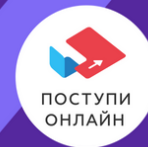


Поступи Онлайн

Ведущий сайт для абитуриентов
высшего образования и СПО
в России

postupi.online

Что такое Поступи Онлайн?



Самый популярный онлайн сервис и СМИ Рунета в сфере выбора образования

Более 5 млн. пользователей и 30 млн. просмотров **в месяц**



Крупнейший сайт для вузов, колледжей и организаторов олимпиад

На сайте ежегодно накапливается более 1,5 млн. абитуриентов и участников олимпиад



Крупнейший справочник абитуриента

1056 вузов, 2014 колледжей, Более 500 основных олимпиад РФ, Более 10000 программ образования



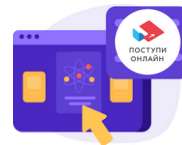
Самый большой онлайн Атлас профессий России

Более 3000 профессий в связке со специальностями, программами, вузами, колледжами и тестами



Крупнейшая площадка проф. тестирования

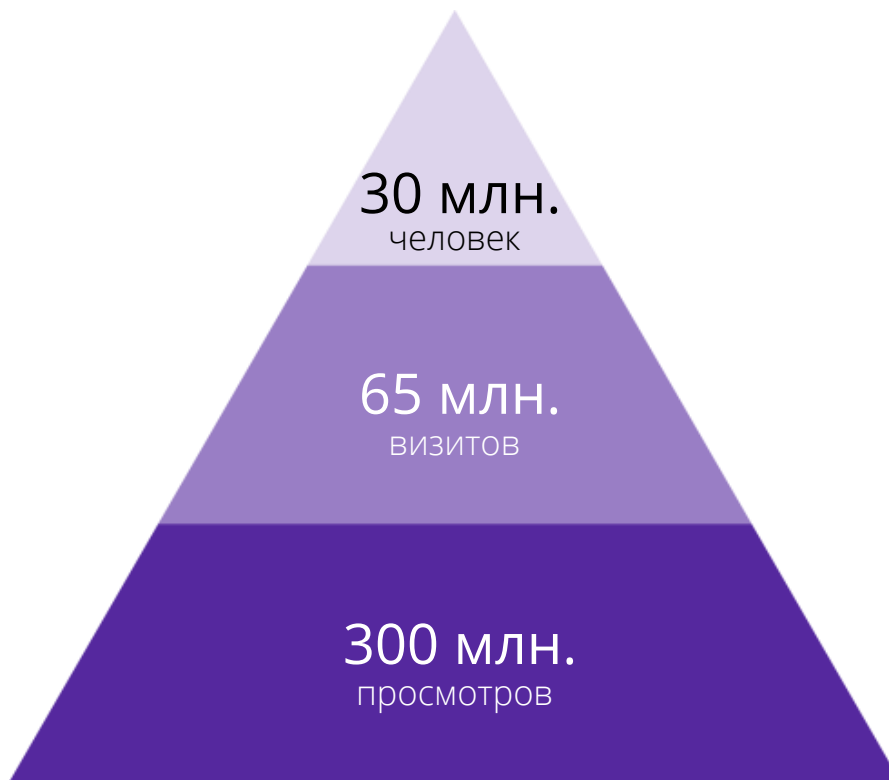
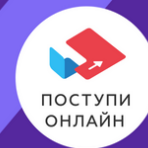
Более 2,5 млн. человек более 4,5 млн. раз в год проходят тестирование на площадке.



Крупнейший справочник Олимпиад России

Более 500 ведущих Олимпиад России, связанных с профессиями и программами обучения

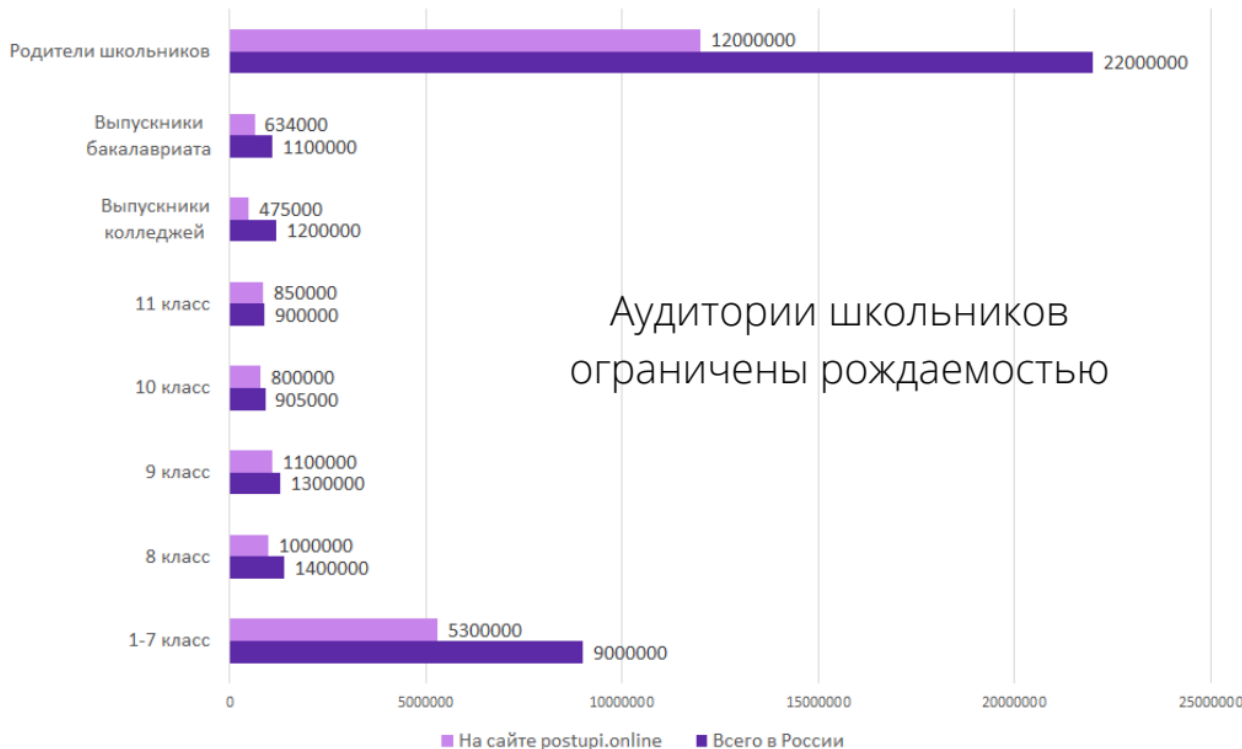
Аудитория сайта за 1 год



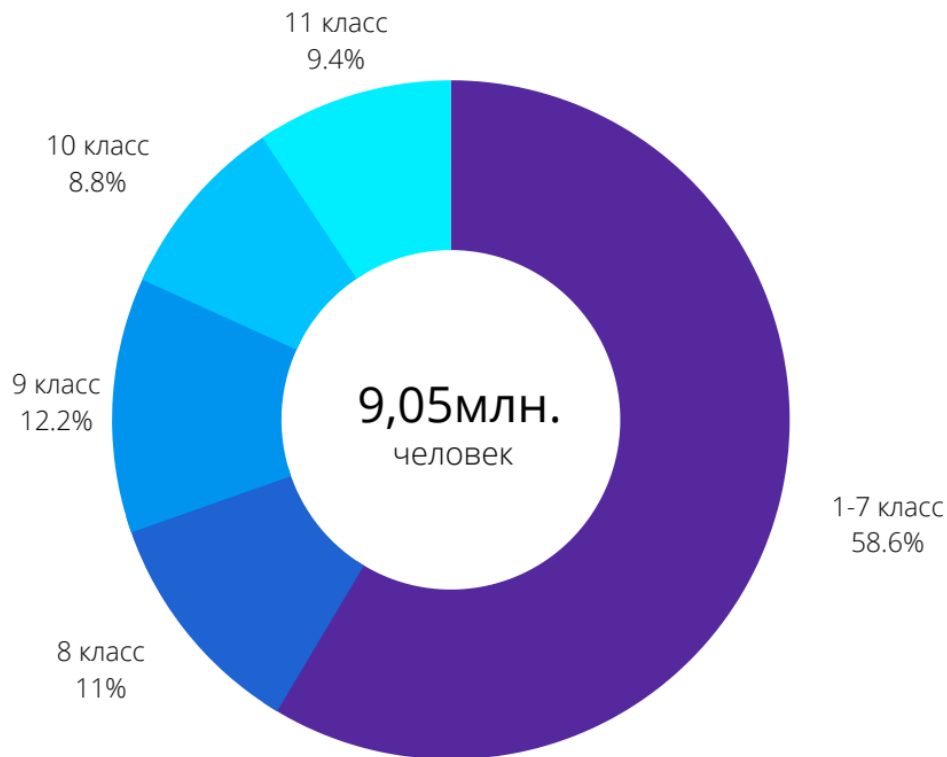
Сравнение размеров ЦА в России и на сайте Поступи Онлайн, чел./год

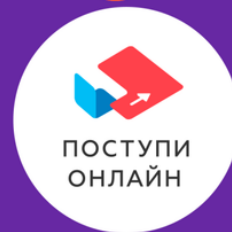


Распределение количества потенциальных клиентов в России и на сайте postupi.online, чел. в год



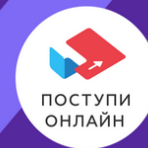
Распределение школьников по классам





Возможности Поступи Онлайн для вашей Организации

Направления продвижения



Пакет "Приоритет" с CRM системой

Эффективный комплекс из специального размещения, автоматических сервисов, WEB-CRM системы, генерирующий базу абитуриентов



Медийная реклама на сайте

Масштабное и быстрое увеличение охвата аудитории с привлечением внимания к программам, ДОД и др.



Продвижение по аудиториям ремаркетинга в Яндексе

Точное попадание в целевую аудиторию вуза, направления, программы, таргетированной на сайте



Рассылки по подписчикам сайта

Моментальное привлечение внимания к событиям или сообщениям вуза



Продвижение в Журнале и социальных медиа

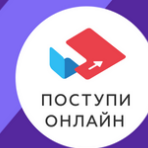
Нативная реклама в Журнале сайта (лицензированное СМИ), трансляция статей в социальные медиа



Специальные проекты на сайте

Уникальные креативные проекты, выделяющие вуз и его продукты из фона на сайте, обеспечивающие позитивное восприятие бренда и широкий охват

Продвижение вашей организации на Поступи Онлайн



Непрерывный цикл рекламы и брендинга

Десятки миллионов показов
контента учебного заведения,
сотни миллионов показов
логотипа в течение года



Реальные абитуриенты в CRM, коммуникации с ними

Непрерывное накопление
абитуриентов. За один цикл
приемной кампании - до 20 000
абитуриентов.



Онлайн представительство с уникальными сервисами

Структурированный контент,
фильтры, сервис анализа шансов,
профессии с подбором программ,
поиск по ЕГЭ, тесты в рамках
контента вуза



Интеграции с CRM вуза, выгрузка абитуриентов

Формирование выборок абитуриентов
по 15 фильтрам с возможностью
выгрузки, индивидуальные проекты
интеграции



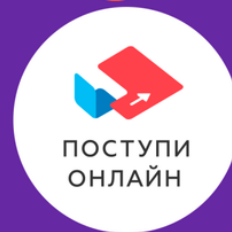
Тематическое СМИ для PR вуза и колледжа

Публикация статей и их
продвижение на сайте и в
социальных медиа



Фокусная реклама мероприятий (ДОД, презентации)

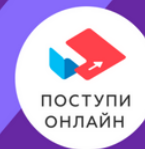
Баннеры, рассылки,
календарь абитуриента



Пакет «Приоритет» для вузов и ссузов

Умножьте на 10 внимание аудитории!

Пакет «Приоритет» для вашей Организации



Более 20 мест приоритетного размещения на сайте

Приоритетное размещение Организации

в каталоге сайта с логотипом, виде телефонами, адресом сайта и электронной почты



Приоритетное размещение новостей в Журнале Организации



Приоритетное размещение событий в Календаре Организации



Приоритетное размещение образовательных программ

с привязкой к каталогу специальностей, классификатору «профессий» и включением в системы тестирования для абитуриентов, приоритетная выдача; Все программы проходят предварительный анализ, типизацию для размещения на портале в привязке к специальностям в целях выклад актуальной информации в каталоги, правильной связки с профессиями портала, выдачей в профориентационных тестах и результатах определения шансов на поступление



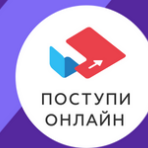
Личный кабинет с WEB- CRM системой

позволяет анализировать данные абитуриентов, которые подали заявки или провели другие коммуникативные действия по отношению к образовательным программам, размещенным на портале, отвечать на вопросы абитуриентов, управлять коммуникациями, анализировать эффективность размещения и рекламы

Обработка данных, API

возможность обработки, выгрузки базы абитуриентов в собственные CRM системы и базы

Личный кабинет с WEB-CRM системой, опции



Управление доступом сотрудников

Позволяет разграничить ответственность за обработку абитуриентов между факультетами и подразделениями

Статистика

Позволяет оперативно анализировать эффективность рекламы и продвижения на сайте, интерес аудитории

Календарь

Позволяет оперативно публиковать события вуза, собирать заявки

База клиентов/абитуриентов

Вы сможете формировать выборки абитуриентов по следующим параметрам: дата последнего действия, социальный статус и роль, год поступления, готовность к покупке, уровень обучения, цели и действия с контентом УЗ, конкретные подразделения, программы, направления подготовки, уровень интереса и готовность к поступлению, поиск по имени.

Выборку можно выгрузить в таблицу и спланировать работу по коммуникации с абитуриентами.

Обработка данных, API

возможность обработки, выгрузки базы абитуриентов в собственные CRM системы и базы

Рекламные ссылки и источники

Эта функция позволяет создавать рекламные ссылки, которые позволяют отслеживать эффективность рекламы на сайте и из других источников.

Сообщения клиентов

Функция позволяет оперативно отвечать на вопросы абитуриентов с отправкой брендированного письма через сервер Поступи Онлайн

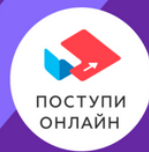
Автоматические коммуникации

Предустановленные цепочки писем в зависимости от действий абитуриента: напоминание о ДОД, информация о новостях, обновлении траектории поступления и т.д.

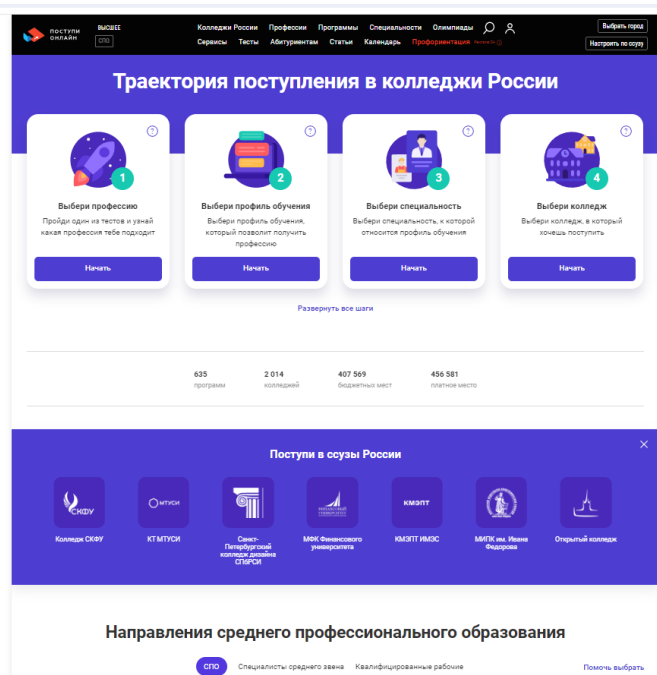
Настройка дополнительных действий

Помимо базовых действий с контентом вуза позволяет добавить такие действия как "Задать вопрос", "Заказать консультацию", "Заказать траекторию поступления", "Поступить онлайн", "Стать абитуриентом" и т.д.

Приоритетные места размещения в пакете «Приоритет»



Приоритетное размещение Организации на «Главной странице» в пакете «Приоритет»

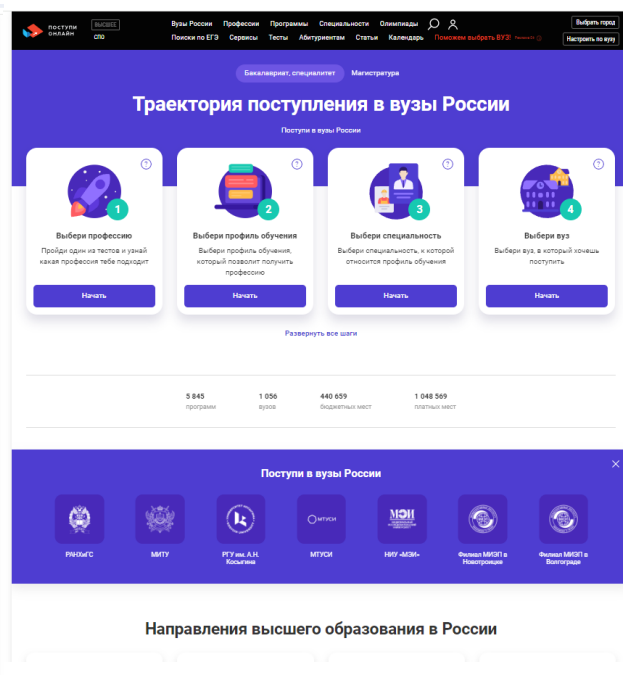


Направления среднего профессионального образования

СПО

Специальности среднего звена Квалифицированные рабочие

Помочь выбрать

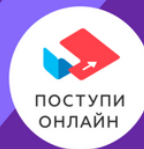


Направления высшего образования в России



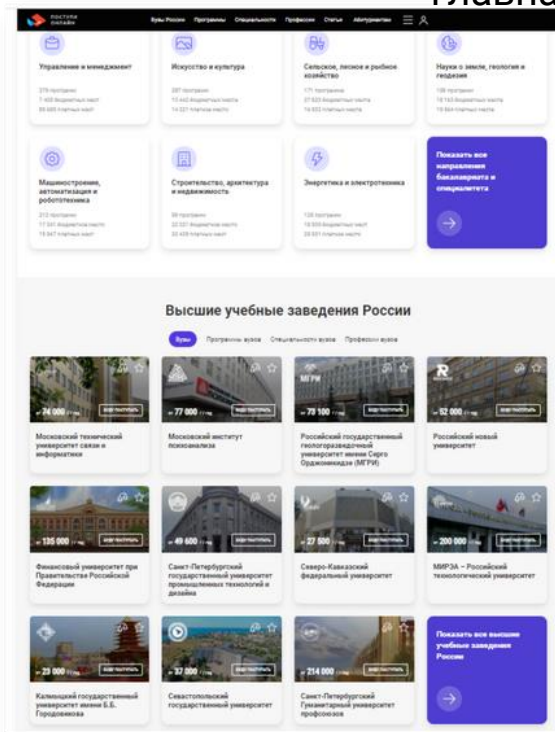
Вывод на главную в блок логотипов

Приоритетные места размещения в пакете «Приоритет»

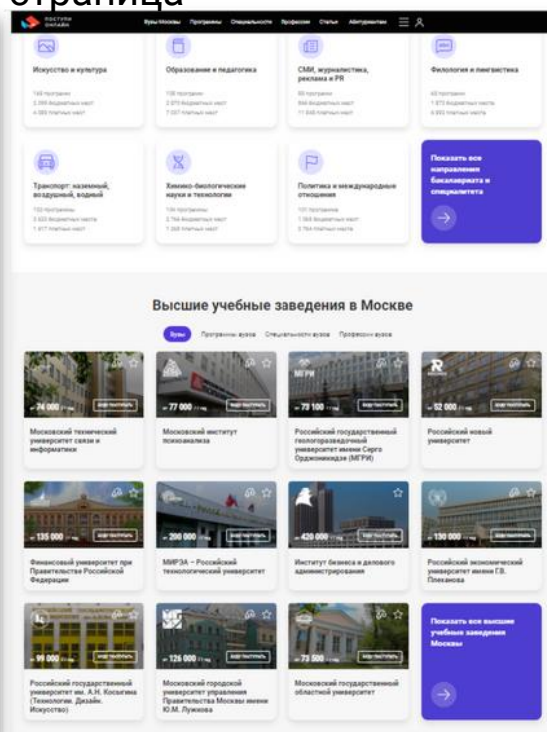


Приоритетная выдача вашей организации, всех ваших программ и мероприятий на сайте:

главная страница



На федеральном сайте

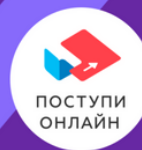


На сайте города вуза

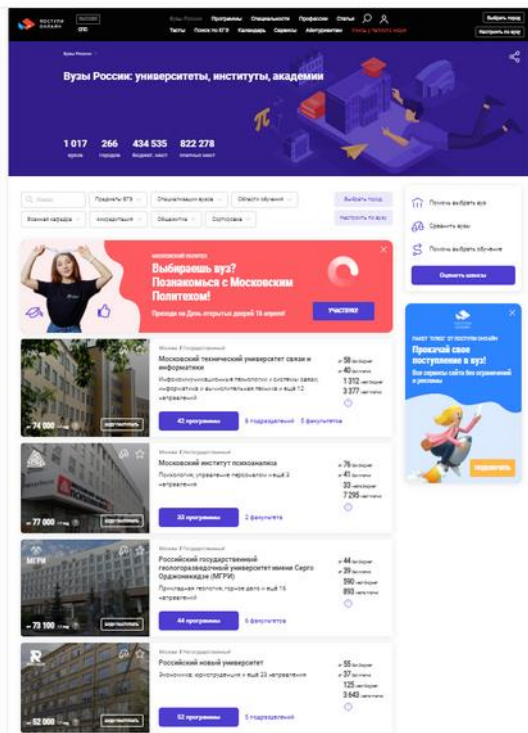
Вывод на главную в список вузов, специальностей, программ

Вывод на главную в список вузов, специальностей, программ

Приоритетные места размещения в пакете «Приоритет»

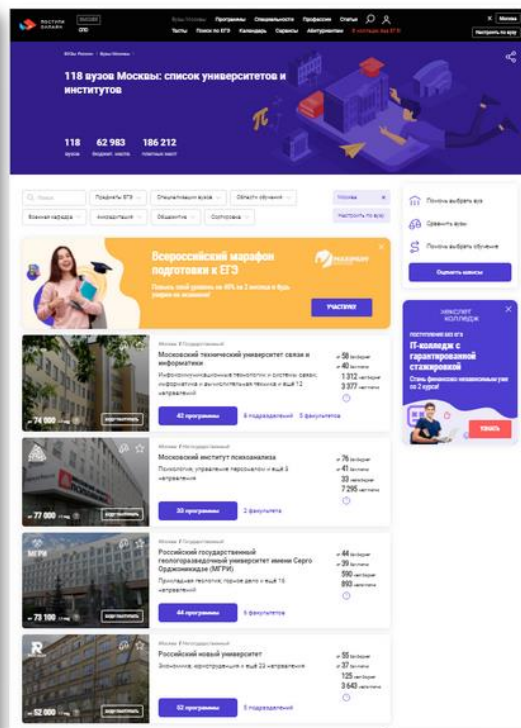


Приоритетная выдача вашей организации, всех ваших программ и мероприятий на сайте:
список организаций с фильтрацией



Ротация на
первых 4-х
позициях
списка, выше
вузов с
бесплатным
размещением

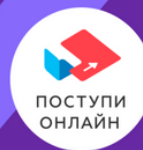
На федеральном сайте



Ротация на
первых 4-х
позициях
списка, выше
вузов с
бесплатным
размещением

На сайте города вуза

Приоритетные места размещения в пакете «Приоритет»



Приоритетная выдача вашей организации, всех ваших программ и мероприятий на сайте:

настройка сайта по вузу/ссузу

Поступи Онлайн **Выход**

Вузы России Программы Специальности Профессии Статьи Поиск по ЕГЭ Календарь Сервисы Абитуриентам В колледж без

Вузы России

Вузы России: университеты, институты, академии

1 017 вузов **266** городов **434 535** бюджет. мест **822 278** платных мест

Поиск Предметы ЕГЭ Специализации вузов Области обучения Выбрать город

Военная кафедра Аккредитация Общежитие Сортировка Настроить по вузу

Всероссийский марафон подготовки к ЕГЭ

Повысь свой уровень на 40% за 2 месяца и будь уверен на экзамене!

УЧАСТВУЙ!

Москва | Государственный
Московский технический университет связи и информатики
Инфокоммуникационные технологии и системы связи, информатика и вычислительная техника и ещё 12 направлений

58 специальностей 40 платных 1312 бюджетных 337 мест по плану

74 000 руб. в год ВУЗ ГОСТИЛЬ

42 программы 8 подразделений 5 факультетов

Москва | Государственный
Московский институт психоанализа

Настроить по вузу

Эта настройка позволяет отфильтровать весь контент сайта по вузу

Найти учебное заведение

- В ВФ МТУСИ
Всего Ветеринарный филиал Московского технического университета связи и информатики
- Г ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова
Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова
- И ИИЭИ
Инженерно-экономический институт
- Институт бизнеса и делового администрирования
Институт Бизнеса и делового администрирования
- ИМЭО
Институт международных экономических связей
- Институт общественных наук РАНХиГС
Институт общественных наук
- ИОМ
Институт отраслевого менеджмента
- ИПИиБ
Институт права и национальной безопасности
- ИрГУПС
Иркутский государственный университет путей сообщения
- К КалмиГУ
Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Гордонинова
- М МГТУ им. Г.И. Носова
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
- Медицинский университет «Реавиз»
Медицинский университет «Реавиз»

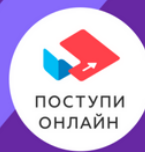


Приоритетный вывод в список фильтра поиска вузов при настройке сайта по вузу

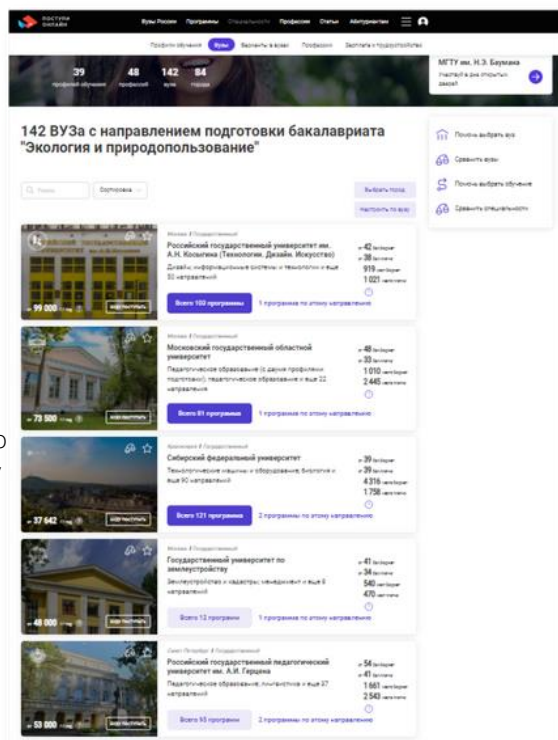
На федеральном сайте

На сайте города вуза

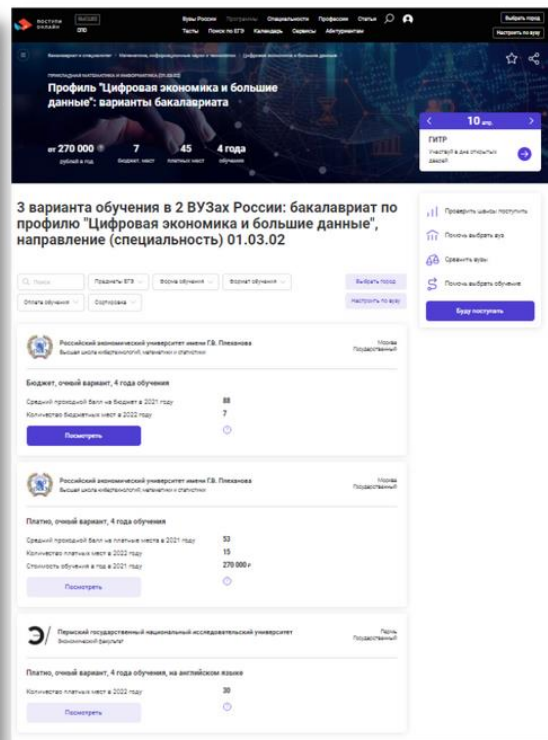
Приоритетные места размещения в пакете «Приоритет»



Приоритетная выдача вашей организации, всех ваших программ и мероприятий на сайте:
страница специальности/направления подготовки

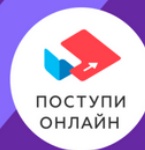


Страница направления > Вузы



Страница направления > Варианты в вузах

Приоритетные места размещения в пакете «Приоритет»



Приоритетная выдача вашей организации, всех ваших программ и мероприятий в списках на сайте:
страница специальности/направления подготовки

Поступи Онлайн | Профессии | Программы | Специальности | Вузы России | Абитуриентам

Поиск | Предметы ЕГЭ | Области обучения | Форма обучения | Выбрать город | Формат обучения | Оплата | Сортировка | Настроить по вузу

Прикладная математика и информатика
Подготовка специалистов в области применения современных методов и инструментов обработки и анализа данных в теории и на практике.
37 вузов | 30 городов | 01.03.02

от 30 000 Р/год ? | Буду поступать | 73 варианта обучения | Проверить шансы

Рекомендованные:
в РЭУ им. Г.В. Плеханова
в Новосибирском государственном университете
Все варианты | 7 вариантов обучения | Проверить шансы

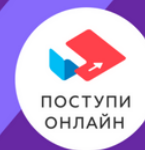
от 55 000 Р/год ? | Буду поступать

от 40 бал. бюджет
от 39 бал. платно
1 328 мест бюджет
455 мест платно

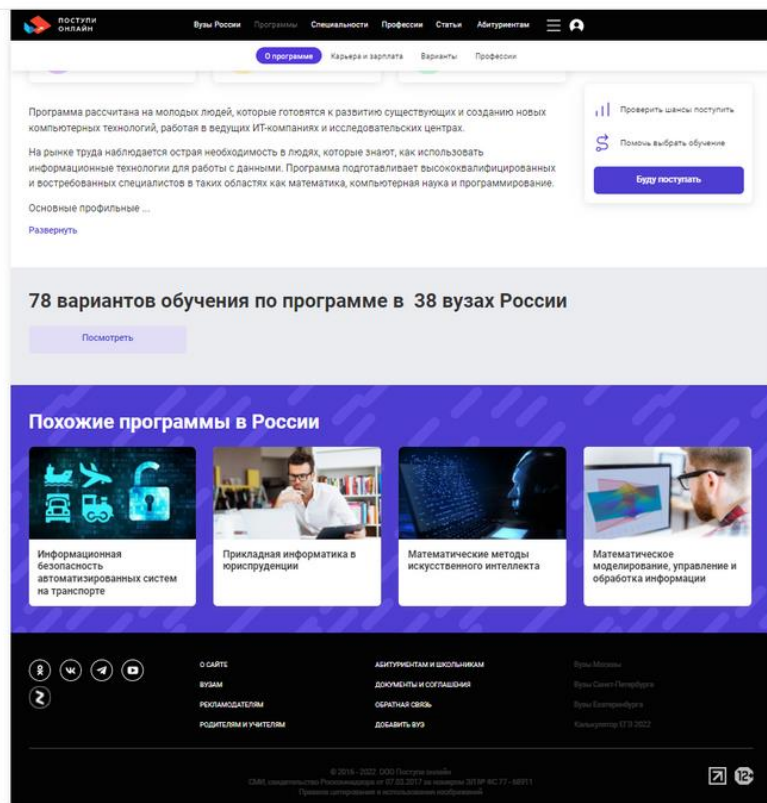
от 51 бал. бюджет
от 44 бал. платно
57 мест бюджет
78 мест платно

Приоритетный вывод в списках вариантов

Приоритетные места размещения в пакете «Приоритет»

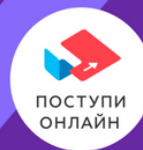


Приоритетная выдача вашей организации, всех ваших программ и мероприятий на сайте: **ВЫВОД** в «ПОХОЖИХ» вариантах на приоритетных позициях



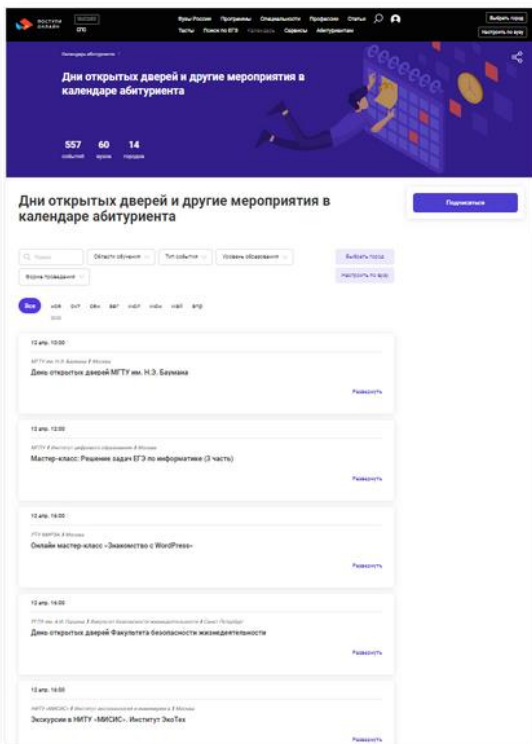
Вывод программ, специальностей вуза в блоки «похожие программы/мероприятия» на страницах сайта в соответствии с контекстом

Приоритетные места размещения в пакете «Приоритет»

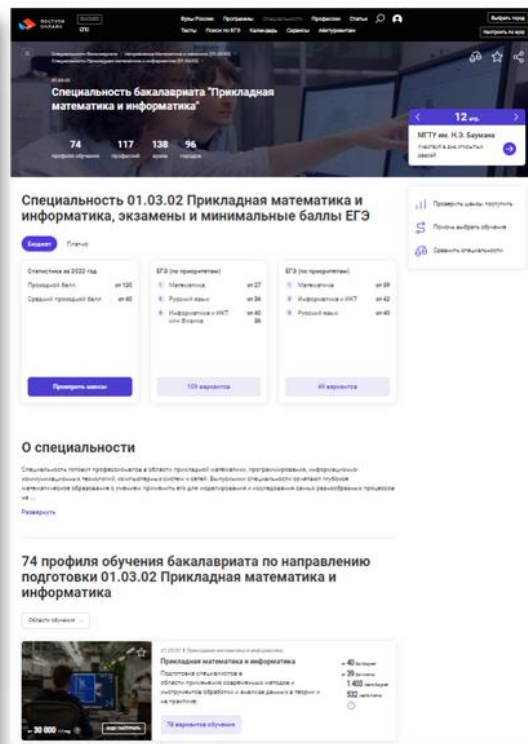


Приоритетная выдача вашей организации, всех ваших программ и мероприятий на сайте:

календарь абитуриента

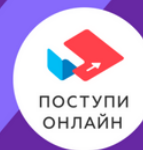


Неограниченное
размещение
события вуза



Контекстный
вывод
мероприятий
вуза на всех
тематических
страницах

Отсутствие рекламы сторонних Организаций при пакете «Приоритет»



Отсутствие сторонней рекламы на страницах вашей Организации
в пакете «Приоритет»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

31 > от 270 000 915 854
программа рублей в год бюджет мест платных мест

28 мар

НИУ ВШЭ
Приходи на день открыток дверей в СПб НИУ ВШЭ!

Поможем выбрать подходящую программу, специальность
Профессиональный подбор специальностей для поступления

ПЕРЕЙТИ ПОСТУПИ ОНЛАЙН

Средний бал ЕГЭ

Год	2018	2017	2016	2015
Бюджет	90.5	88.8	87	84.6
Платное	78.8	78	76.7	73.5

Проверить шансы

0 вузе

Государственный Военная кафедра

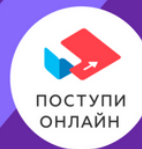
Программы 31 Специальности 21 Профессии 152

Проверить шансы
Траектория поступления
Задать вопрос
Хочу поступить

ПОСТУПИ ОНЛАЙН
Поможем выбрать подходящую программу
Профессиональный подбор специальностей для поступления

ПЕРЕЙТИ

Результаты подключения пакета «Приоритет»



Повышенное внимание

миллионов абитуриентов
и их родителей



Заявки

на программы
бакалавриата,
магистратуры, ДОДы,
олимпиады и т.д.



Базы абитуриентов

с возможностью
их сегментирования
и выгрузкой в CRM вуза



Улучшение показателей приема

привлечение абитуриентов
с высоким баллом и
победителей Олимпиад



Помощь с выводом на рынок

новых образовательных
программ бакалавриата,
магистратуры



Увеличение объема договоров по коммерческим местам



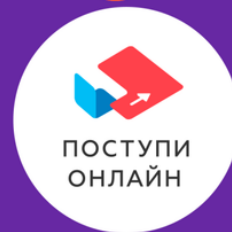
Маркетинговый анализ

востребованности
вуза/программ/
направлений



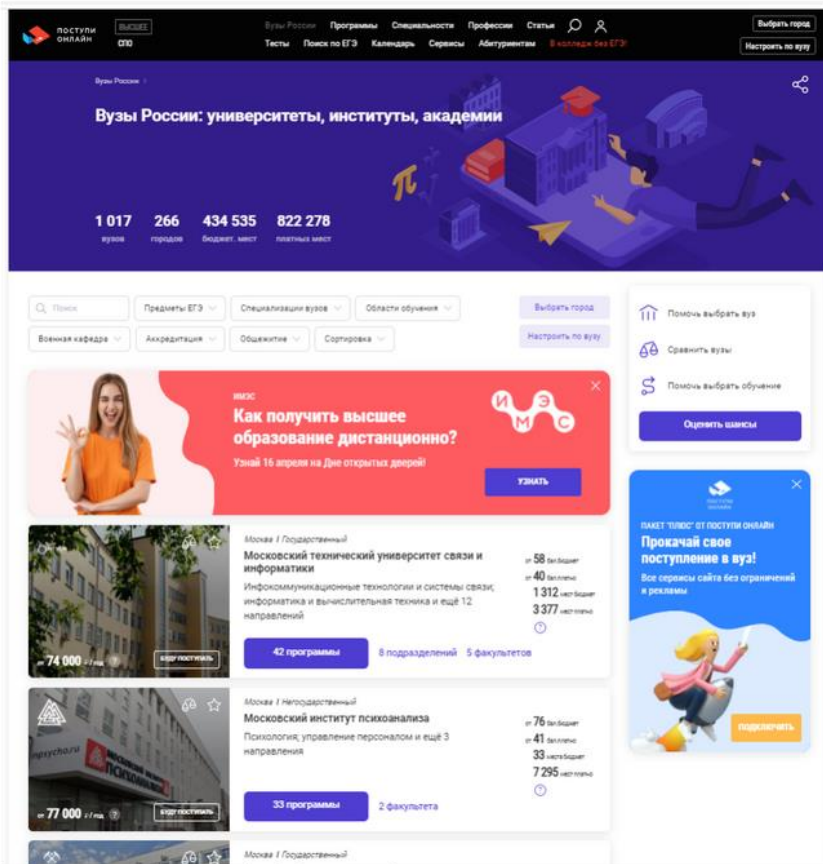
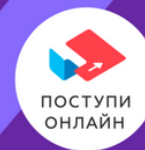
Брендинг

повышение узнаваемости
и востребованности
вуза/ссуза



Медийная реклама на Поступи Онлайн

Медийная реклама на Поступи Онлайн



Медийная реклама на Поступи Онлайн:

Более 15-ти In-Page и Pop-up типов баннеров (с обычным или нативным форматом размещения)

Адаптивные текстовые и текстово-графические носители, доступные на 100% видах устройств

Возможности таргетинга: ГЕО, уровень образования (бакалавриат, магистратура, спо), профессии, ЕГЭ предметы и баллы, по URL (вузы, направления, специальности, профессии и т.д.)

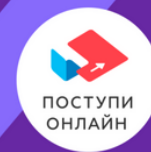
Собственная система показов:

Настройка имиджей, логотипа, цвета носителя в имеющихся шаблонах
Возможность встройки зего-пикселя для отслеживания числа показов

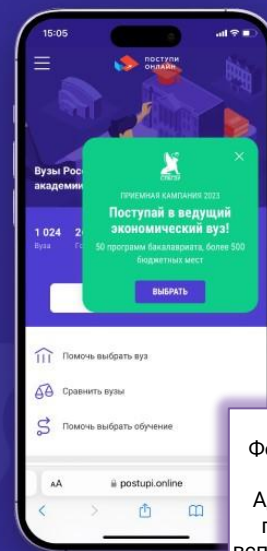
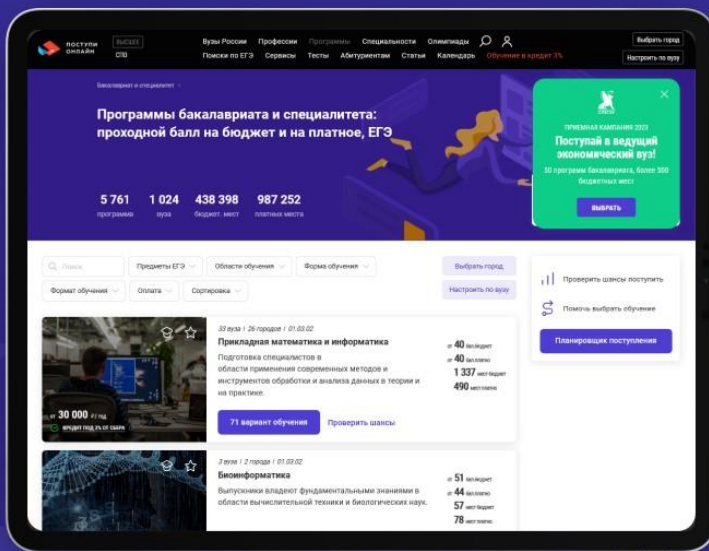
Высокие показатели CTR от 0,3 до 1,1%
Размещение проводится согласно с законом по маркировке рекламы.

Минимальный объем выкупа трафика – 25% в неделю на выбранной позиции

Форматы медийного размещения

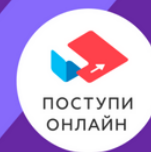


Баннер Стикер



«Стикер»
Формат рор-ап (поверх
контента)
Адаптивный тексто-
графический баннер,
всплывает после загрузки
страницы, не
показывается
пользователю после
закрытия

Форматы медийного размещения

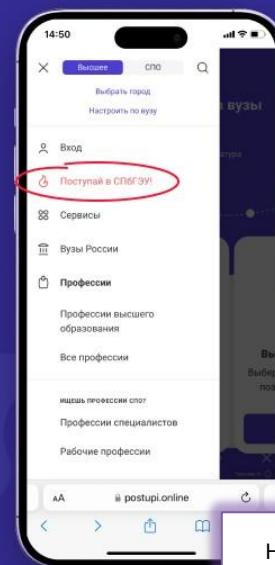
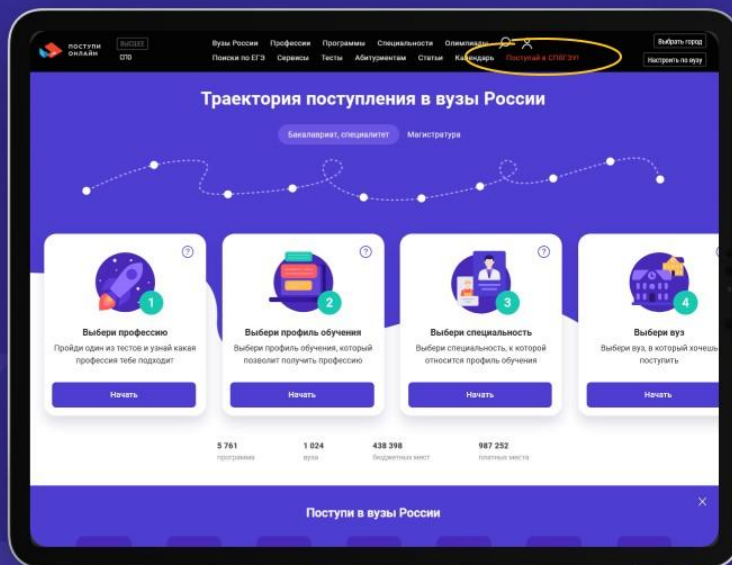


Баннер

Маркер

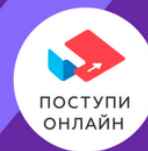


ПОСТУПИ
ОНЛАЙН



«Маркер»
Нативный формат,
«Раздел в меню сайта»:
размещение в виде
раздела в Главном меню
сайта, текстовый баннер-
ссылка

Форматы медийного размещения

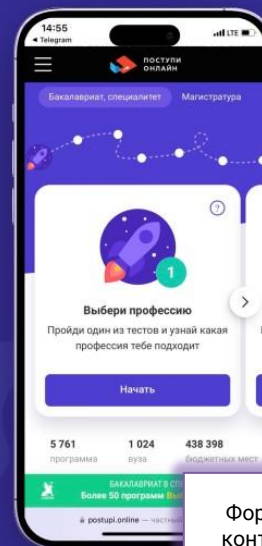
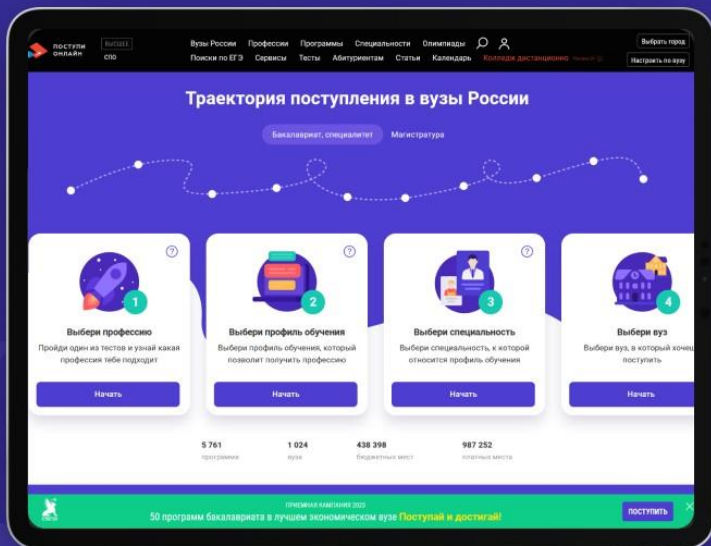


Баннер

Подвал



ПОСТУПИ
ОНЛАЙН



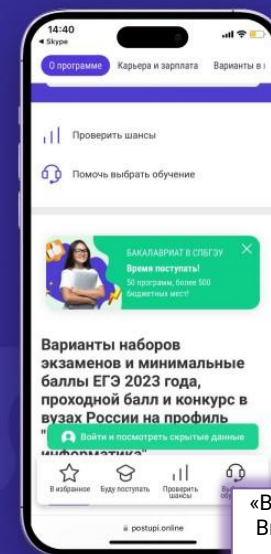
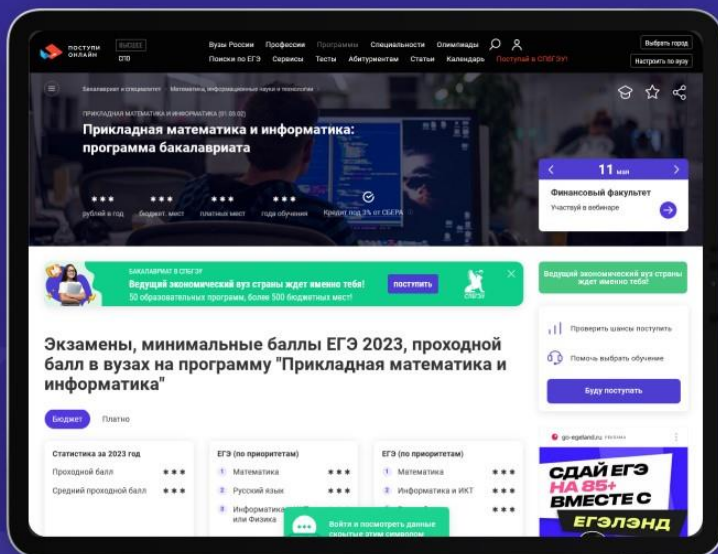
«Подвал»

Формат рор-ип (поверх контента), всегда внизу экрана (закреп)
Адаптивный текстово-графический баннер, всплывает после загрузки страницы, не показывается пользователю после закрытия

В карточках объектов

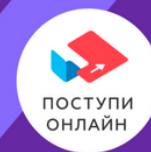


ПОСТУПИ
ОНЛАЙН



«В карточках объектов»
Выводится в карточки
программ,
специальностей,
Олимпиад, сразу после
основного дисплея.
Текстово-графический
формат in page

Форматы медийного размещения

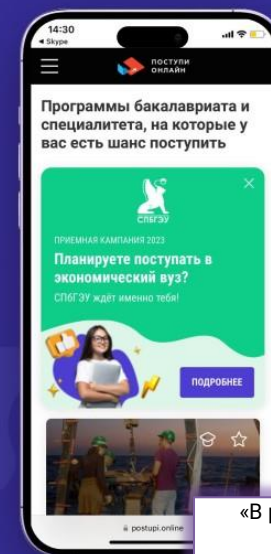
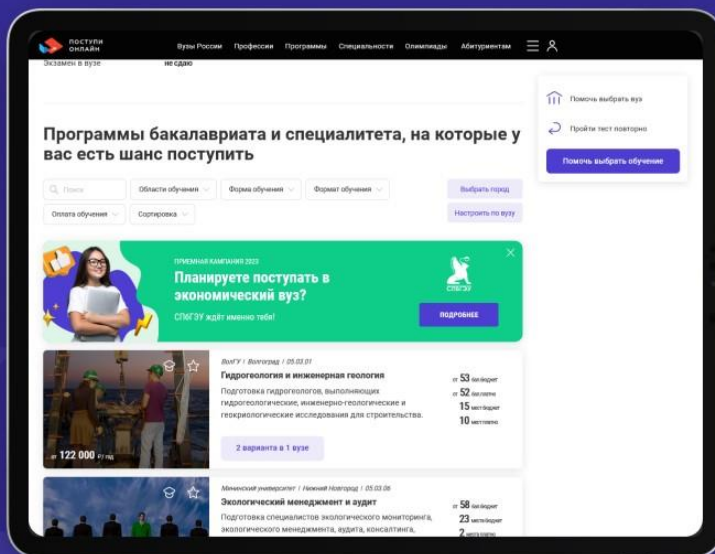


Баннер

В результатах тестов шансов



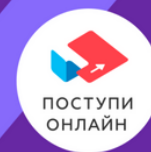
ПОСТУПИ
ОНЛАЙН



«В результатах тестов шансов»

При тестировании шансов поступления выводится в списке результатов программ Может быть настроен по предметам ЕГЭ

Форматы медийного размещения

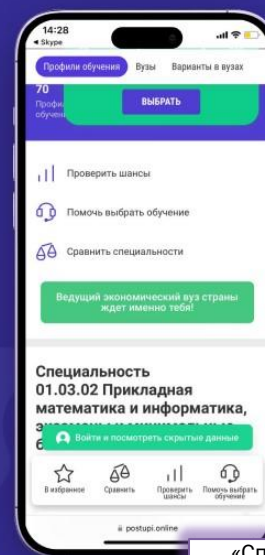
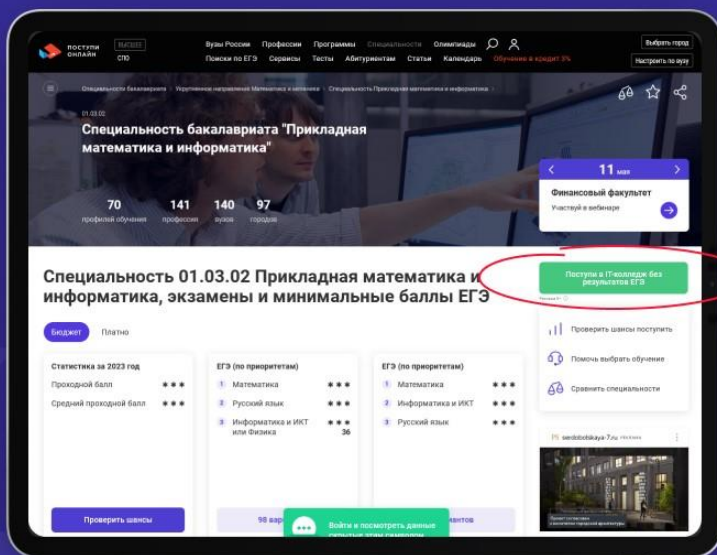


Баннер

Специальная кнопка

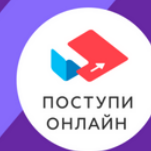


ПОСТУПИ
ОНЛАЙН



«Специальная кнопка»
Нативный формат, выводится
на страницы объектов и
списков. Имеет вид кнопки
сайта

Форматы медийного размещения

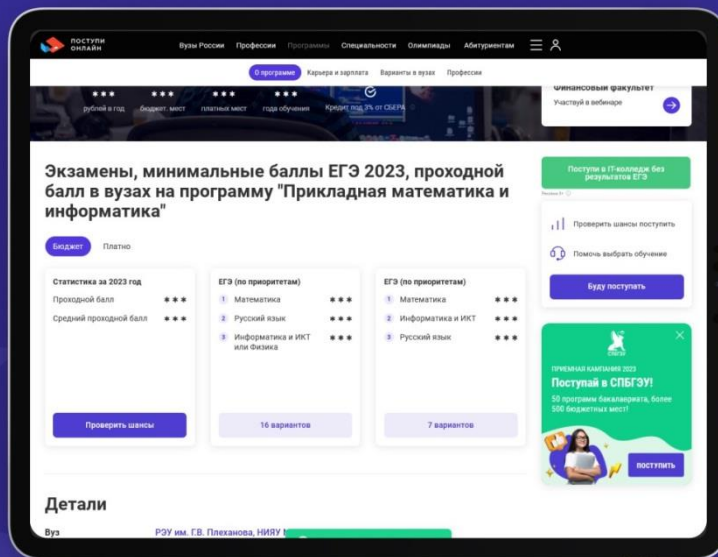


Баннер

Вертикальный графический

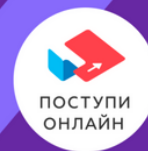


ПОСТУПИ
ОНЛАЙН



«Вертикальный Графический»
выводится только на ПК
версии сайта на страницах
сайта объекты и списки

Форматы медийного размещения

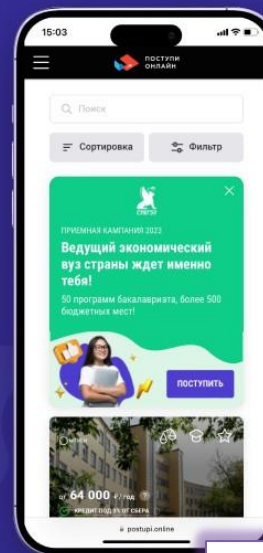
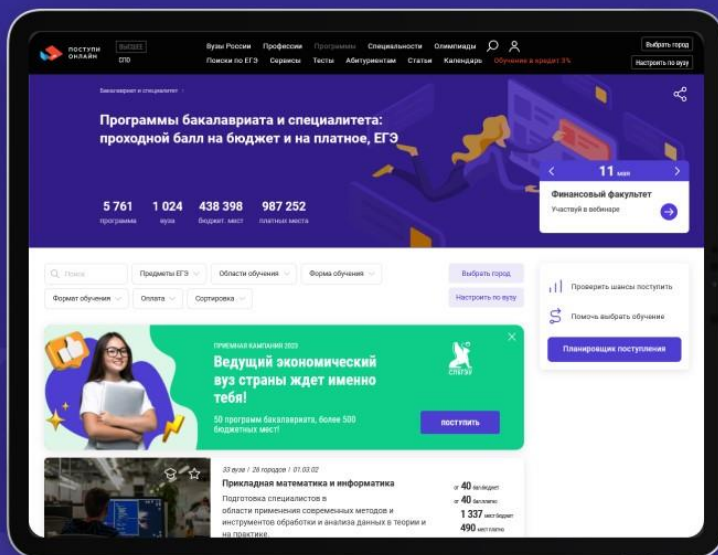


Баннер

Верхний в списках

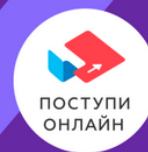


ПОСТУПИ
ОНЛАЙН



«Верхний с списках»
Выводится на верху в списках
специальностей, программ и
т.д. Имеет тексто-
графический формат in-page

Форматы медийного размещения

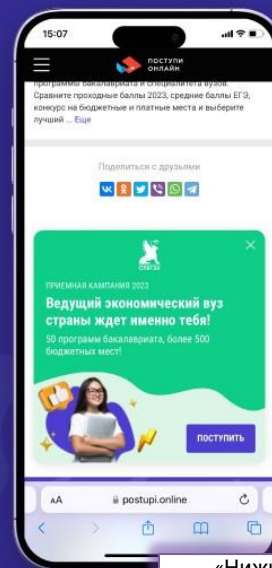
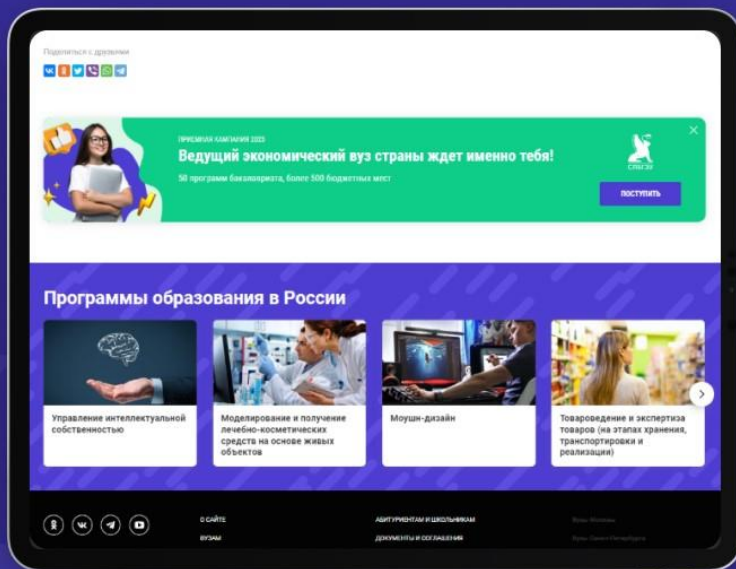


Баннер

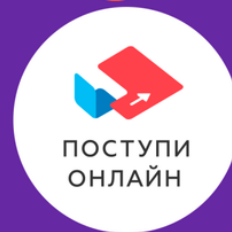
Нижний в списках



ПОСТУПИ
ОНЛАЙН

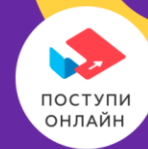


«Нижний в списках»
Выводится в низу в списках
специальностей, программ и
т.д. Имеет текстово-
графический формат in-page



**Поступи Онлайн
продвижение по
уникальным аудиториям
сайта через Яндекс.РСЯ**

Уникальные кампании в РСЯ



По аудитории

Мы накапливаем сотни тысяч людей целевой аудитории вуза, можем быстро запустить кампанию по продвижению ДОД и добиться высокой конверсии. Аудитория вуза на Поступи Онлайн может быть больше аудитории абитуриентов на сайте вуза.



По специальностям и направлениям

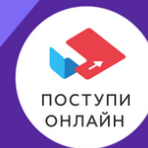
Можем делать кампании продвижения конкретных программ бакалавриата и магистратуры в РСЯ и КМС по 100% целевой аудитории. Особенно актуально для магистерских программ



Уникальные фокусировки под задачу

Мы можем реализовать любые фокусировки: по предметам ЕГЭ, по группе программ и специальностей, выделить родительскую аудиторию и т.д.

Собрано более 30 различных коллекций уникальных аудиторий Поступи Онлайн



Бакалавриат в ИОМ РАНХиГС

Бакалавриат в ИОМ РАНХиГС: 13 программ. Выбери свою программу и поступай. Ждем тебя.



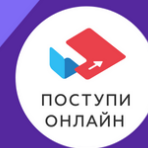
Магистратура «Девелопмент и управление недвижимостью»

Программа «Девелопмент и управление недвижимостью» в ИОМ РАНХиГС. Поступайте.



Название		Охват	Тип данных	Статус
ПО: Профессии	adfocuss-B2G	3,4 млн	Метрика	● Готов ⓘ
ПО: Профориентация (консультации)	adfocuss-B2G	482 983	Метрика	● Готов ⓘ
Название		Охват	Тип данных	Статус
Олимпиады на ПО	adfocuss-B2G	1,46 млн	Метрика	● Готов ⓘ

Собрано более 30 различных коллекций
уникальных аудиторий Поступи Онлайн



≡ Яндекс Аудитории

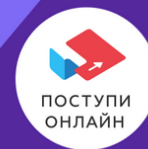
Сегменты

Пиксели

Эксперименты

38.03.01 Экономика (заголовков)	18	104 705	Метрика	Готов ⓘ
38.03.01 Экономика	24	102 521	Метрика	Готов ⓘ
42.03.01 Реклама и связи с общественностью 1	15	79 780	Метрика	Готов ⓘ
54.03.01 Дизайн	15	72 950	Метрика	Готов ⓘ
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготов...	3	70 803	Метрика	Готов ⓘ
44.03.01 Педагогическое образование	4	68 779	Метрика	Готов ⓘ
37.03.01 Психология 1	11	64 636	Метрика	Готов ⓘ
08.03.01 Строительство	12	60 534	Метрика	Готов ⓘ
09.03.03 Прикладная информатика	19	58 608	Метрика	Готов ⓘ
45.03.02 Лингвистика	5	52 504	Метрика	Готов ⓘ
09.03.01 Информатика и вычислительная техника	16	51 134	Метрика	Готов ⓘ

Собрано более 30 различных коллекций уникальных аудиторий Поступи Онлайн



≡ Яндекс Аудитории

Сегменты

Пиксели

Эксперименты

10.03.01 Информационная безопасность

5

17 226

Метрика

Готов ⓘ

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

1

16 562

Метрика

Готов ⓘ

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

3

16 471

Метрика

Готов ⓘ

31.05.02 Педиатрия

1

16 392

Метрика

Готов ⓘ

34.03.01 Сестринское дело РО-БАК

2

16 112

Метрика

Готов ⓘ

38.03.06 Торговое дело

12

15 570

Метрика

Готов ⓘ

39.03.02 Социальная работа

15 544

Метрика

Готов ⓘ

40.04.01 Юриспруденция

4

15 482

Метрика

Готов ⓘ

СПО 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

3

15 353

Метрика

Готов ⓘ

02.03.01 Математика и компьютерные науки

5

15 259

Метрика

Готов ⓘ

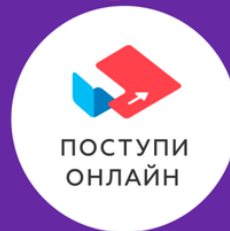
42.03.05 Медиакоммуникации

3

15 040

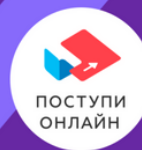
Метрика

Готов ⓘ



Рассылки

Рассылки по подписчикам Поступи Онлайн



**РАНХиГС**
ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**День открытых
дверей Факультета
рыночных технологий**
22 января | 12:00

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ



Хотите освоить востребованную профессию и получить опыт работы в известных компаниях?

22 января в 12:00 Институт отраслевого менеджмента РАНХиГС приглашает абитуриентов и их родителей на День открытых дверей программы бакалавриата Факультета рыночных технологий.

В этот день вы пообщаетесь с преподавателями факультета и узнаете подробности о программах бакалавриата:

- «Управление бизнесом»
- Многопрофильный бакалавриат «Маркетинг и управление продажами»
- «Реклама»
- «Цифровые медиа»

Получите диплом престижного вуза и сделайте первый шаг к блестящей карьере! [Зарегистрируйтесь](#) на мероприятие прямо сейчас и узнайте, как стать частью одного из ведущих университетов страны:

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

С уважением, Институт отраслевого менеджмента (ИОМ) РАНХиГС

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» имеет бесспорное право на интеллектуальную собственность по поддержке в сфере образования и науки на право ведения образовательной деятельности 50701111 00007750 от 09 октября 2017 г., рег. № 2656

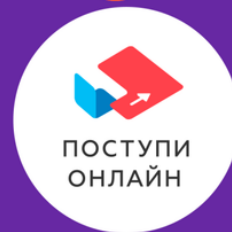
Подписчики сайта – пользователи, которые подписаны на новости и события образовательных организаций.

Более 2 350 000 подписчиков сайта до 2034 года поступления.

Индивидуальная рассылка осуществляется только с одним вашим предложением, без других рекламодателей.

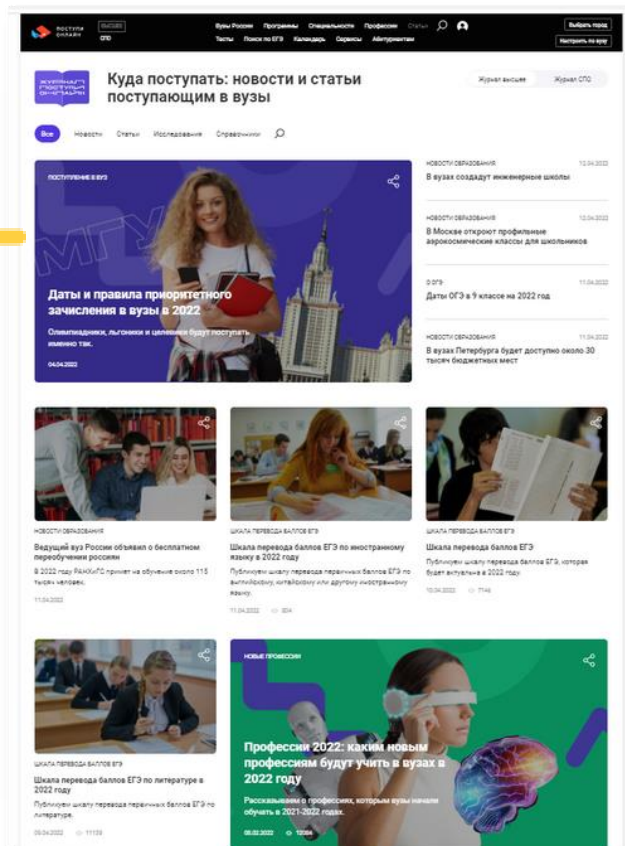
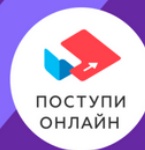
База подписчиков может быть таргетирована по:

- Гео
- Году поступления
- Статусу (абитуриент, родитель абитуриента, специалист и т.д.)
- Уровню образования (бакалавриат, магистратура, СПО)



Размещение в Журнале Поступи Онлайн и его социальных медиа

Размещение новостей, статей и других информационных материалов

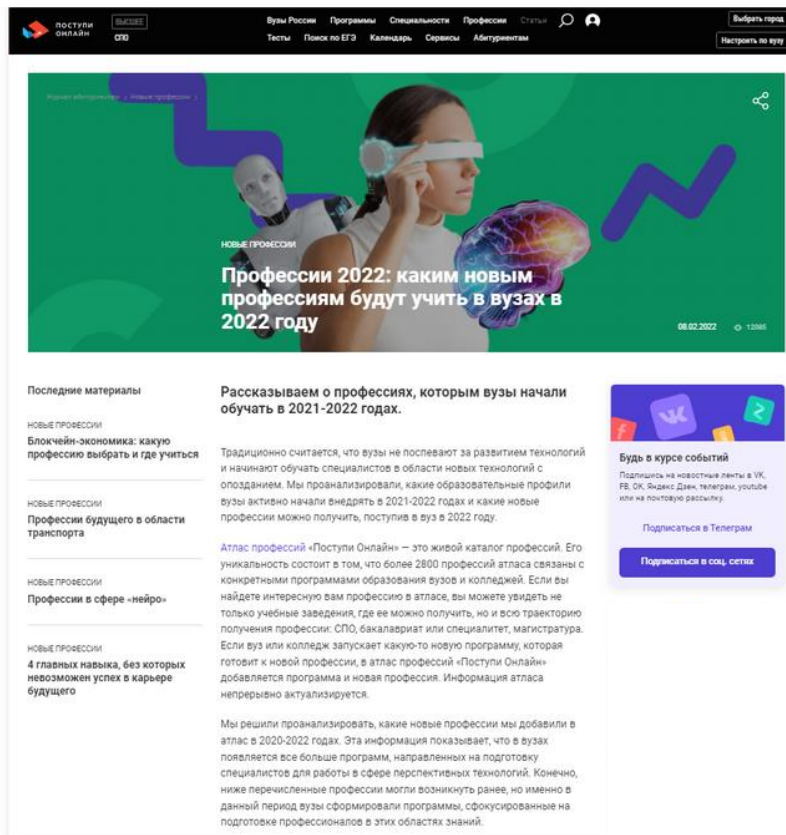
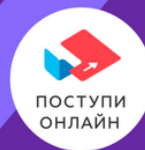


Поступи Онлайн - **самое популярное электронное СМИ** для абитуриентов и старшеклассников России (свидетельство Роскомнадзора от 07.03.2017 за номером ЭЛ № ФС 77 - 68911).

Нативные статьи и новости могут быть опубликованы в качестве ключевого имиджа главной страницы, а также в тематических разделах.

Приоритетное размещение нативной статьи

Размещение новостей, статей и других информационных материалов

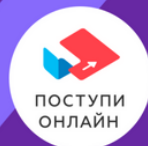


Нативный формат статьи публикуется с оригинальным и уникальным дизайном обложки, который привлекает внимание и выделяет материал из фона.

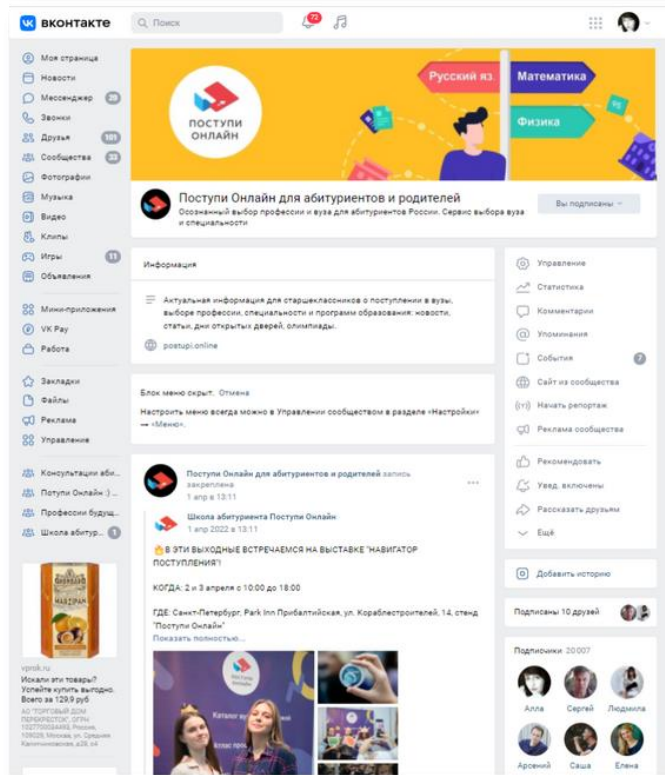
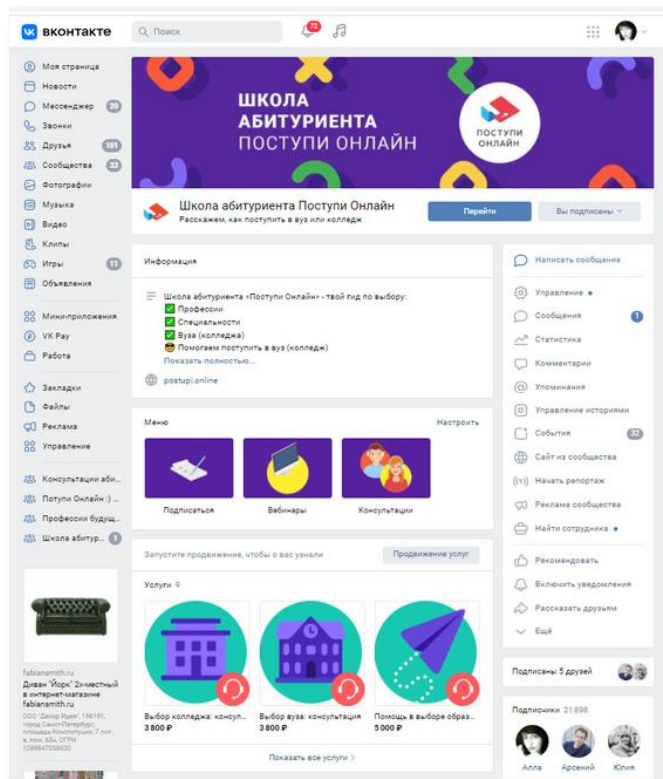


Уникальный дизайн обложки

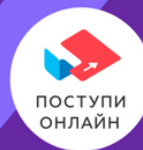
Трансляция статей клиентов в социальные медиа



Более 100 000 подписчиков в VK, Дзене, Телеграме, Одноклассниках, Youtube и др.



Трансляция статей клиентов в социальные медиа



Yandex Zen

Article, video, channel, interest

Feed

Video

Features

Алла Носкова
your channel

Царьград

Андрей Фурсов

День ТВ

Поступи Онлайн

Install App

Advertising

About

Поступи Онлайн

14 k

subscribers

14 k

audience

Специальное издание для тех, кто принимает решение о выборе вуза, колледжа, специальности, профиля обучения и...

<https://postupi.online/>

Subscribed



Поступи Онлайн
you have subscribed

Как выбрать профессию в 2022 году

Не все, кто учится в 9 или 11 классе, уже решили, кем они хотят стать. Сейчас расскажем, как правильно выбрать профессию и принять решение, которое...

2 days ago



9



Поступи Онлайн
you have subscribed

Рособрнадзор проведет онлайн-марафон по подготовке к ЕГЭ

Для выпускников школ организуют онлайн-марафон «ЕГЭ — это про 100%», который поможет подготовиться к сдаче...

5 hours ago



1



Поступи Онлайн
you have subscribed

В вузах создадут инженерные школы

В правительстве сообщили о реализации масштабного проекта по созданию передовых инженерных школ на базе российских вузов. В разных регионах...

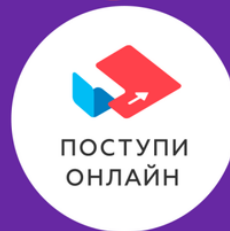
5 hours ago



2



Нативная
статья клиента



Стоимость размещения и продвижения 2024

Баннерная и медийная реклама на сайте

Баннерная реклама на портале POSTUPI.ONLINE		Стоимость размещения руб. БЕЗ НДС и ДО СКИДОВ					Коэффициенты, применяемые к стоимости в зависимости от таргетинга по уровням образования		
Наименование размещения	Ед. изм.	ЦФО (в том числе МСК. и обл.)	СЗФО (в том числе СПб. и обл.)	Любой другой регион (не ЦФО, не СЗФО)	РФ СТОП ЦФО, СЗФО	Вся РФ	Только БАКАЛАВ РИАТ	Только МАГИСТРАТ УРА	Только СПО
Postupi.online Баннер «Стикер»	неделя 25% трафика	95 000	70 000	50 000	115 000	230 000	0,7	0,6	0,5
Postupi.online Баннер «Подвала»	неделя 25% трафика	60 000	40 000	30 000	80 000	150 000	0,7	0,6	0,5
Postupi.online Баннер «Маркер»	неделя 25% трафика	80 000	60 000	50 000	100 000	200 000	0,7	0,6	0,5
Postupi.online Баннер «в результатах теста шансов» с таргетингом по предметам ЕГЭ	неделя 25% трафика	35 000	20 000	15 000	50 000	100 000	нет	нет	нет
Postupi.online Баннер «Вертикаль графический»	неделя 25% трафика	60 000	50 000	30 000	60 000	150 000	0,7	0,6	0,5
Postupi.online Баннер «В карточках объектов»	неделя 25% трафика	60 000	40 000	30 000	60 000	150 000	0,7	0,6	0,5
Postupi.online Баннер в «Журнале абитуриента»	неделя 25% трафика	40 000	30 000	20 000	50 000	70 000	0,7	нет	0,5
Postupi.online Баннер в статье «Журнала абитуриента»	неделя 25% трафика	50 000	40 000	20 000	60 000	80 000	нет	нет	нет
Postupi.online Баннер «Специальная кнопка»	неделя 25% трафика	60 000	40 000	30 000	70 000	150 000	0,7	0,6	0,5
Postupi.online Баннер «Верхний в списках» (ранее Баннер графический)	неделя 25% трафика	50 000	40 000	30 000	50 000	130 000	0,7	0,6	0,5
Postupi.online Баннер «Нижний в списках»	неделя 25% трафика	30 000	20 000	10 000	50 000	100 000	0,7	0,6	0,5

СКИДКИ:
За объем размещения на сумму 150 000 руб. и рекламным агентствам от 10%, подробнее: sales@postupi.online

Баннерная и медийная реклама на сайте

Баннерная реклама на портале POSTUPI.ONLINE		Стоимость размещения руб. БЕЗ НДС и ДО СКИДОК					Коэффициенты, применяемые к стоимости в зависимости от таргетинга по уровням образования		
Наименование размещения	Ед.изм.	ЦФО (в том числе МСК. и обл.)	СЗФО (в том числе СПб. и обл.)	Любой другой регион (не ЦФО, не СЗФО)	РФ СТОП ЦФО, СЗФО	Вся РФ	Только БАКАЛА ВРИАТ	Только МАГИСТРАТУРА	Только СПО
Postupi.online медийное пакетное размещение в баннерах различных типов, на свободных позициях, без гарантий показов на каждой позиции в отдельности из списка: Postupi.online Баннер «Стикер» Postupi.online Баннер «Подвала» Postupi.online Баннер «Маркер» Postupi.online Баннер «Вертикаль графический» Postupi.online Баннер «В карточках объектов» Postupi.online Баннер в «Журнале абитуриента» Postupi.online Баннер в статье «Журнала абитуриента» Postupi.online Баннер «Специальная кнопка» Postupi.online Баннер «Верхний в списках» (ранее Баннер графический) Postupi.online Баннер «Нижний в списках»	Переход (продажа от 500 переходов)	70	68	65	52	50	1	1,35	1

скидки:
За объем размещения на сумму 150 000 руб. и рекламным агентствам от 10%, подробнее: sales@postupi.online

Размещение в пакете «Приоритет» на сайте

РАЗМЕЩЕНИЕ В ПАКЕТЕ ПРИОРИТЕТ (ВУЗЫ/ССУЗЫ) POSTUPI.ONLINE		Стоимость размещения руб. БЕЗ НДС и ДО СКИДОК				
Наименование размещения	Описание ПАКЕТА	ГЕО	Ед.изм.	БАКАЛАВРИАТ, МАГИСТРАТУРА	СПО	ВСЕ УРОВНИ ОБРАЗОВАНИ я
ПАКЕТ "ПРИОРИТЕТ ДО 50 ПРОГРАММ", неограниченное число мероприятий	- Размещение информации о Заказчике и всех его подразделениях одного региона со всеми контактами телефон, e-mail, карта - Размещение программ (в соответствии с тарифом), направлений подготовки, мероприятий, новостей (до 5 в квартал), профессий, на которые готовит Заказчик и его подразделения - Вывод логотипа Заказчика на главную страницу сайта - Обеспечение вывода программ, мероприятий, новостей Заказчика на высших позициях в соответствующих списках	РФ (продвижен ие во всех городах и регионах)	месяц	65 000	45 000	90 000
ПАКЕТ "ПРИОРИТЕТ БОЛЕЕ 50 ПРОГРАММ", неограниченное число мероприятий	- Вывод карточки Заказчика в опции «Настроить сайт по вузу/ссузу Заказчика» - Предоставление Заказчику и его сотрудникам неограниченного доступа в WEB-CRM систему в Личном Кабинете Заказчика на сайте Postupi.online, в которой доступны карточки абитуриентов с данными: ФИО, город, дата регистрации, статус, планируемый год поступления, электронная почта, телефон, готовность поступать на платное обучение, протокол действий, совершенных с программами и мероприятиями Заказчика, готовность к поступлению - Предоставление возможности выгрузки и обработки данных карточек абитуриентов как в ручном, так и в автоматическом режиме. Возможность подключения по API, для автоматического переброса данных в собственную CRM-систему. Возможность обратной связи с абитуриентами, автоматической отправки ответа на вопросы абитуриентов (Система ответов на вопросы абитуриентов, включающая отправку писем-ответов прямо из CRM-системы). - Предоставление возможности управления “Календарем абитуриента” (по желанию), редактирования и публикации мероприятий, настройка инструмента приема заявок на мероприятия	РФ (продвижен ие во всех городах и регионах)	месяц	80 000	60 000	110 000

Размещение иное

Наименование размещения	Описание	Ед.изм.	Стоимость Ед.изм. руб. без НДС до СКИДКИ
Размещение по аудитории портала Поступи Онлайн в рекламной системе Яндекс.Директ на сайтах рекламной сети РСЯ, таргетированной по интересу к уровню образования и укрупненным направлениям специальностей, или индивидуальным таргет-запросам (по вузу/ссузу, профессиям, подборкам профессий итд)	Возможность работать с аудиторией, которая интересуется направлениями специальностей бакалавриата, специалитета, магистратуры и СПО вне площадки Поступи Онлайн через размещение в рекламной системе Яндекс.Директ на сайтах РСЯ. Работы по созданию стратегий продвижения, настройкам рекламных кампаний, пополнению бюджета рекламной системы, запуску и отслеживанию статистики входят в стоимость Единицы измерения, отдельно не оплачиваются. Расчет количества переходов и параметров производится индивидуально по запросу.	Переход (продажа от 500ед.)	От 30
Размещение в Рассылках по подписчикам сайта	База подписчиков сайта postupi.online > 2 500 000 уникальных подписчиков на вузы, ссузы и мероприятия по высшему и среднему специальному образованию. Рассылка по подписчикам портала, с вариантами стандартного таргетинга: гео, соц.статус (родитель, школьник, спо итд), год поступления, направление (бак или маг, или спо)	письмо	1,75
Размещение в пакете СМИ-Поступи	Пакетное размещение производится по заявкам Заказчика, направленных за 14 календарных дней до даты размещения и включает: • Рерайт и подготовка присланного материала Заказчика до 5000 символов в течение 3х рабочих дней с момента передачи Заказчиком материала для размещения, согласование с Заказчиком • Размещение материала в формате статьи в СМИ Поступи Онлайн, postupi.online, в разделе «Журнал»: https://postupi.online/journal-top/ в соответствии с выбранным разделом навечно на сайте • Размещение в формате «ТОП-статья» - вывод на главный дисплей баннера статьи сроком на 1 неделю с момента размещения в Журнале • Изготовление поста по материалам статьи и его размещение навечно с закреплением в ленте сроком на 1 сутки в популярных пабликах СМИ "Поступи Онлайн" с аудиторией более 40 000 подписчиков в социальных сетях: https://vk.com/postupi.online, https://vk.com/postupit, https://ok.ru/postupi.online, https://t.me/postupitvuu • Размещение материала статьи в канале Поступи Онлайн в Яндекс.Дзен: https://zen.yandex.ru/postupi.online (более 15 тыс подписчиков)	месяц	75 000
Размещение рекламного поста в официальных группах Поступи Онлайн Вконтакте	• Изготовление поста и его размещение навечно с закреплением в ленте сроком на 1 сутки в популярных пабликах СМИ "Поступи Онлайн": https://vk.com/postupi.online, https://vk.com/postupit, https://ok.ru/postupi.online	размещение	20000
Размещение рекламного поста в официальной группе Поступи Онлайн Телеграм	• Изготовление поста и его размещение навечно с закреплением в ленте сроком на 1 сутки в популярных пабликах СМИ "Поступи Онлайн": https://t.me/postupitvuu	размещение	15000

The ADFOCUS logo is a white circle containing the text "AD" in black, "FOCUS" in black with a red dot for the "O", and "ADFOCUS" in black below it.

AD
FOCUS

The Postupi Online logo is a white circle containing a red and blue geometric icon and the text "ПОСТУПИ ОНЛАЙН" in black.

ПОСТУПИ
ОНЛАЙН

Поступи Онлайн рекомендует
рекламное агентство
ADFOCUS



Мультиканальное продвижение в Интернете полного цикла

Разработка единой стратегии, медиапланирование, создание рекламных носителей, ведение и анализ эффективности



Уникальные аудитории ремаркетинга сайта

Таргетирование в контекстной рекламе по направлениям подготовки, уровню образования "теплых" аудиторий абитуриентов



Помощь в подготовке технического задания для Госзакупок

Подготовка обоснованного проекта технического задания под цели вуза или колледжа, рекомендации по выбору KPI



Экспертиза в продвижении образовательных продуктов

Консультирование по различным вопросам продвижения вуза, его мероприятий и программ



Продакшн рекламных материалов

Создание эффективных страниц (лендингов) и промо-сайтов, баннеров, постов, рекламных блоков, писем, написание статей и т.д.



Уникальный опыт команды

16 лет специализации на рынке образования: маркетплейсы ДПО, ВО, СПО, МВА, компетенции рекламного агентства

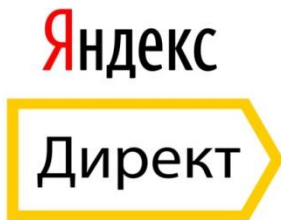
ADFOCUS квалификация интернет-маркетинг и реклама

AD
FOCUS



Агентство

Сертифицировано
Яндексом



Я Бизнес

ПромоСтраницы

Внимание
это ПромоСтраницы



VK Реклама

№92693

Действителен до 21.08.2024

Сертификат VK Реклама

AdFocus

Агентство является партнером VK
и имеет в штате сертифицированных
таргетологов, подтвердивших свои
знания инструментов VK Реклама



Проверка
подлинности



бизнес

ADFOCUS партнер ежегодной конференции Yandex.University Day

AD
FOCUS

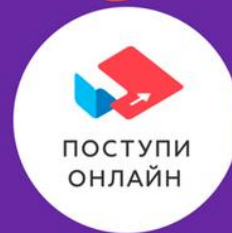


Партнёры конференции

Маркетплейс Postupi.online и рекламное агентство AdFocus. Обе компании специализируются на программах высшего образования и его продвижении.

AD
FOCUS

ПОСТУПИ ОНЛАЙН
Высшее образование



sales@postupi.online

Спасибо за внимание!