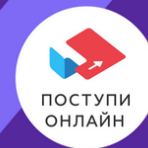


# Поступи Онлайн

Ведущий сайт для абитуриентов  
высшего образования и СПО  
в России

[postupi.online](https://postupi.online)

# Что такое Поступи Онлайн?



## Самый популярный онлайн сервис и СМИ Рунета в сфере выбора образования

Более 5 млн. пользователей и 30 млн. просмотров **в месяц**



## Крупнейший сайт для вузов, колледжей и организаторов олимпиад

На сайте ежегодно накапливается база более 1,5 млн. абитуриентов и участников олимпиад



## Крупнейший справочник абитуриента

1056 вузов, 2720 колледжей, Более 600 основных олимпиад РФ, Более 10000 программ образования



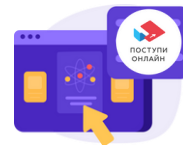
## Самый большой онлайн Атлас профессий России

Более 3000 профессий и их подборок в связке со специальностями, программами, вузами, колледжами и тестами



## Крупнейшая площадка проф. тестирования

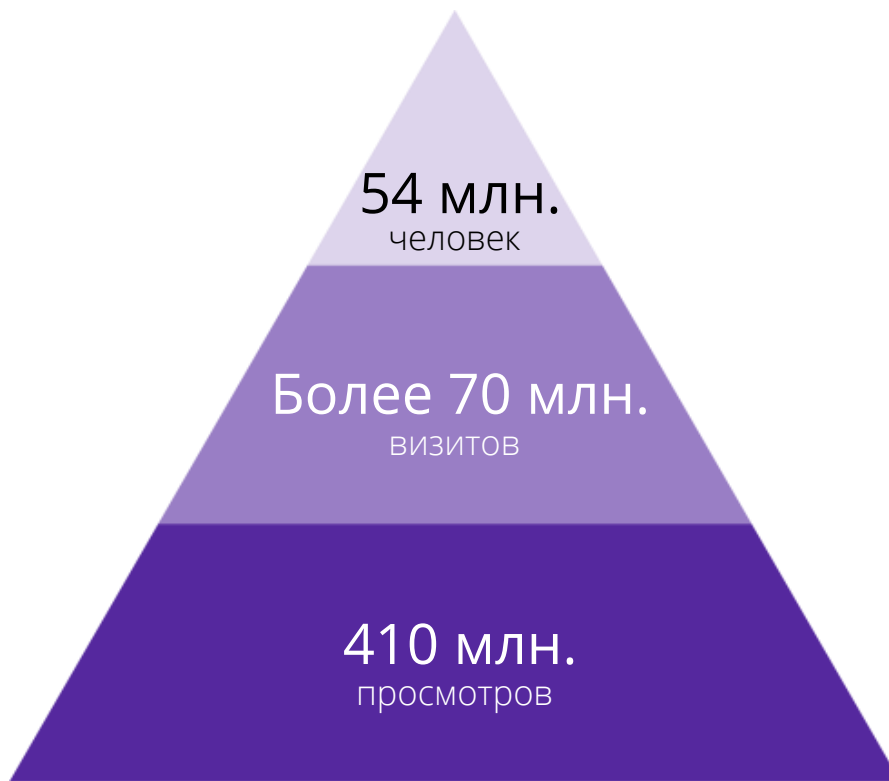
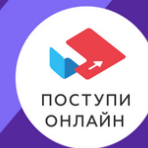
Более 5 млн. человек в год проходят тестирование на площадке.



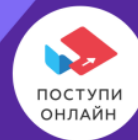
## Крупнейший справочник Олимпиад России

600 ведущих Олимпиад России, связанных с профессиями и программами обучения

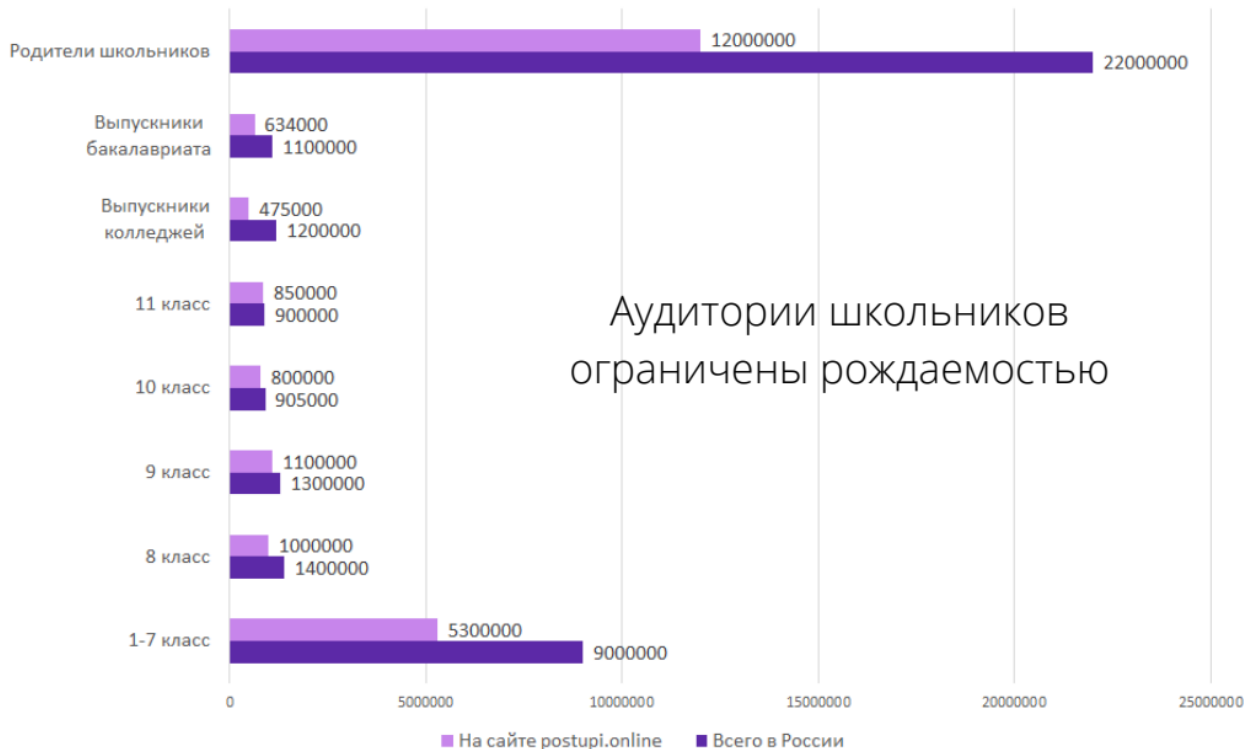
# Аудитория сайта за 1 год



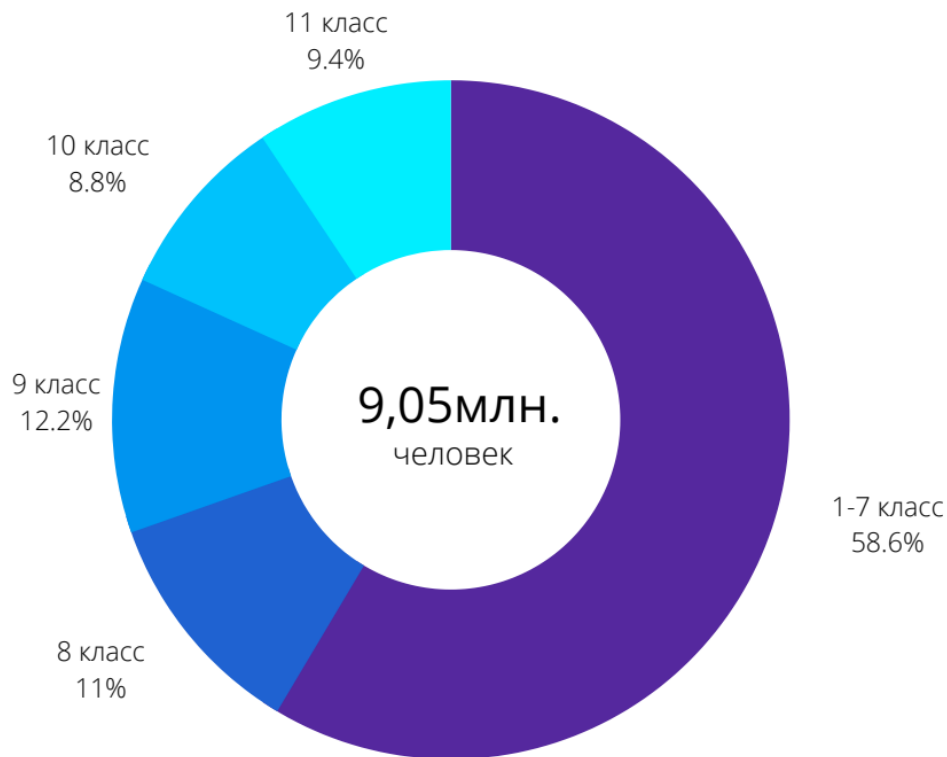
# Сравнение размеров ЦА в России и на сайте Поступи Онлайн, чел./год

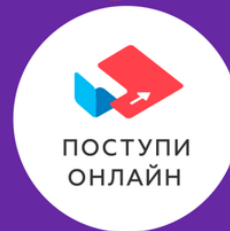


Распределение количества потенциальных клиентов в России и на сайте postupi.online, чел. в год



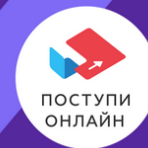
# Распределение школьников по классам





# Возможности Поступи Онлайн для вашей Организации

# Направления продвижения



## Пакет "Приоритет" с CRM системой

Эффективный комплекс из специального размещения, автоматических сервисов, WEB-CRM системы, генерирующий базу абитуриентов



## Медийная реклама на сайте

Масштабное и быстрое увеличение охвата аудитории с привлечением внимания к программам, ДОДам и тд.



## Продвижение по аудиториям ремаркетинга в Яндексе

Точное попадание в целевую аудиторию вуза, направления, программы, таргетированной на сайте



## Рассылки по подписчикам сайта

Возможность узкой настройки и привлечения внимания к событиям или сообщениям



## Продвижение в Журнале и социальных медиа

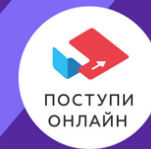
Нативная реклама в Журнале сайта (лицензированное СМИ) с выводом продвигаемых статей в социальные медиа Поступи Онлайн



## Специальные проекты на сайте

Уникальные креативные проекты, выделяющие вас из фона на сайте, обеспечивающие позитивное восприятие бренда и широкий охват

# Продвижение вашей организации на Поступи Онлайн



## Непрерывный цикл рекламы и брендинга

До сотен миллионов показов  
бренда организации,  
отдельных объектов рекламы:  
специальностей, программ,  
ДОДов итд.



## Реальные абитуриенты в CRM, коммуникации с ними

Непрерывное накопление  
абитуриентов. За один цикл  
приемной кампании - до 20 000  
абитуриентов.



## Онлайн представительство с уникальными сервисами

Структурированный контент,  
фильтры, сервис анализа шансов,  
профессии с подбором программ,  
поиск по ЕГЭ, тесты в рамках  
контента вуза



## Интеграции с CRM вуза, выгрузка абитуриентов

Формирование выборок абитуриентов  
по 15 фильтрам с возможностью  
выгрузки, индивидуальные проекты  
интеграции



## Тематическое СМИ для PR и других задач

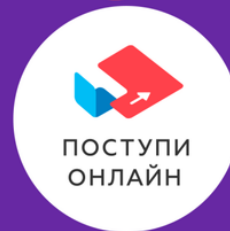
Публикация статей и их  
продвижение на сайте и в  
социальных медиа



## Фокусная реклама мероприятий (ДОД, презентации)

Баннеры, рассылки,  
календарь абитуриента





# Пакет «Приоритет» для вузов и ссузов

Умножьте на 10 внимание аудитории!

# Пакет «Приоритет» для вашей Организации



## Приоритетная работа с вашей Организацией

Размещение в каталоге сайта с логотипом, видео, телефонами, адресом сайта и электронной почты

## Размещение новостей вашей Организации в Журнале Поступи Онлайн

## Размещение событий (ДОДы, мероприятия) в Календаре Организации

## Отсутствие сторонней рекламы на страницах вашей Организации

## Уникальное представление ваших образовательных программ на сайте

с привязкой к каталогу специальностей, классификатору «профессий» и включением в системы тестирования для абитуриентов, приоритетная выдача; Все программы проходят предварительный анализ, типизацию для размещения на портале в привязке к специальностям в целях выкладки актуальной информации в каталоги, правильной связки с профессиями портала, выдачей в профориентационных тестах и результатах определения шансов на поступление

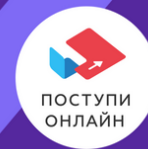
## Личный кабинет с WEB- CRM системой

позволяет анализировать данные абитуриентов, которые подали заявки или провели другие коммуникативные действия по отношению к образовательным программам, размещенным на портале, отвечать на вопросы абитуриентов, управлять коммуникациями, анализировать эффективность размещения и рекламы

## Обработка данных, API

возможность обработки, выгрузки базы абитуриентов в собственные CRM системы и базы

# Личный кабинет с WEB-CRM системой, опции



## Управление доступом сотрудников

Позволяет разграничить ответственность за обработку абитуриентов между факультетами и подразделениями

## Статистика

Позволяет оперативно анализировать эффективность рекламы и продвижения на сайте, интерес аудитории

## Календарь

Позволяет оперативно публиковать события вуза, собирать заявки

## База клиентов/абитуриентов

Возможность формировать выборки абитуриентов по следующим параметрам: дата последнего действия, социальный статус и роль, год поступления, готовность к покупке итд.

Выборку можно выгрузить в таблицу и спланировать работу по коммуникации с абитуриентами.

## Обработка данных, API

возможность обработки, выгрузки базы абитуриентов в собственные CRM системы и базы

## Персональный менеджер

В любой ситуации вам поможет персональный менеджер Поступи Онлайн

## Сообщения клиентов

Функция позволяет оперативно отвечать на вопросы абитуриентов с отправкой брендированного письма через сервер Поступи Онлайн

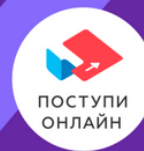
## Автоматические коммуникации

Предустановленные цепочки писем в зависимости от действий абитуриента: напоминание о ДОД, информация о новостях, обновлении траектории поступления и т.д.

## Настройка дополнительных действий

Помимо базовых действий с контентом вуза позволяет добавить такие действия как "Задать вопрос", "Заказать консультацию", "Заказать траекторию поступления", "Поступить онлайн", "Стать абитуриентом" и т.д.

# Результаты подключения пакета «Приоритет»



## Просмотры

миллионов абитуриентов  
и их родителей



## Заявки

на программы  
бакалавриата,  
магистратуры, ДОДы,  
олимпиады и т.д.



## Базы абитуриентов

с возможностью  
их сегментирования  
и выгрузкой в CRM вуза



## Улучшение

**показателей приема**  
привлечение абитуриентов  
с высоким баллом и  
победителей Олимпиад



## Помощь с выводом на рынок

новых образовательных  
программ бакалавриата,  
магистратуры



## Увеличение объема договоров

по коммерческим  
местам



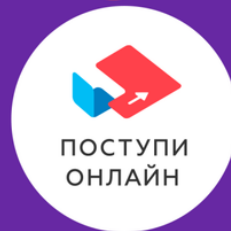
## Маркетинговый анализ

востребованности  
вуза/программ/  
направлений



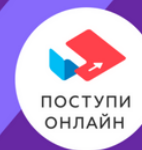
## Брендинг

повышение узнаваемости  
и востребованности  
вуза/ссуза



# Медийная реклама на Поступи Онлайн

# Медийная реклама на Поступи Онлайн



## **Медийная реклама на Поступи Онлайн:**

Более 15-ти In-Page и Pop-up типов баннеров (с обычным или нативным форматом размещения)  
Адаптивные текстовые и текстово- графические носители, доступные на 100% видах устройств

## **Возможности таргетинга:**

ГЕО, уровень образования (бакалавриат, магистратура, спо), профессии, олимпиады, ЕГЭ предметы и баллы, по URL (вузы, направления, специальности, профессии и т.д.)

## **Собственная система показов рекламы:**

Настройка имиджей, логотипа, цвета носителя в имеющихся шаблонах  
Возможность встройки zero-пикселя для отслеживания числа показов и переходов

**Высокие показатели CTR: от 0,3 до 1,1%**

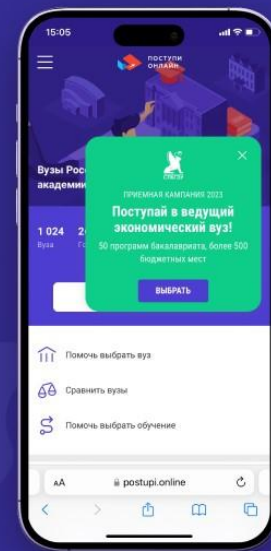
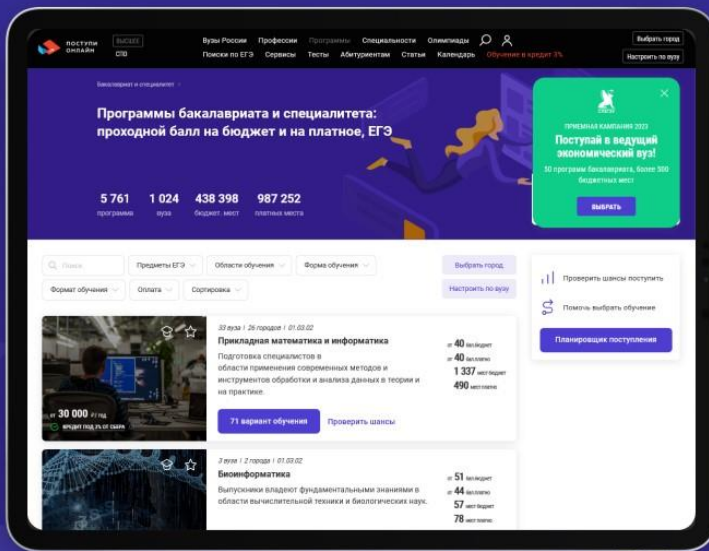
**Размещение проводится согласно с законом по маркировке рекламы.**

**Минимальный объем выкупа трафика – 25% в неделю согласно выбранному формату**

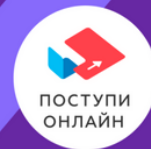
# Форматы медийной рекламы



## Баннер Стикер

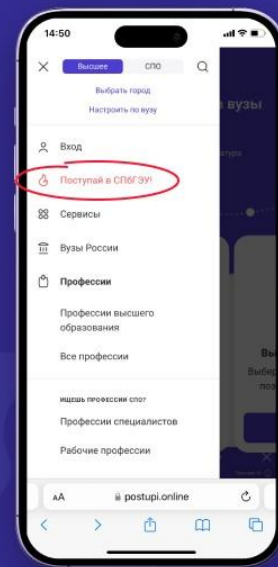
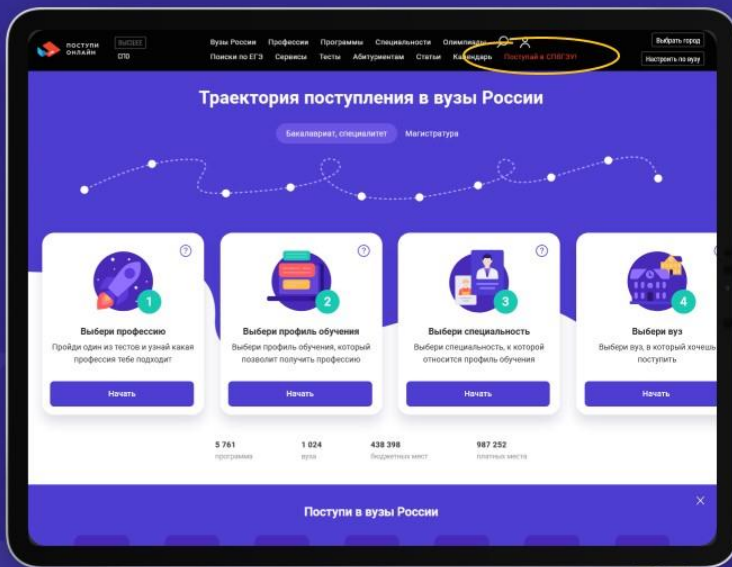


# Форматы медийного размещения



Баннер

Маркер

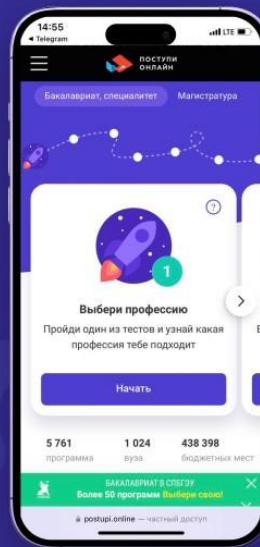
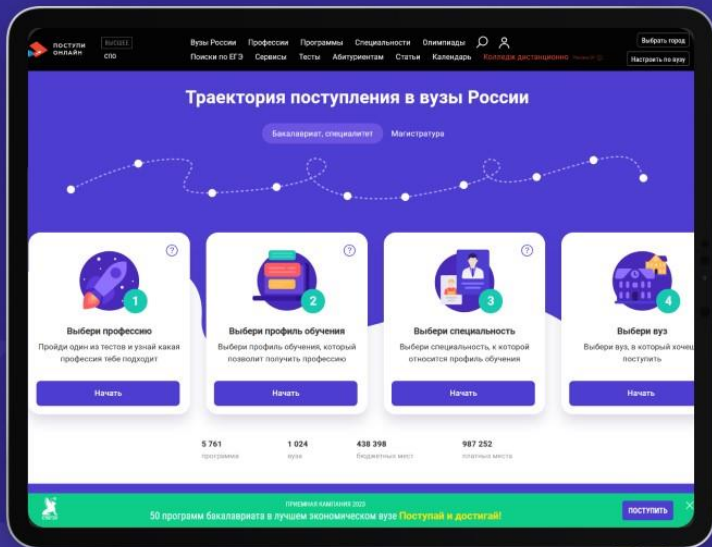




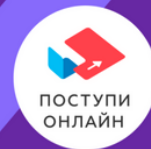
# Форматы медийного размещения



Баннер  
Подвал



# Форматы медийного размещения

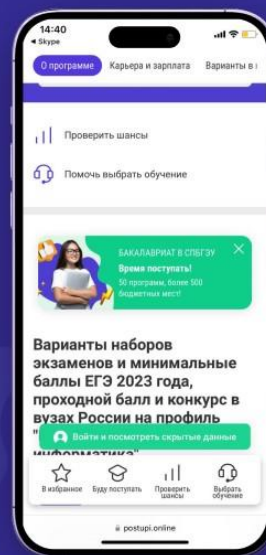
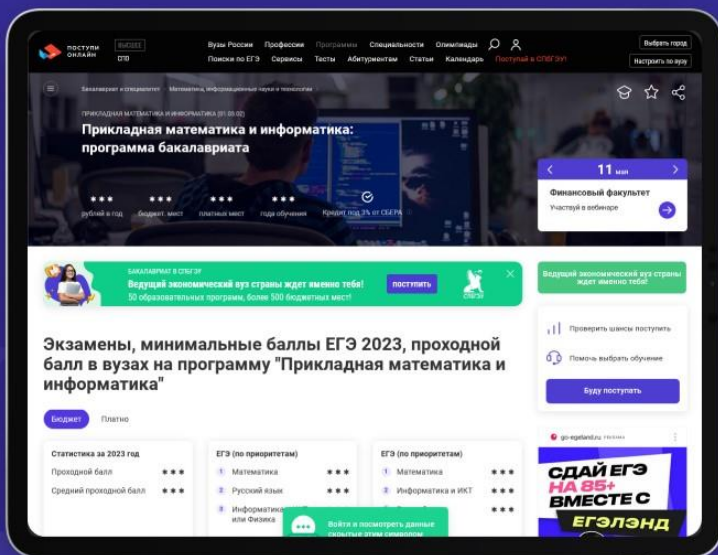


Баннер

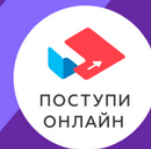
## В карточках объектов



ПОСТУПИ  
ОНЛАЙН



# Форматы медийного размещения

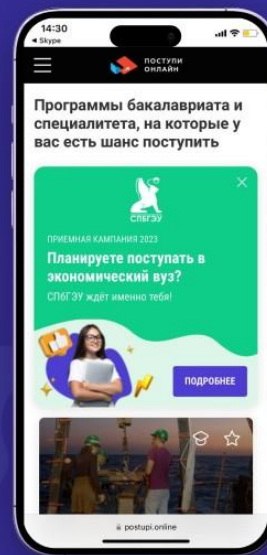
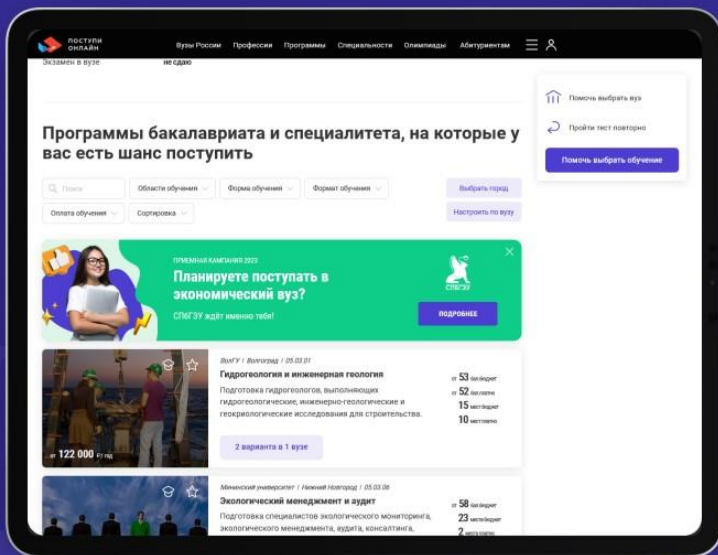


Баннер

## В результатах тестов шансов



ПОСТУПИ  
ОНЛАЙН



# Форматы медийного размещения

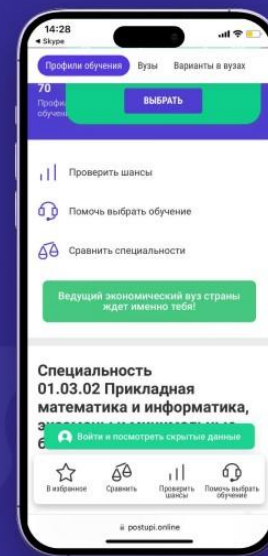
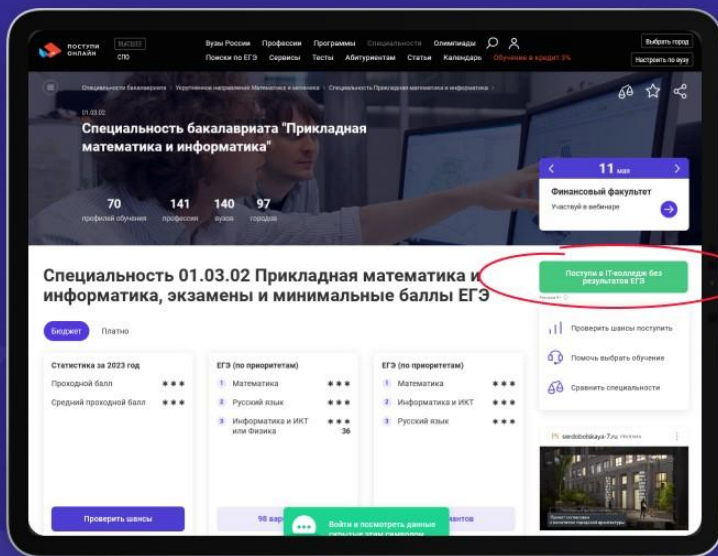


Баннер

## Специальная кнопка



ПОСТУПИ  
ОНЛАЙН



# Форматы медийного размещения



Баннер

## Вертикальный графический



ПОСТУПИ  
ОНЛАЙН

The screenshot displays the 'ПОСТУПИ ONLINE' website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Вуз России', 'Профессии', 'Программы', 'Специальности', 'Олимпиады', and 'Абитуриентам'. Below the navigation, there are tabs for 'Бюджетные' (Budget), 'Карьера и зарплата', 'Варианты в вузы', and 'Профессии'. The main content area features a vertical banner for the 'Экзамены, минимальные баллы ЕГЭ 2023, проходной балл в вузах на программу "Прикладная математика и информатика"'. The banner includes a 'Бюджет' (Budget) tab and a 'Платно' (Paid) tab. It displays statistics for the year 2023, such as 'Проходной балл' (Passing score) and 'Средний проходной балл' (Average passing score). Below the statistics, there are three columns of exam subjects with their respective minimum scores and the number of variants (16 for Mathematics, 7 for Informatics and ICT, and 7 for Russian Language). To the right of the banner, there are several call-to-action buttons: 'Поступи в ЕГЭшколе без результатов ЕГЭ', 'Проверить шансы поступить', 'Помочь выбрать обучение', and 'Буду поступать'. At the bottom of the banner, there is a 'Детали' (Details) section with a 'Вуз' (University) field showing 'РГУ им. Г.В. Плеханова, НИИУ'.

# Форматы медийного размещения

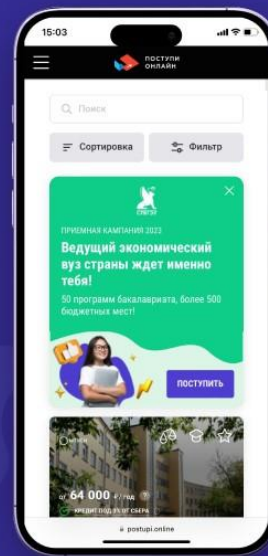
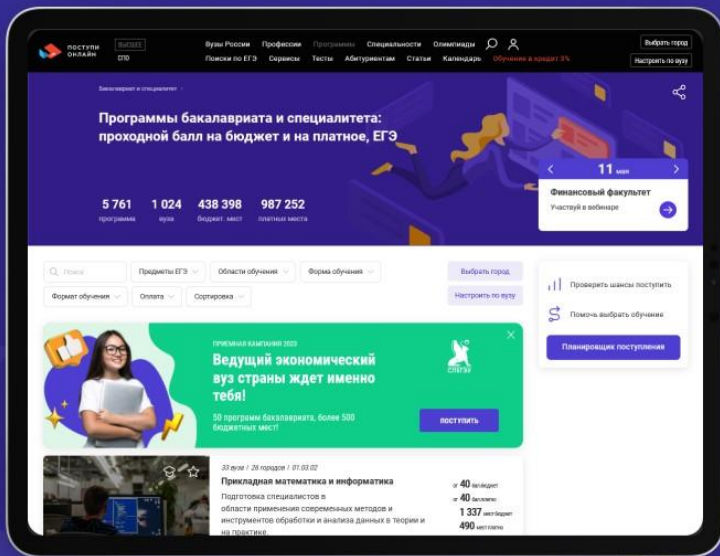


Баннер

## Верхний в списках



ПОСТУПИ  
ОНЛАЙН



# Форматы медийного размещения

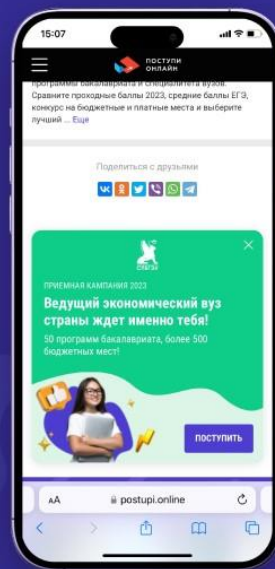
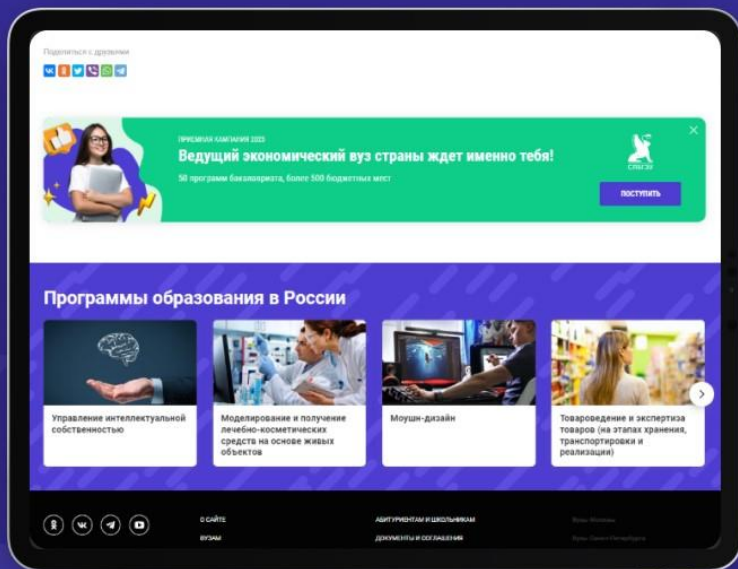


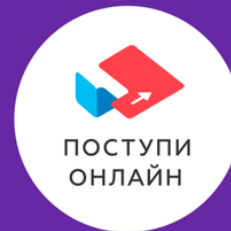
Баннер

## Нижний в списках



ПОСТУПИ  
ОНЛАЙН





**Поступи Онлайн  
продвижение по  
уникальным аудиториям  
сайта через Яндекс.РСЯ**



# Уникальные кампании в РСЯ



## Аудитории сайта Поступи Онлайн с интересами:

- Весь сайт
- По уровням образования
- По специальностям
- По направлениям
- По программам
- По олимпиадам
- По профессиям
- По вузам
- По ссузам
- По ЕГЭ предметам



## Возможности РСЯ + аудитории Поступи Онлайн

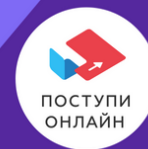
К аудиториям Поступи  
Онлайн в РСЯ можно  
применить дополнительные  
настройки:  
Пол, возраст, гео итд.



## Уникальные фокусировки под задачу

Мы можем реализовать любые  
фокусировки: по предметам  
ЕГЭ, по группе программ и  
специальностей, выделить  
родительскую аудиторию и т.д.

# Собрано более 30 различных коллекций уникальных аудиторий Поступи Онлайн



← → ↻ audience.yandex.ru

☰ Яндекс Аудитории

Сегменты Пиксели Эксперименты

Найти сегмент Созд

Название	Охват	Тип данных	Статус	ID
Все пользователи Поступи Онлайн	15  16,3 млн	Метрика	Готов	31262137
ПО: Профессии	2  5,51 млн	Метрика	Готов	20296524
Всё СПО на ПО	12  5,36 млн	Метрика	Готов	28595679

☰ Яндекс Аудитории

Сегменты Пиксели Эксперименты

Олимп

Название	Охват	Тип данных	Статус
Олимпиады на ПО	3  1,4 млн	Метрика	Готов

← → ↻ audience.yandex.ru

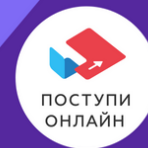
☰ Яндекс Аудитории

Сегменты Пиксели Эксперименты

Профес ✕

Название	Охват	Тип данных	Статус
ПО: Профессии	2  5,51 млн	Метрика	Готов

# Собрано более 30 различных коллекций уникальных аудиторий Поступи Онлайн



audience.yandex.ru

## Яндекс Аудитории

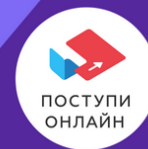
Сегменты

Пиксели

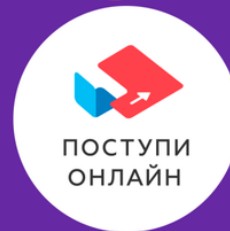
Эксперименты

38.03.02 Менеджмент	33	225 437	Метрика	Готов
38.03.01 Экономика (заголовки)	24	223 324	Метрика	Готов
38.03.01 Экономика	28	222 695	Метрика	Готов
42.03.01 Реклама и связи с общественностью 1	20	208 292	Метрика	Готов
40.03.01 Юриспруденция	20	202 808	Метрика	Готов
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготов...	4	117 820	Метрика	Готов
54.03.01 Дизайн	17	110 134	Метрика	Готов
44.03.01 Педагогическое образование	7	110 026	Метрика	Готов
09.02.07 Информационные системы и технологии	7	100 135	Метрика	Готов
37.03.01 Психология 1	13	98 670	Метрика	Готов
31.05.01 Лечебное дело	6	94 895	Метрика	Готов

# Собрано более 30 различных коллекций уникальных аудиторий Поступи Онлайн

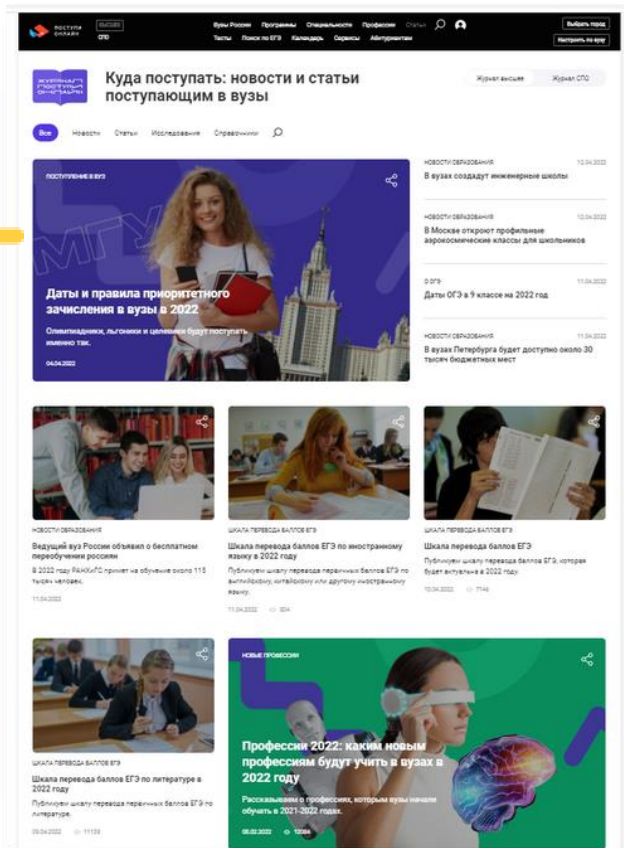
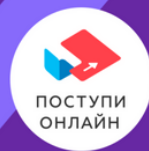


37.03.01 Психология 1	13	98 670	Метрика	<span>● Готов</span>
31.05.01 Лечебное дело	6	94 895	Метрика	<span>● Готов</span>
03.04.03 Радиофизика	3	83 136	Метрика	<span>● Готов</span>
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	24	82 698	Метрика	<span>● Готов</span>
45.03.02 Лингвистика	9	78 717	Метрика	<span>● Готов</span>
09.03.03 Прикладная информатика	24	78 146	Метрика	<span>● Готов</span>
08.03.01 Строительство	13	76 239	Метрика	<span>● Готов</span>
09.03.01 Информатика и вычислительная техника	20	75 624	Метрика	<span>● Готов</span>
09.03.02 Информационные системы и технологии 1	22	74 843	Метрика	<span>● Готов</span>
31.05.03 Стоматология	4	71 575	Метрика	<span>● Готов</span>
42.03.02 Журналистика	14	70 717	Метрика	<span>● Готов</span>



# Размещение в Журнале Поступи Онлайн и его социальных медиа

# Размещение новостей, статей и других информационных материалов



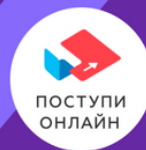
Поступи Онлайн - **самое популярное электронное СМИ** для абитуриентов и старшеклассников России (свидетельство Роскомнадзора от 07.03.2017 за номером Эл № ФС 77 - 68911).

Нативные статьи и новости могут быть опубликованы в качестве ключевого имиджа главной страницы, а также в тематических разделах.



Приоритетное размещение нативной статьи

# Размещение новостей, статей и других информационных материалов



The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top containing links for 'Вузы России', 'Программы', 'Специальности', 'Профессии', and 'Статьи'. The main content area features a large green article header with the title 'Профессии 2022: каким новым профессиям будут учить в вузах в 2022 году' and a date of '08.02.2022'. Below the header, there are sections for 'Последние материалы' with sub-headers like 'Блокчейн-экономика: какую профессию выбрать и где учиться', 'Профессии будущего в области транспорта', 'Профессии в сфере «нейро»', and '4 главных навыка, без которых невозможен успех в карьере будущего'. A central article snippet is titled 'Рассказываем о профессиях, которым вузы начали обучать в 2021-2022 годах.' and discusses the integration of new professions into university curricula. To the right, there is a 'Будь в курсе событий' (Be in the know) section with social media sharing options for VK, FB, OK, Яндекс Дзен, Telegram, and a 'Подписаться в соц. сетях' button.

Нативный формат статьи публикуется с оригинальным и уникальным дизайном обложки, который привлекает внимание и выделяет материал из фона.

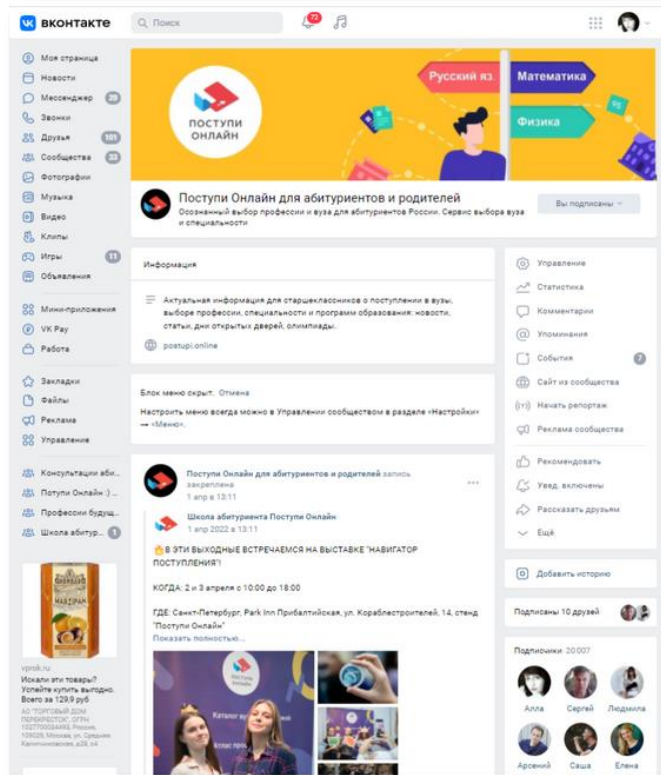
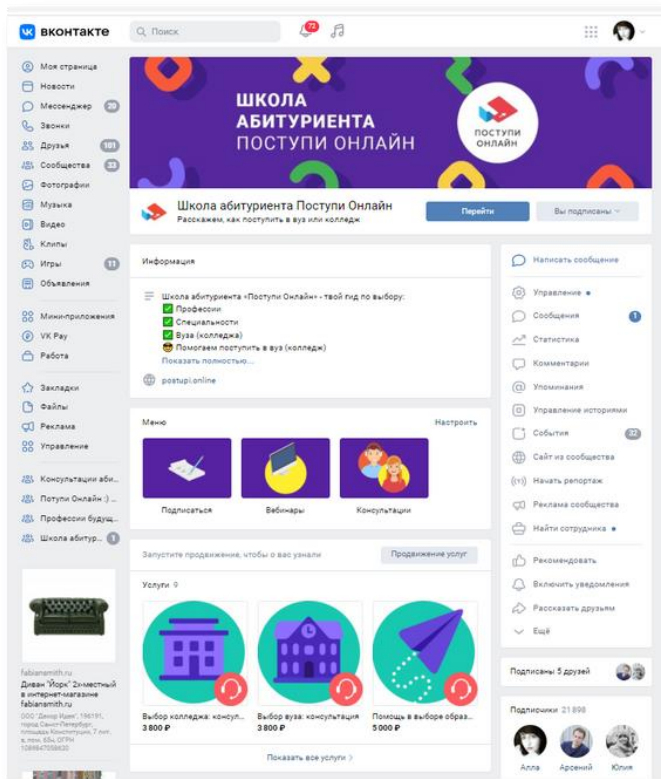


Уникальный дизайн обложки

# Трансляция статей клиентов в социальные медиа

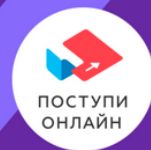


Более 100 000 подписчиков в VK, Дзене, Телеграме, Одноклассниках, Youtube и др.





# Трансляция статей клиентов в социальные медиа



Yandex Zen

Article, video, channel, interest

Feed

Video

Features

Алла Носкова  
your channel

Царград

Андрей Фурсов

День ТВ

Поступи Онлайн

Install App

Advertising

About

## Поступи Онлайн

14 k subscribers 14 k audience



Специальное издание для тех, кто принимает решение о выборе вуза, колледжа, специальности, профиля обучения и...

<https://postupi.online/>

Subscribed



Поступи Онлайн  
you have subscribed

### Как выбрать профессию в 2022 году

Не все, кто учится в 9 или 11 классе, уже решили, кем они хотят стать. Сейчас расскажем, как правильно выбрать профессию и принять решение, которое...

2 days ago

9



Поступи Онлайн  
you have subscribed

### Рособрандзор проведет онлайн-марафон по подготовке к ЕГЭ

Для выпускников школ организуют онлайн-марафон «ЕГЭ — это про 100%», который поможет подготовиться к сдаче...

5 hours ago

1



Поступи Онлайн  
you have subscribed

### В вузах создадут инженерные школы

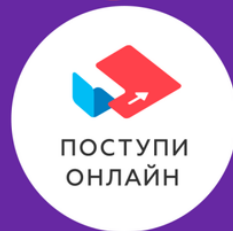
В правительстве сообщили о реализации масштабного проекта по созданию передовых инженерных школ на базе российских вузов. В разных регионах...

5 hours ago

2



Нативная статья клиента



ПОСТУПИ  
ОНЛАЙН

# Прайс-лист 2024-2025гг.

# Баннерная и медийная реклама на сайте

Единицы размещения и форматы		Стоимость ед.изм. <b>ВСЯ РФ</b> без НДС (УСН) по разделам до коэффициентов							
Наименование формата размещения	Ед.изм.	ВУЗы (списки и карточки)	Бакалавриат и специалитет (программы, специальности, варианты и все их списки)	Магистратура (программы, специальности, варианты и все их списки)	СПО (списки и карточки ссузов, программы, специальности, варианты и все их списки)	Профессии (Атлас профессий, списки, подборки и карточки профессий)	Олимпиады (списки, карточки, все страницы)	Журнал Абитуриента (главная журнала, статьи, новости, все страницы)	Тесты, калькулятор ЕГЭ и др.
Postupi.online Баннер «Стикер»	неделя 25% трафика	50 000	200 000	70 000	150 000	65 000			
	CPC (переход)	80	62	100	60	55	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>
	CPM (за 1000 показов)	700	650	1300	600	500			
Postupi.online Баннер «Подвала»	неделя 25% трафика	55 000	210 000	75 000	160 000	55 000	30 000	25 000	
	CPC (переход)	80	62	100	60	55	92	55	<i>нет формата в разделе</i>
	CPM (за 1000 показов)	700	650	1300	600	500	800	500	
Postupi.online Баннер «Маркер»	неделя 25% трафика	60 500	210 000	75 000	160 000	55 000	30 000	25 000	
	CPC (переход)	80	62	100	60	55	92	55	<i>нет формата в разделе</i>
	CPM (за 1000 показов)	700	650	1300	600	500	800	500	
Postupi.online Баннер «Вертикаль графический» (только на ПК версия сайта)	неделя 25% трафика	20 000	80 000	28 000	60 000	26 000	15 000	20 000	15 000
	CPC (переход)	80	62	100	60	55	92	55	80
	CPM (за 1000 показов)	700	650	1300	600	500	800	500	700

## КОЭФФИЦИЕНТЫ ПРИМЕНЯЕМЫЕ К СТОИМОСТИ:

### А) Геотаргетинг

- для ед.изм. «Неделя 25% трафика»: ЦФО – 0.4, ПФО – 0.16, СЗФО – 0.12, Иные ФО – 0.1

- для ед.изм. «CPC», «CPM»: РФ – 1, ЦФО – 1.1, СЗФО – 1, Иные ФО – 0.8

### Б) Сезонные коэффициенты

- для ед.изм. «Неделя 25% трафика»: май -1.5, июнь, июль – 2 (для ВО и СПО разделов) и октябрь, ноябрь – 1.5 (для раздела Олимпиады)

# Баннерная и медийная реклама на сайте

Единицы размещения и форматы		Стоимость ед.изм. <b>ВСЯ РФ без НДС (УСН)</b> по разделам до коэффициентов							
Наименование формата размещения	Ед.изм.	ВУЗы (списки и карточки)	Бакалавриат и специалитет (программы, специальности, варианты и все их списки)	Магистратура (программы, специальности, варианты и все их списки)	СПО (списки и карточки ссузов, программы, специальности, варианты и все их списки)	Профессии (Атлас профессий, списки, подборки и карточки профессий)	Олимпиады (списки, карточки, все страницы)	Журнал Абитуриента (главная журнала, статьи, новости, все страницы)	Тесты, калькулятор ЕГЭ и др.
Postupi.online Баннер «В карточках объектов»	неделя 25% трафика	30 000	120 000	42 000	90 000	39 000		15 000	
	CPC (переход)	80	62	100	60	55	<i>нет формата в разделе</i>	55	<i>нет формата в разделе</i>
	CPM (за 1000 показов)	700	650	1300	600	500		500	
Postupi.online Баннер «Специальная кнопка»	неделя 25% трафика	20 000	80 000	28 000	60 000				
	CPC (переход)	80	62	100	60	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>
	CPM (за 1000 показов)	700	650	1300	600				
Postupi.online Баннер «Верхний в списке»	неделя 25% трафика	30 000	120 000	42 000	90 000		30 000		
	CPC (переход)	80	62	100	60	<i>нет формата в разделе</i>	92	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>
	CPM (за 1000 показов)	700	650	1300	600		800		
Postupi.online Баннер «Нижний в списке»	неделя 25% трафика	25 000	100 000	35 000	75 000		25 000		
	CPC (переход)	80	62	100	60	<i>нет формата в разделе</i>	92	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>
	CPM (за 1000 показов)	700	650	1300	600		800		

## КОЭФФИЦИЕНТЫ ПРИМЕНЯЕМЫЕ К СТОИМОСТИ:

### А) Геотаргетинг

- для ед.изм. «Неделя 25% трафика»: ЦФО – 0.4, ПФО – 0.16, СЗФО – 0.12, Иные ФО – 0.1

- для ед.изм. «CPC», «CPM»: РФ – 1, ЦФО – 1.1, СЗФО – 1, Иные ФО – 0.8

### Б) Сезонные коэффициенты

- для ед.изм. «Неделя 25% трафика»: май -1.5, июнь, июль – 2 (для ВО и СПО разделов) и октябрь, ноябрь – 1.5 (для раздела Олимпиады)

# Баннерная и медийная реклама на сайте

Единицы размещения и форматы		Стоимость ед.изм. <b>ВСЯ РФ</b> без НДС (УСН) по разделам до коэффициентов							
Наименование формата размещения	Ед.изм.	ВУЗЫ (списки и карточки)	Бакалавриат и специалитет (программы, специальности, варианты и все их списки)	Магистратура (программы, специальности, варианты и все их списки)	СПО (списки и каточки ссузов, программы, специальности, варианты и все их списки)	Профессии (Атлас профессий, списки, подборки и карточки профессий)	Олимпиады (списки, карточки, все страницы)	Журнал Абитуриента (главная журнала, статьи, новости, все страницы)	Тесты, калькулятор ЕГЭ и др.
Postupi.online Баннер в «ЖУРНАЛЕ» (Обложка журнала + статьи)	неделя 25% трафика	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	25 000	<i>нет формата в разделе</i>
	CPC (переход)								
	CPM (за 1000 показов)								
Postupi.online Баннер «в результатах теста шансов» с таргетингом по предметам ЕГЭ	неделя 100% трафика	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	<i>нет формата в разделе</i>	25 000
	CPC (переход)								100
	CPM (за 1000 показов)								1000
Postupi.online медийное пакетное размещение в баннерах различных форматов, на свободных позициях, без гарантий показов на каждой позиции в отдельности из списка: Postupi.online Баннер «Стикер» итд.	CPC (переход)	64	50	80	48	45	72	45	64

## КОЭФФИЦИЕНТЫ ПРИМЕНЯЕМЫЕ К СТОИМОСТИ:

### А) Геотаргетинг

- для ед.изм. «Неделя 25% трафика»: ЦФО – 0.4, ПФО – 0.16, СЗФО – 0.12, Иные ФО – 0.1
- для ед.изм. «CPC», «CPM»: РФ – 1, ЦФО – 1.1, СЗФО – 1, Иные ФО – 0.8

### Б) Сезонные коэффициенты

- для ед.изм. «Неделя 25% трафика»: май -1.5, июнь- июль – 2 (для ВО и СПО разделов) и октябрь-ноябрь – 1.5 (для раздела Олимпиады)
- для баннера «в результатах теста Шансы» с ед.изм. «Неделя 25% трафика»: 3,5 май-июнь-июль (охват более 3 млн. в месяц)

# Размещение в пакете «Приоритет» на сайте

Наименование размещения	Описание услуг ПАКЕТА	ГЕО	Ед.	ВО	СПО	ВО+СПО
<b>ПАКЕТ "ПРИОРИТЕТ ДО 50 ПРОГРАММ",</b> неограниченное число мероприятий / <b>БОЛЕЕ 50 ПРОГРАММ",</b> неограниченное число мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>Размещение информации о Заказчике и всех его подразделениях одного региона со всеми контактами телефон, e-mail, карта</li> <li>Размещение программ (в соответствии с тарифом), направлений подготовки, мероприятий, новостей (до 5 в квартал), профессий, на которые готовит Заказчик и его подразделения</li> <li>Трансляция логотипа Заказчика на главную</li> <li>Предоставление Заказчику и его сотрудникам неограниченного доступа в WEB-CRM систему в Личном Кабинете Заказчика на сайте Postupi.online, в которой доступны карточки абитуриентов с данными: ФИО, город, дата регистрации, статус, планируемый год итд.</li> <li>Предоставление возможности выгрузки и обработки данных карточек абитуриентов как в ручном, так и в автоматическом режиме. Возможность подключения по API и многое другое.</li> <li>Предоставление возможности управления "Календарем абитуриента" (по желанию), редактирования и публикации мероприятий, настройка инструмента приема заявок на мероприятия Итд.</li> </ul>	РФ (продвигание во всех городах и регионах)	месяц	80 000р. / 100 000р.	60 000р. / 80 000р.	130 000р. / 150 000р.
		<b>скидки:</b>  <b>35% - от 6 мес. размещения</b> <b>50% - от 12 мес. размещения</b>				

# Размещение иное

Наименование размещения	Описание	Ед.изм.	Стоимость Ед.изм. руб. без НДС до СКИДКИ
Размещение по аудитории портала Поступи Онлайн в рекламной системе Яндекс.Директ на сайтах рекламной сети РСЯ, таргетированной по интересу к уровню образования и укрупненным направлениям специальностей, или индивидуальным таргет-запросам (по вузу/ссузу, профессиям, подборкам профессий итд)	Возможность работать с аудиторией, которая интересуется направлениями специальностей бакалавриата, специалитета, магистратуры и СПО вне площадки Поступи Онлайн через размещение в рекламной системе Яндекс.Директ на сайтах РСЯ. Работы по созданию стратегий продвижения, настройкам рекламных кампаний, пополнению бюджета рекламной системы, запуску и отслеживанию статистики входят в стоимость Единицы измерения, отдельно не оплачиваются. Расчет количества переходов и параметров производится индивидуально по запросу.	Переход (продажа от 500ед.)	От 30
Размещение в Рассылках по подписчикам сайта	База подписчиков сайта postupi.online > 2 500 000 уникальных подписчиков на вузы, ссузы и мероприятия по высшему и среднему специальному образованию. Рассылка по подписчикам портала, с вариантами стандартного таргетинга: гео, соц.статус (родитель, школьник, спо итд), год поступления, направление (бак или маг, или спо)	письмо	От 1,75
Размещение в пакете СМИ-Поступи	<p>Пакетное размещение производится по заявкам Заказчика, направленных за 14 календарных дней до даты размещения и включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рерайт и подготовка присланного материала Заказчика до 5000 символов в течение 3х рабочих дней с момента передачи Заказчиком материала для размещения, согласование с Заказчиком</li> <li>• Размещение материала в формате статьи в СМИ Поступи Онлайн, postupi.online, в разделе «Журнал»: <a href="https://postupi.online/journal-top/">https://postupi.online/journal-top/</a> в соответствии с выбранным разделом на сайте</li> <li>• Размещение в формате «ТОП-статья» - вывод на главный дисплей баннера статьи сроком на 1 неделю с момента размещения в Журнале</li> <li>• Изготовление поста по материалам статьи и его размещение навечно с закреплением в ленте сроком на 1 сутки в популярных пабликах СМИ "Поступи Онлайн" с аудиторией более 40 000 подписчиков в социальных сетях: <a href="https://vk.com/postupi.online">https://vk.com/postupi.online</a>, <a href="https://vk.com/postupit">https://vk.com/postupit</a>, <a href="https://ok.ru/postupi.online">https://ok.ru/postupi.online</a>, <a href="https://t.me/postupitvuu">https://t.me/postupitvuu</a></li> </ul>	месяц	75 000
Размещение рекламного поста в официальных группах Поступи Онлайн Вконтакте	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изготовление поста и его размещение с закреплением в ленте сроком на 1 сутки в популярных пабликах СМИ "Поступи Онлайн": <a href="https://vk.com/postupi.online">https://vk.com/postupi.online</a>, <a href="https://vk.com/postupit">https://vk.com/postupit</a>, <a href="https://ok.ru/postupi.online">https://ok.ru/postupi.online</a></li> </ul>	размещение	20000
Размещение рекламного поста в официальной группе Поступи Онлайн Телеграм	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изготовление поста и его размещение с закреплением в ленте сроком на 1 сутки в популярных пабликах СМИ "Поступи Онлайн": <a href="https://t.me/postupitvuu">https://t.me/postupitvuu</a></li> </ul>	размещение	15000

The logo for AD FOCUS, featuring the text 'AD' above 'FOCUS' in a bold, sans-serif font. The letter 'O' in 'FOCUS' is a solid red circle, while the other letters are black. The logo is set against a white circular background.

AD  
FOCUS

The logo for Поступи Онлайн, featuring a stylized graphic of a red and blue arrow pointing right, with a white arrowhead. Below the graphic, the text 'ПОСТУПИ ОНЛАЙН' is written in a bold, sans-serif font. The logo is set against a white circular background.

ПОСТУПИ  
ОНЛАЙН

Поступи Онлайн рекомендует -  
рекламное агентство  
**ADFOCUS**

[adfocus.ru](http://adfocus.ru)



# ADFOCUS – официальный партнер Яндекс

AD  
FOCUS



**Агентство**  
Сертифицировано  
Яндексом

**Я Бизнес**

**Яндекс**  
Директ

**ADFOCUS –**  
официальный партнер VK

**AD  
FOCUS**



**VK Реклама**

№92693

Действителен до 21.08.2024

# Сертификат VK Реклама

## AdFocus

Агентство является партнером VK  
и имеет в штате сертифицированных  
таргетологов, подтвердивших свои  
знания инструментов VK Реклама



Проверка  
подлинности

**VK** бизнес

# ADFOCUS - профессиональное продвижение в сети Интернет

AD  
FOCUS



## Мультиканальное продвижение в Интернете полного цикла

Разработка единой стратегии, медиапланирование, создание рекламных носителей, ведение и анализ эффективности



## Уникальные аудитории ремаркетинга как актив

Таргетирование в контекстной рекламе по направлениям подготовки, уровню образования "теплых" аудиторий абитуриентов



## Помощь в подготовке технического задания

Подготовка обоснованного проекта технического задания под цели вуза или колледжа, рекомендации по выбору KPI



## Экспертиза в продвижении образовательных продуктов

Консультирование по различным вопросам продвижения вуза, его мероприятий и программ



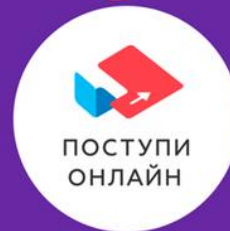
## Продакшн рекламных материалов

Создание эффективных страниц (лендингов) и промо-сайтов, баннеров, постов, рекламных блоков, писем, написание статей и т.д.



## Уникальный опыт команды

16 лет специализации на рынке образования: маркетплейсы ДПО, ВО, СПО, МВА, компетенции рекламного агентства



[sales@postupi.online](mailto:sales@postupi.online)

Спасибо за внимание!