль доступа к личному кабинету, сохраните письмо с паролем



8 февраля 2017

Доступ к личному кабинету абитуриента

Здравствуйте!

Ваша учетная запись подтверждена.

Эл. почта: **a_noskova@mail.ru**

Пароль: **SL8x0gGm**

Рекомендуем вам сохранить это письмо. Желаем успешного поступления.

С уважением, приемная комиссия Финансовый университет.

Финансовый университет
при Правительстве
Российской Федерации

г. Москва, Ленинградский пр-т, д.49
+7(499) 943-95-77
+7(499) 943-94-80
+7(499) 144-37-61
+7(499) 943-95-80



© 2016

Сделано на технологиях
«Поступи Онлайн»





Возможности по снижению стоимости контекстной рекламы до 10 раз



Структура страниц модуля позволяет детально сегментировать поисковые запросы



Контент страниц релевантен точечному поисковому запросу



Достигается высокое качество объявлений за счет релевантного лендинга



Проработано Семантическое ядро, все ключевые слова уже есть на странице

Объявления в контексте начинают выигрывать конкуренцию по качеству, падает цена клика и стоимость лида. Это приводит к сокращению рекламного бюджета в несколько раз.



12 000 руб. в мес. Период 12 мес. Всего: 144 000 руб. в год

Создание и ведение контента Модуля



Сайт-витрина вуза для абитуриентов и старшеклассников как система лендингов для рекламных коммуникаций



WEB CRM с расширенными функциями



Техническое обслуживание и хранение данных



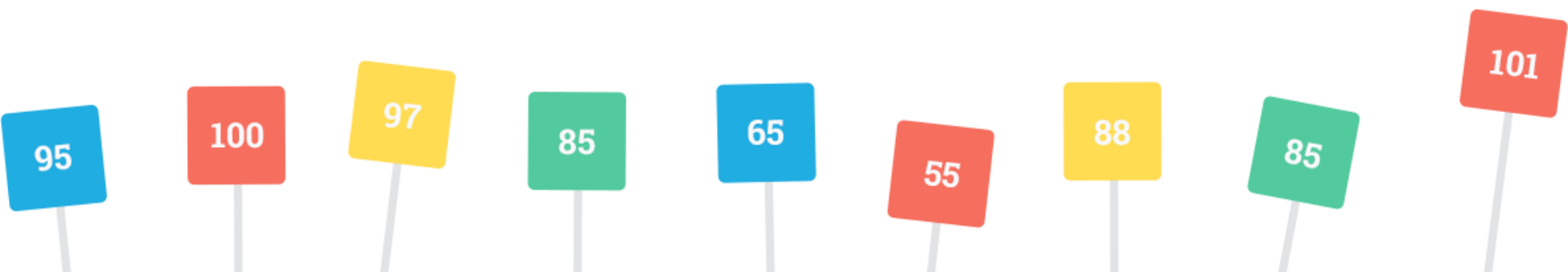
Базовое размещение на сайте Поступи Онлайн, при настройке сайта по вузу – переход в Модуль



Персональный менеджер



Комплексное решение по продвижению для ВУЗа





Размещение программ вуза с продвижением на портале:

Postupi.online (приоритетное размещение)

ТГБ реклама в социальных сетях и системах таргетированной рекламы

vk.ru, ok.ru, fb.com, targetmail.ru (в том числе по технологии look a like)

Email-маркетинг проекты в каналах:

Postupi.online, Edumarket.ru, Eduhh.ru, career.ru, careerist.ru (в том числе ретаргетинг проекты), и другие по согласованию

Рекламные активности в группах Postupi.online fb, vk

Трафик



Рекламный модуль вуза

70% рекламных коммуникаций происходит на мобильных устройствах

Основной сайт ВУЗа

Аналитика входящих коммуникаций



Онлайн заявки



Звонки



Однократная рассылка по собранным заявкам



Результат



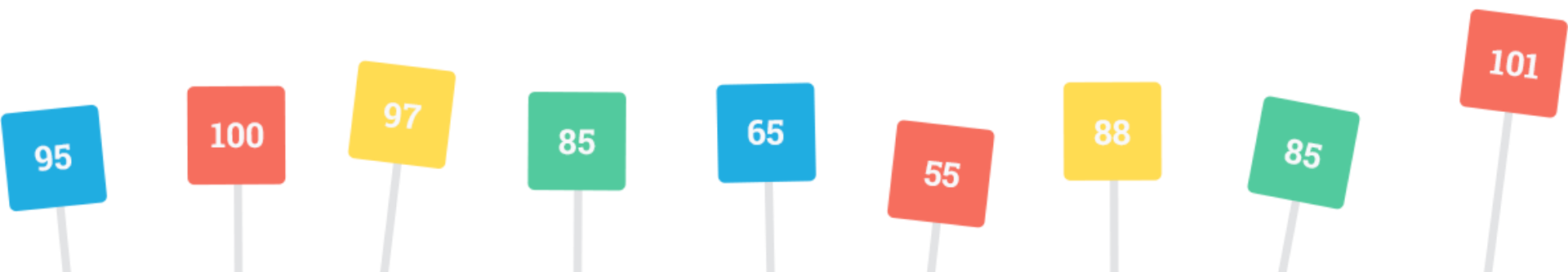
Комплексное продвижение. Возможный план на 1 год для федерального ВУЗа

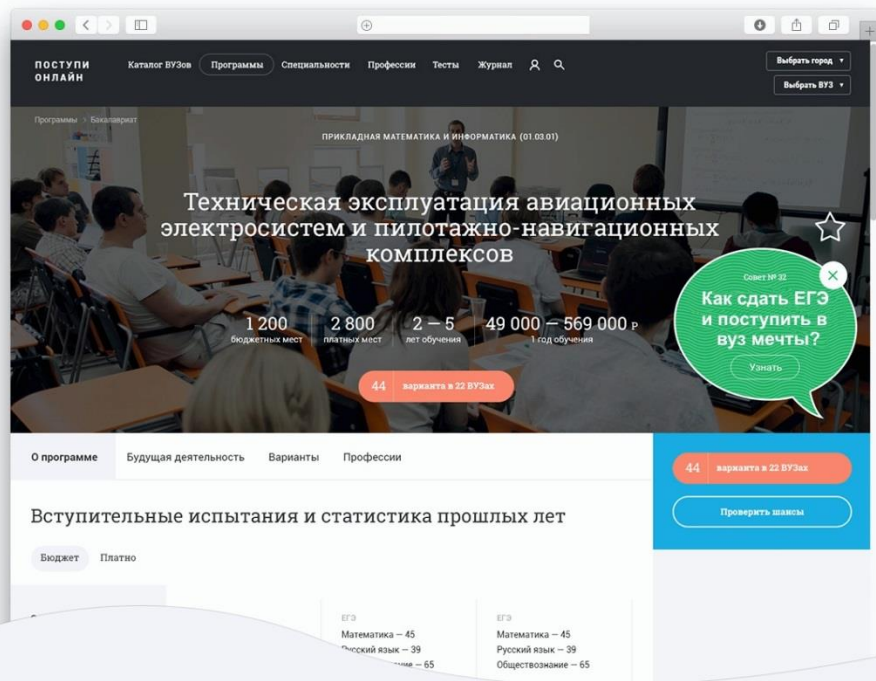
Вид продвижения	Охват за период	Ед. размещения	Стоимость ед. руб. до НДС*	Количество ед. в проекте	Скидка	Итого, стоимость проекта руб. до НДС
Приоритетное размещение вуза и его программ (бакалавриат + магистратура) на портале Postupi.online	Более 600 000 просмотров за год	мес.	20000	12	15%	518500
Размещение графических баннеров вуза на портале postupi.online: «Стикер», «Баннер шансов» и др.	Более 500 переходов с носителя в неделю	неделя	15000	4	15%	
Email-маркетинг проекты по подписчикам EduMarket.ru, Eduhh.ru и Postupi.online: <ul style="list-style-type: none">Прямая рассылкаРетаргет рассылка	5 200 000 подписчиков РФ	клик	42	5000	15%	
ТГБ на порталах NN.RU, VK.COM, FB.COM, OK.RU, TARGETMAIL.RU (по технологии look a like, ретаргет)	Более 3 000 000 показов ТГБ	клик	20	5000	15%	
Рекламный модуль вуза	По факту РК	месяц	12000	6	БОНУС	
SMM Размещение в группах Postupi.online vk,fb	Более 10 000 просмотров за период	Ед.	БОНУС	4	БОНУС	
Финальная рассылка по группам аудиторий, собранных в результате РК однократная	По факту	письмо	1,2	По факту	БОНУС	

Гарантии при покупке: не менее 5 000 уникальных абитуриентов в базе за период РК, не менее 200 заявок на программы, ДОДы, Олимпиады



Размещение баннеров для ВУЗа



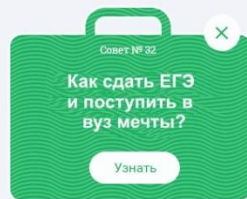
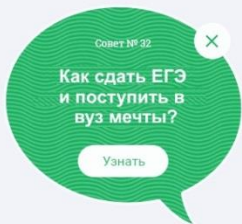


Postupi.online. Стикеры на страницах портала*.

Появляется через 5 секунд просмотра страницы, показывается одному пользователю только 1 раз. В ротации может находиться не более трех стикеров различных компаний:

- 72 000руб./неделя - за 100% трафика
- 36 000руб./неделя - за 50% трафика
- 24 000руб./неделя - за 33% трафика

CTR: 0,5% - 3% и выше – один из самых кликабельных инструментов сайта



*Показывается если вуз не подключил приоритетное размещение

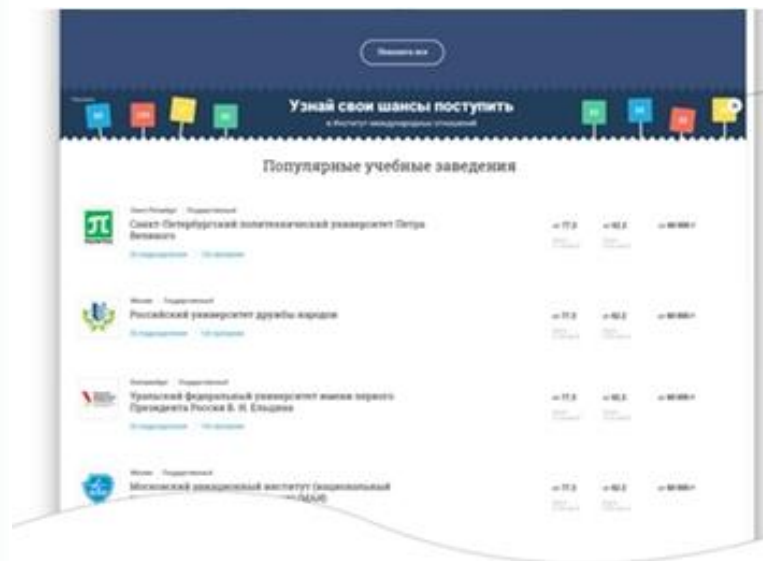
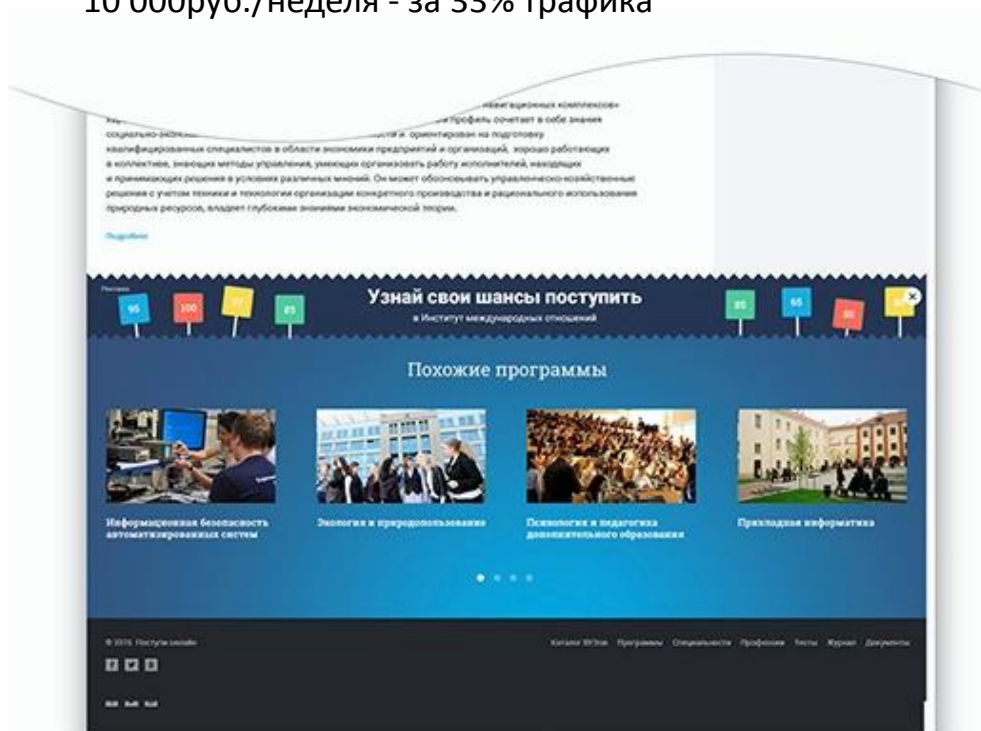


Postupi.online. Баннер «Узнайте шансы поступить в ВУЗ» (ведет на тестирование шансов по Вашему ВУЗу).

В ротации может находиться не более трех баннеров различных компаний:
30 000руб./неделя - за 100% трафика
15 000руб./неделя - за 50% трафика
10 000руб./неделя - за 33% трафика

Позиционирование баннера:

Главная страница, Страницы Профиля и *Страницы Программы в вузе: О программе, Будущая деятельность, Варианты обучения, Профессии



*Показывается если вуз не подключил приоритетное размещение



Postupi.online. Сквозной баннер, охватывает *все страницы портала.

В ротации может находиться не более трех баннеров различных компаний:

45 000руб./неделя - за 100% трафика

22 500руб./неделя - за 50% трафика

15 000руб./неделя - за 33% трафика

The screenshot shows the main page of Postupi.online. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: "Поступи Онлайн", "Вузы России", "Программы", "Специальности", "Профессии", "Тесты", "Журнал", and a search icon. Below the navigation bar, there is a list of universities with their logos, names, and some statistics. The sidebar on the right contains social media icons, a "Мне повезет" button, and a "Специализации вузов" section with a list of subjects and their corresponding number of programs.

Университет	от	до	Цена
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	от 93.3	от 81.3	от 125 000 Р
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики Санкт-Петербург, филиал	от 87	от 76.7	от 220 000 Р
Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России	от 95.4	от 82.7	от 420 000 Р
Московский физико-технический институт (государственный университет)	от 91.27	от 83.02	от 176 000 Р

Российский университет дружбы народов | День открытых дверей 17 марта в 8:00

Российский университет дружбы народов | День открытых дверей 17 марта в 8:00

Российский университет дружбы народов | День открытых дверей 17 марта в 8:00

Российский университет дружбы народов | День открытых дверей 17 марта в 8:00

Российский университет дружбы народов | День открытых дверей 17 марта в 8:00

* На страницах вуза показывается если вуз не подключил приоритетное размещение



Postupi.online. 240x400 баннер на внутренних страницах портала, справа.
В ротации может находиться не более трех баннеров различных компаний:
45 000руб./неделя - за 100% трафика
22 500руб./неделя - за 50% трафика
15 000руб./неделя - за 33% трафика
Охватывает разделы:

- Карточка специальности: Профили, Вузы, Профессии
- Список специальностей
- *Страница вуза: О вузе, Контакты
- Журнал
- Контент Журнала (Новость, статья и т.д.)
- Каталог профессий
- Профессия: О профессии, Программы, Вузы
- Результаты Теста шансов
- Профиль обучения в вузах, *Программа вуза: О программе, Будущая деятельность, Варианты обучения, Профессии

*Показывается если вуз не подключил приоритетное размещение

The screenshot shows the Postupi.online website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Вузы России, Программы, Специальности, Профессии, Тесты, Журнал. A search icon and a 'Выбор города' dropdown are also present. Below the navigation bar is a large banner for a program titled 'Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств профиль бакалавриата в вузах России'. The banner includes statistics: 46 бюджетных мест, 85 платных мест, 3.5 - 5 лет обучения, and 0 - 45 800 р. 1 год обучения. A date indicator shows '18 февраля' with a 'Узнать детали' button. Below the banner is a navigation menu with 'О программе', 'Будущая деятельность', 'Варианты обучения', and 'Профессии'. The main content area displays 'Экзамены и минимальные баллы ЕГЭ 2017 года, проходной балл и конкурс в вузах России на программу "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств"'. It includes a 'Проверить шансы' button and a table with statistics for 2016: Проходной балл от 100, Средний проходной балл от 33.33, Конкурс от 0.9. The table also lists ЕГЭ scores: Математика - от 27, Русский язык - от 36, Физика - от 36. On the right side, there is a sidebar with a blue button 'Проверить шансы поступить' and an advertisement for 'УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ' with the text 'ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВЕДУЩЕМ ВУЗЕ РОССИИ' and an image of a woman.

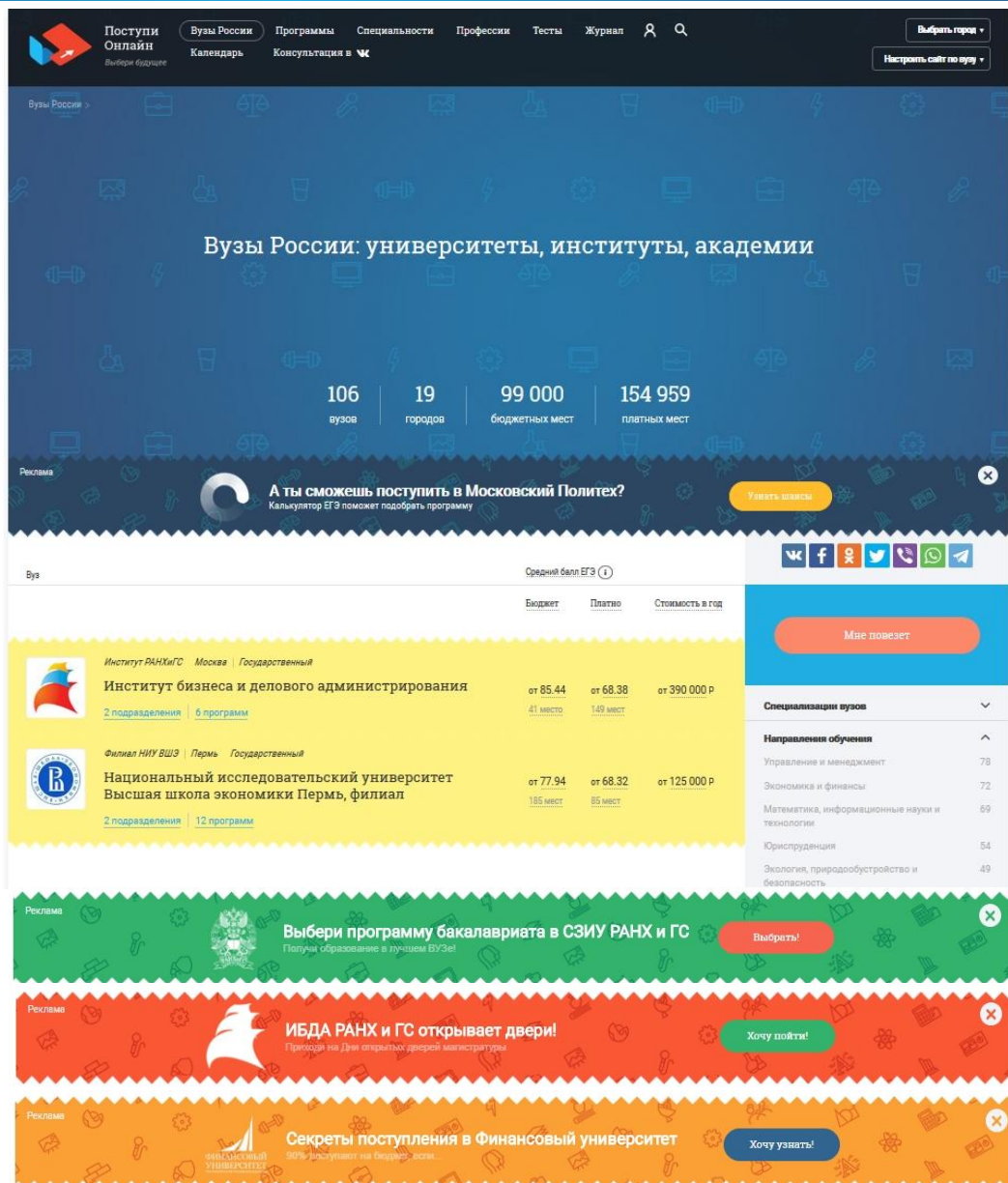
Postupi.online. Графический баннер на внутренних страницах портала, под ключевым имиджем с ограничением количества показов на 1 чел. В ротации может находиться не более трех баннеров различных компаний:

- 30 000руб./неделя - за 100% трафика
- 15 000руб./неделя - за 50% трафика
- 10 000руб./неделя - за 33% трафика

Охватывает разделы:

- Список вузов
- Карточка специальности: Профили, Вузы, Профессии
- Список специальностей
- *Страница вуза: О вузе, Контакты
- Журнал
- Контент Журнала (Новость, статья и т.д.)
- Каталог профессий
- Профессия: О профессии, Программы, Вузы
- Тест шансов
- Результаты Теста шансов
- Тест на профессию
- Результаты теста на профессию
- Профиль обучения в вузах, *Программа вуза: О программе, Будущая деятельность, Варианты обучения, Профессии
- * Вариант программы обучения в вузе
- Календарь

*Показывается если вуз не подключил приоритетное размещение



The screenshot displays the Postupi.online website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items: 'Вузы России', 'Программы', 'Специальности', 'Профессии', 'Тесты', 'Журнал', and search icons. A 'Выбор города' dropdown is also present. Below the navigation, a large banner reads 'Вузы России: университеты, институты, академии' with statistics: 106 вузов, 19 городов, 99 000 бюджетных мест, and 154 959 платных мест. Below this, a section titled 'А ты сможешь поступить в Московский Политех?' features a calculator icon and a 'Узнать шансы' button. The main content area shows a list of universities with columns for 'Вуз', 'Средний балл ЕГЭ', 'Бюджет', 'Платно', and 'Стоимость в год'. Two universities are highlighted in yellow: 'Институт РАНХиГС' and 'Филиал НИУ ВШЭ'. On the right side, there is a sidebar with social media icons and a 'Мне повезет' button. At the bottom, there are three more banners: a green one for 'Выбери программу бакалавриата в СЗИУ РАНХ и ГС', an orange one for 'ИБДА РАНХ и ГС открывает двери!', and a yellow one for 'Секреты поступления в Финансовый университет'.

Вуз	Средний балл ЕГЭ	Бюджет	Платно	Стоимость в год
Институт РАНХиГС Москва Государственный		от 85.44 41 место	от 68.38 149 мест	от 390 000 Р
Филиал НИУ ВШЭ Пермь Государственный		от 77.94 185 мест	от 68.32 85 мест	от 125 000 Р



Благодарим за внимание!

